

ดันเว็บไซต์ให้ดังด้วย



# \$EO

2<sup>nd</sup>  
Edition



Update เนื้อหาให้สอดคล้องกับการปรับปรุงอัลกอริทึมของ Google  
เพื่อให้การทำ SEO ได้ผลที่ดีเยี่ยม ส่งผลให้เว็บไซต์ติดอันดับต้นๆ ได้อย่างยั่งยืน

ศุภณัฐ สุขโย

## Introduction to SEO..... 11

### CHAPTER

# 01

## ทำความเข้าใจกับ SEO ..... 15

พฤติกรรมของผู้ใช้งาน Google.....	16
มาทำความเข้าใจ SEO กันก่อน.....	20
แล้ว SEO มีประโยชน์อย่างไร.....	25
SEO vs Google Adwords .....	28
สรุปข้อดีของการทำ SEO .....	30
SEO ในช่วงที่ผ่านมาเมื่อไรเกิดขึ้นบ้าง.....	31
SEO ที่กำลังจะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป.....	36
การค้นหาด้วยเสียง (Voice search) .....	36
การใช้ AI เข้ามาช่วยในระบบค้นหา .....	37
การค้นหาด้วย Mobile มากที่สุด.....	37
Local SEO ก็สำคัญไม่น้อย.....	37
การทำ SEO ที่อาจจะไม่ต้องใส่ Keyword.....	41
Traffic มีความสำคัญต่อ SEO เป็นอย่างมาก .....	42

### CHAPTER

# 02

## กระบวนการทำงานของ Google..... 45

กระบวนการทำงานของ Google.....	46
-------------------------------	----

แก่นของการทำ SEO .....	48
การทำ SEO แบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ .....	50
Wordpress คืออะไร .....	53
ขั้นตอนและกระบวนการทำ SEO.....	54
1. วางแผนการทำ SEO ให้ดี.....	54
2. คัดเลือก Keyword ที่กลุ่มเป้าหมายใช้ .....	55
3. สร้าง Content ที่มีประโยชน์และ ตอบใจത്യ.....	55
4. เริ่มต้นการทำ On-page.....	56
5. เสริมพลังด้วยการทำ Off-page.....	58
6. ดูแลปรับปรุงเว็บไซต์อยู่ตลอดเวลา .....	60

### CHAPTER

# 03

## บันหรือร่องอยู่ที่เลือกใช้ Keyword..... 63

Keyword คืออะไร .....	64
ใช้เครื่องมือเพื่อค้นหา Keyword ที่เหมาะสม .....	66
วิธีใช้งาน Google Keyword Planner.....	70
สิ่งที่ต้องพิจารณาก่อนที่จะเลือก Keyword ไปทำ SEO ก็คือ .....	73
ความสำคัญของการทำ Keyword Research.....	74
Keyword ที่มีศักยภาพเป็นแบบไหน.....	76
วิธีการคัดเลือก Keyword ที่มีศักยภาพ.....	78
1. มีจำนวน Traffic ที่ไม่น้อยจนเกินไป .....	78
2. เป็น Keyword ที่ประกอบไปด้วยคำตั้งแต่ 2-3 คำขึ้นไป .....	79
3. เป็น Keyword ที่ตอบจุดประสงค์ของเว็บไซต์ เรา.....	79

4. การแข่งขันไม่สูงจนเกินไป.....	80
Long Tail Keyword เพื่อทำ SEO ให้ได้ผลดียิ่งขึ้น .....	82
ใช้ Google Trends ค้นหา Keyword ยอดนิยม.....	84
Keyword กลุ่มมาครั้งเดียวแล้วหายไป.....	88
Keyword กลุ่มเกิดดับ: Keyword.....	89
Keyword ตามฤดูกาล.....	90
ค้นหา Keyword จาก Google Suggest Scraper.....	92
เลือก Keyword ใกล้เคียงจาก Searches related to .....	93
เช็คอันดับของแต่ละ Keyword โดยใช้เครื่องมือ..	94
ลองใช้ kvfinder เพื่อค้นหา Keyword .....	98

CHAPTER

04

การทำ SEO On-Page .....	103
อะไรคือ SEO On-Page .....	104
SEO On-Page กับ Keyword.....	106
การปรับแต่ง Meta Tag เบื้องต้น.....	106
1. Tag Title.....	110
2. Meta Tag Description .....	110
3. Meta Tag Keyword.....	111
4 เทคนิคการเขียน Meta Tag ให้เกิด CTR% สูงๆ.....	114
ใส่ Keyword เข้าไปด้วยเสมอ .....	114
เขียนบอกเหตุผลว่าทำไมผู้ค้นหาจึงต้องคลิกที่เว็บไซต์ของเรา.....	115
ใส่ Call to Action .....	116

อย่าเขียนยาวจนเกินจำนวน.....	116
การเขียนบทความให้ถูกหลัก SEO.....	117
นำเสนอเนื้อหาที่มีโยชน์และมีความเกี่ยวข้องกับผล การค้นหา.....	118
นำเสนอเนื้อหาที่เขียนขึ้นเอง .....	119
นำเสนอบทความที่สดใหม่.....	119
ควรมี Keyword แทรกอยู่ทั่วทั้งบทความ .....	120
ความหนาแน่นของ Keyword ภายในบทความ (Keyword Density).....	121
นำเอา Keyword ที่มีความสอดคล้องกันเข้ามาช่วย (Keyword Clustering).....	122
ใช้ Heading Tag เพื่อแยกหัวข้อของบทความ... ..	123
ใส่ Keyword ให้ครอบคลุมทุกส่วน .....	124
Image Optimization.....	125
Video Integration .....	127
ความยาวของบทความ ควรมากน้อยแค่ไหน .....	128
Link to related content .....	130
Site Updates.....	133

CHAPTER

05

การทำ SEO On-page ตอนที่ 2.....	135
การปรับโครงสร้างของเว็บไซต์และการทำ Site Map .....	136
ปรับแต่ง Site Hierarchy ของเว็บไซต์.....	138
Google Search Console เครื่องมือที่คุณ .....	140
ดาวน์โหลดและติดตั้งโปรแกรม FileZilla .....	141

ติดตั้ง Google Search Console .....	142
รีพอร์ต Search Analytics Report .....	148
Site map หรือแผนที่นำทางของเว็บไซต์ .....	152
สร้าง Site map มาใช้งานกันแบบฟรีๆ .....	153
นำไฟล์ Sitemap.xml ไป Submit เข้าฐานข้อมูล ของ Google .....	156
วิเคราะห์ On-page ด้วย Screaming frog .....	159
วิธีการติดตั้ง Screaming frog .....	160
วิธีการใช้งาน Screaming frog .....	161

---

CHAPTER

# 06

## เทคนิคอื่นๆ ในการทำ SEO

### On-Page .....

หลีกเลี่ยง Duplicate Content ด้วย Canonical Tag .....	166
Friendly URL .....	168
Keyword in URL และ URL String .....	170
Site speed .....	171
รู้จักการสร้างไฟล์ Robots.txt .....	172
ประโยชน์ของการสร้างไฟล์ Robots.txt .....	173
Script และคำสั่งต่างในไฟล์ Robots.txt .....	173
ตัวอย่างการเขียน Script คำสั่งในไฟล์ Robots.txt .....	174
วิธีการสร้างไฟล์ Robots.txt .....	175
จัดการกับ 404 Not Found Page .....	176
ผลกระทบต่อ SEO ที่เกิดจาก 404 errors .....	177
แนวทางแก้ไข 404 Not Found .....	178

ตั้งชื่อ Domain Name ให้จำง่าย .....	179
URL เปลี่ยนไม่ต้องห่วงด้วยการทำ Redirect 301 .....	179
301 Redirect คืออะไร .....	180
ประโยชน์ของการทำ 301 Redirect .....	181
วิธีทำ 301 Redirect .....	182

---

CHAPTER

# 07

## การทำ SEO Off-Page .....

SEO Off-Page .....	186
Backlink คืออะไร .....	187
ทำไม Google จึงมองว่า Backlink มีความสำคัญ .....	190
เริ่มต้นทำ Backlink กันเลยดีกว่า .....	192
เริ่มต้นสร้าง Backlink จากเว็บประกาศกันเถอะ 194	
สร้าง Backlink จาก Facebook .....	196
การทำ Backlink จาก Twitter .....	198
การทำ Backlink จาก Youtube .....	200
การทำ Backlink จาก Forum .....	202
ทำ Backlink อย่างไรให้ถูกวิธี .....	204
1. สร้างแต่ Backlink ที่มีคุณภาพเท่านั้น .....	204
2. จำนวนของ Backlink .....	204
3. เป็น Backlink ที่กลับมาจากเว็บไซต์ที่มีเนื้อหา สอดคล้องกับเว็บไซต์ของเรา .....	205
4. ความสม่ำเสมอของ Backlink .....	205
จะทำ Backlink โยงไปที่หน้าเพจไหนใน เว็บไซต์ดี .....	206

1. Links to your homepage .....	206
2. Links to deep pages .....	206
รู้จัก Authority Website.....	207
เป็นเว็บไซต์ที่มีจำนวนคนเข้าเยี่ยมชมต่อวันจำนวนมาก.....	207
เป็นเว็บไซต์ที่มีจำนวน Backlink โยงไปหาจำนวนมาก.....	207
เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาคุณภาพ ไม่ใช่เว็บไซต์ที่น่าเสียดาย.....	208
เป็นเว็บไซต์ที่มีอายุ Domain Name ยาวนาน (เว็บไซต์เก่าแก่).....	208
มีค่า PageRank หรือ PR สูงๆ (แม้ว่า Google จะให้ความสำคัญลดลง).....	209
ใช้ Anchor Text ประกอบการทำ Backlink.....	210
ใช้ URL ในการสร้าง Backlink ไปเลย .....	211
Shorten URL บ้างก็ดี.....	212
Social Media Affect SEO .....	214
แนะนำให้ Serach Engine รู้จักเว็บไซต์ของเรา.....	216
ทำอะไรให้ได้รับ Backlink มากๆ .....	217
Click to share content.....	218
ข้อดีของการมี Sharing Content .....	220

## CHAPTER

# 08

## เทคนิคน่ารู้ในการทำ SEO .....223

อย่าตะบี้ตะบันสร้างแต่ Traffic.....	224
ปรับ Meta tag ต้องนึกในมุมมองของผู้ค้นหา .....	225
ทำ SEO แล้วแต่ Traffic ไม่ได้ขึ้นเสียทำอย่างไร.....	227

1. ทำ SEO แล้วไม่ติดอันดับ .....	227
2. เพิ่มจำนวน Content ให้มากยิ่งขึ้น.....	227
3. เพิ่ม CTR ให้สูงยิ่งขึ้น.....	228
4. ทำให้คนกลับมาเว็บไซต์.....	228
อยากทำ Facebook page ให้ติดอันดับ Google	229
การวางแผน Content สำหรับทำ SEO.....	231
Content ประเภทที่กำลังเป็นกระแส .....	231
Content ของเรื่องที่มีคนสนใจเรื่อยๆ .....	231
Website analytics for SEO .....	233
อัตราการตีกลับ (Bounce rate).....	233
ระยะเวลาที่อยู่ในหน้าเพจ (Page Time spent) .....	233
จำนวนหน้าที่เปิดต่อการเข้าเว็บไซต์ (Pageview per visit).....	234
หลีกเลี่ยงการทำ SEO สายดำ.....	237
ห้าม Copy และ Spin บทความ.....	239
อย่าทำ Doorway pages.....	240
ห้ามทำ Keyword stuffing.....	241
อย่าสร้าง Backlink กลับมาจากเว็บไซต์ที่ไม่เกี่ยวข้อง .....	242
พอกันทีกับ linking schemes และ Link Wheel.....	243
กรณีศึกษาการใส่ Keyword ใน Content.....	244
กรณีศึกษาวิเคราะห์การทำ SEO ของ Hooktalk	249
วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย.....	250
วิเคราะห์ Keyword ที่กลุ่มเป้าหมายจะใช้ค้นหา.....	251
สร้าง Content ที่ตอบโจทย์ .....	252
ส่วนของการเขียน Content .....	253
ปรับแต่ง Meta tag.....	255
โปรโมทและทำ Backlink .....	256
วาง Timeline ของการทำ SEO.....	257





# Introduction to SEO

สวัสดีผู้อ่านอีกครั้ง เรากลับมาพบกันใน edition ที่ 2 ของหนังสือ “ค้นหาเว็บไซต์ให้ดังด้วย SEO 2<sup>nd</sup> Edition” หลังจากที่ edition แรกได้ออกวางจำหน่ายครั้งแรกเมื่อประมาณ 3 ปีที่แล้ว ซึ่งผู้อ่านหลายท่านให้การตอบรับเป็นอย่างดี ส่งอีเมลเข้ามาสอบถามเกี่ยวกับการทำ SEO มากมาย จนเมื่อไม่กี่เดือนก่อนหน้านี้นักพิมพ์ได้ติดต่อมาแจ้งว่าถึงเวลาที่ควรจะอัปเดตหนังสือเล่มนี้ได้แล้ว ผู้เขียนเลยกลับมาอ่านหนังสือที่วางขายไปเมื่อ 3 ปีที่แล้วดู ก็เห็นด้วยกับทางสำนักพิมพ์ว่าถึงเวลาที่จะต้องอัปเดตเนื้อหาแล้วจริงๆ

ในหนังสือ ดันเว็บไซต์ให้ดังด้วย SEO 2<sup>nd</sup> Edition นี้มีเนื้อหาหลายอย่างที่ ต้องอัปเดตกันใหม่ เพราะช่วง 3 ปีที่ผ่านมาอะไรเปลี่ยนแปลงในวงการ SEO ไปมาก รวมถึงหน้าตาของเครื่องมือต่างก็มีการเปลี่ยนแปลงไปเยอะเหมือนกัน นอกจากนี้ในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ประสบการณ์เกี่ยวกับ SEO ก็สะสม มากยิ่งขึ้น ผ่านงาน SEO จากลูกค้าหลายเจ้ามากยิ่งขึ้น ได้อ่านบทความและ หนังสือเกี่ยวกับ SEO เพิ่มขึ้นอีกพอสมควร ทั้งหมดนี้ส่งผลให้มีเรื่องที่ยาก จะเล่าเกี่ยวกับ SEO มากยิ่งขึ้นไม่ว่าจะเป็นเทคนิค กลยุทธ์ วิธีการในการทำ SEO ให้ประสบความสำเร็จและเนื้อหาอีกหลายเรื่องที่จะถูกเพิ่มเติมเข้าไป ใน edition ที่สองนี้

สิ่งที่ Google จะโฟกัสหลังจากนี้จะมีความสำคัญต่อการทำ SEO มากๆ Google พยายามทำให้ Platform ของตัวเองเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานมากที่สุด เหมือนที่ได้พยายามมาโดยตลอด และการที่จะพัฒนาระบบค้นหาให้เป็น ประโยชน์ต่อผู้ใช้งานที่สุดได้นั้น Google เองก็ต้องทำความเข้าใจพฤติกรรม ของผู้ใช้ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นั่นจึงเป็นสาเหตุว่าทำไม Google จึงต้องพัฒนาเว็บไซต์ตัวเองอยู่เรื่อยๆ

เคยมีเรื่องเล่ากันแบบตลกๆ เกี่ยวกับวิศวกรท่านหนึ่งของ Google ที่กำลัง ออกเดทกับแฟนสาว ในระหว่างที่เขากับแฟนสาวกำลังเดทกันอยู่นั้น แฟนสาว ก็ถามขึ้นมาว่า “คุณทำงานอะไร” วิศวกรคนนั้นจึงบอกว่าทำงานที่ Google ดูแลและพัฒนาระบบค้นหาของ Google ที่คนทั่วโลกใช้กันอยู่ แฟนสาวรู้สึก แปลกใจกับคำตอบมากและเอ่ยถามขึ้นมาว่า “ฉันนึกว่าระบบมันทำเสร็จไปแล้ว เสียอีก” คำตอบของหญิงสาวคนนี้แทนสิ่งที่หลายคนเข้าใจเกี่ยวกับ Google



เพราะหลายคนเข้าใจว่าระบบค้นหาของ Google นั้นทำเสร็จสิ้นไปนานแล้ว แต่ในความเป็นจริง Google จำพนักงานระดับหวักะที่ที่เข้าชั้นอัจฉริยะมานั่งดูและปรับปรุงมันให้ดีขึ้นอยู่ตลอดเวลา เพราะฉะนั้นงานของ Google จึงไม่เคยเสร็จ อะไรที่จะทำให้มันดีขึ้นได้ Google จะคอยพัฒนาระบบของตัวเองให้ดีขึ้นอยู่เสมอ

เมื่อระบบการค้นหาได้มีการพัฒนาไปอยู่เรื่อยๆ เราในฐานะผู้ทำ SEO ก็จะหยุดอยู่กับที่ไม่ได้ หนังสือที่เขียนไปเมื่อ 3 ปีที่แล้วก็ถึงเวลาที่จะอัปเดตกันอีกครั้งเพราะ SEO เป็นเรื่องที่ต้องคอยพัฒนาและเรียนรู้ตัวเองอยู่เรื่อยๆ ก็ลองคิดดูสิว่าขนาด Google เองยังมีการอัปเดตกันอยู่เกือบทุกวัน เมื่อประมาณ 5-10 ปีที่แล้วถ้าใครมี Backlink เข้ามาจากเว็บไซต์จำพวก Directory จะส่งผลดีต่ออันดับในผลการค้นหาเป็นอย่างมาก แต่ในปัจจุบันการได้รับ Backlink จากเว็บไซต์ Directory แทบจะไม่ส่งผลอะไรต่ออันดับและไม่ส่งผลอะไรมากนักต่อการทำ SEO เลย

เพราะเดี๋ยวนี้ไม่มีใครเขาใช้ Directory กันแล้ว นี่ก็เป็นตัวอย่างหนึ่งของการพัฒนาจาก Google ที่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา ให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภค เราจึงไม่สามารถหยุดอยู่กับที่ได้ ความรู้ในการทำ SEO เมื่อ 3 ปีที่แล้วอาจจะมียางอย่างที่ใช้ไม่ได้อีกต่อไปแล้ว และอาจจะมียางอย่างที่กำลังกลายเป็นเรื่องสำคัญแทนที่ และนี่ก็คือเหตุผลหลักในการเกิดขึ้นของ edition ที่สองของหนังสือ “ต้นเว็บไซต์ให้ดังด้วย SEO 2<sup>nd</sup> Edition” ถ้าพร้อมที่จะสู้กันต่อในวงการ SEO



# กระบวนการทำงาน ของ Google

ก่อนที่จะเริ่มต้นทำ SEO ผู้อ่านควรที่จะทำความเข้าใจกระบวนการทำงานของ Google เสียก่อน ว่า Google มีวิธีการอย่างไรในการค้นหาเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Keyword ของผู้ค้นหา และคืนเว็บไซต์เหล่านั้นกลับมาเป็นผลการค้นหาให้กับผู้ค้นหา เว็บไซต์ที่มีจำนวนเป็นพันล้านแห่งแล้ว Google ใช้กระบวนการใดตัดสินว่าจะแสดงเว็บไซต์ไหนคืนกลับมาให้กับผู้ค้นหา

## กระบวนการทำงานของ Google

ไต่เก็บข้อมูล (Crawl) : การทำงานของ Google จะเริ่มต้นจากส่งหุ่นยนต์ (Googlebot) หรือในบางครั้งเราจะเรียกว่าตัว Crawlers วิ่งไปตามเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อไต่เก็บข้อมูลในแต่ละเว็บไซต์ และดูว่าเนื้อหาของเว็บไซต์นั้นมีความเกี่ยวข้องกับอะไร มี Keyword ไต่บ้างในเว็บไซต์ มีลิงคไต่บ้างในเว็บไซต์ มีการอัปเดตอะไรบ้างจากการเข้ามาเก็บข้อมูลในครั้งก่อน นอกจากนี้ตัว Crawlers ยังวิ่งไต่ไปตามลิงค์ที่แต่ละเว็บไซต์ใช้เพื่อเชื่อมโยงหากัน หุ่นยนต์จะหาความสัมพันธ์ของ Keyword กับเว็บไซต์นั้นๆ เพื่อดูว่าเว็บไซต์นั้นมีความเกี่ยวข้องกับ Keyword ไต่บ้าง หลังจากนั้นรวบรวมข้อมูลเหล่านี้เพื่อเตรียมไปทำเป็นดัชนีในขั้นต่อไป

46

ทำเป็นดัชนีบันทึกเก็บไว้ (Indexing) : หลังจากนั้นหุ่นยนต์ก็จะนำเอาข้อมูลที่ได้จากการไต่เก็บข้อมูลภายในเว็บไซต์ต่างๆ กลับมาทำเป็นดัชนีเก็บเอาไว้ในฐานข้อมูลของ Google และประมวลผลข้อมูลที่อยู่ในฐานข้อมูลนี้เพื่อรอการถูกเรียกใช้งานในอนาคต

จัดอันดับและแสดงผลการค้นหา (Ranking) : หลังจาก Google ทำดัชนีเว็บไซต์เอาไว้เรียบร้อยแล้ว เมื่อมีผู้ค้นหาเข้ามาค้นหาในเว็บไซต์ Google โดยการใส่ Keyword เข้าไปในช่องค้นหา Google ก็จะเลือกเว็บไซต์ที่มีความเกี่ยวข้องกับ Keyword มากที่สุดจากฐานข้อมูลที่ได้ทำดัชนีเอาไว้ และจัดอันดับผลการค้นหาด้วยอัลกอริทึมจากนั้นจึงแสดงผลการค้นหาเหล่านั้นในหน้า SERP โดยอัลกอริทึมที่ใช้ในการจัดอันดับมีมากกว่า 200 ปัจจัย แต่หลักๆ แล้วจะเน้นไปที่ความเกี่ยวข้องกับ Keyword (Relevance) และความน่าเชื่อถือที่มีต่อเว็บไซต์ (Popularity)

เข้าเว็บไซต์ต่างๆ



เก็บข้อมูล



จัดอันดับ

01	—	—	—	—
02	—	—	—	—
03	—	—	—	—

## แก่นของการทำ SEO

กระบวนการค้นหาเว็บไซต์และคืนกลับมาเป็นผลการค้นหาให้กับผู้ค้นหาของ Google มีจุดประสงค์หลักที่สำคัญอย่างหนึ่งก็คือ ผลการค้นหานั้นจะต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีความเกี่ยวข้องกับ Keyword ของผู้ค้นหา และจะต้องเป็นเว็บไซต์ที่เป็นประโยชน์ อย่างที่ได้พูดไปในบทที่ 1 ถ้า Google ไม่สามารถคัดเลือกเว็บไซต์ที่มีความเกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับผู้ค้นหาได้แล้ว ต่อไปก็คงไม่มีใครเข้ามาใช้ Google อีก ฉะนั้นแก่นของการทำ SEO จริงๆ แล้วไม่ใช่การปั่นเว็บไซต์หรือการค้นหาเทคนิคใดๆ เพื่อดันอันดับของเว็บไซต์ให้สูงอย่างรวดเร็ว

แต่มันคือการปรับแต่งเว็บไซต์ทั้งเนื้อหาและโครงสร้างให้สร้างประโยชน์กับผู้อ่านและช่วยแก้ปัญหาอะไรบางอย่างให้กับผู้อ่านให้ได้ ถ้าทำเว็บไซต์ให้มีประโยชน์ต่อผู้อ่านได้แล้ว มันใจได้เลยว่าไม่นานเว็บไซต์ของคุณจะขึ้นไปติดอันดับสูงในหน้าผลการค้นหาได้อย่างแน่นอน และเมื่อวันใดวันหนึ่งที่ Google ฉลาดมากยิ่งขึ้น สามารถเรียนรู้ค่าในแต่ละประโยคที่อยู่ในเว็บไซต์ได้มากยิ่งขึ้น ถึงเวลานั้นเว็บไซต์ที่สร้างคุณค่าต่อผู้อ่านจะได้รับประโยชน์ไปเต็มๆ



# การทำ SEO แบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ

เมื่อผู้อ่านได้เข้าใจกระบวนการทำงานของ Google ตั้งแต่การค้นหาและคืนกลับมาเป็นผลการค้นหาให้กับผู้ใช้แล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการเข้าใจองค์ประกอบต่างๆ ในการทำ SEO ซึ่งจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ ดังนี้

**SEO On-Page :** การปรับแต่งส่วนต่างๆ ภายในเว็บไซต์ของเราเพื่อให้ส่งผลต่อการจัดอันดับของ Google เป็นการทำให้หุ่นยนต์ที่วิ่งเข้ามาเก็บข้อมูลในเว็บไซต์ของเรารับรู้ ว่า เว็บไซต์แต่ละหน้าของเราเกี่ยวข้องกับเรื่องใดเกี่ยวข้องกับ Keyword อะไร ไม่ว่าจะเป็นการปรับแต่ง Meta Tag, การเขียนเนื้อหาภายในเว็บ (Content), URL, โครงสร้างของเว็บไซต์และองค์ประกอบอื่นๆ ที่อยู่ภายในเว็บไซต์ของเรา

**SEO Off-Page :** การปรับแต่งและใช้องค์ประกอบภายนอกเข้ามาช่วยในการส่งเสริมเว็บไซต์ของเราให้ติดอันดับผลการค้นหา เมื่อ Google รู้แล้วว่าเว็บไซต์ของเราเกี่ยวข้องกับ Keyword อะไร การทำ Off-Page จะช่วยให้ Google เชื่อถือเว็บไซต์ของเรามากยิ่งขึ้นว่าเป็นเว็บไซต์ที่มีประโยชน์ต่อผู้อ่านจริงๆ ตัวอย่างของ Off-Page ก็อย่างเช่น การทำ Backlink, การโปรโมทเว็บไซต์, การใช้ Social Media อย่าง Facebook, Twitter เข้ามาช่วย, การแลกเปลี่ยนกับเว็บอื่นๆ เป็นต้น



### SEO On-Page

ปรับแต่ง Key word



ปรับแต่ง Meta Tag



โครงสร้างของเว็บไซต์และองค์ประกอบอื่นๆ



### SEO Off-Page

ทำ Backlink



การโปรโมทเว็บไซต์



ใช้ Social Media



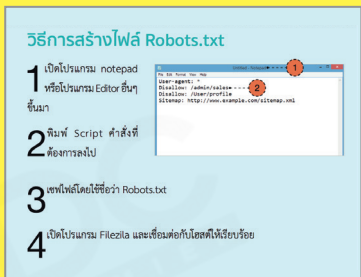
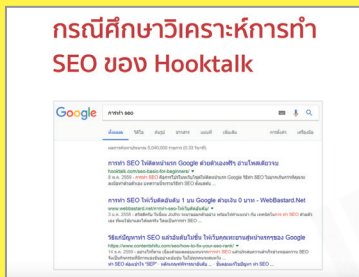
หลักการง่าย ๆ คือ การทำ On-Page เป็นการปรับเปลี่ยนภายใน ส่วนการทำ Off-Page คือ ปรับเปลี่ยนภายนอก ทั้ง 2 เป็นองค์ประกอบในการทำ SEO ที่เสริมซึ่งกันและกัน ไม่สามารถทำเพียงอย่างเดียวหนึ่งได้

อีกหนึ่งคำถามยอดฮิตสำหรับมือใหม่ที่คิดจะทำ SEO ก็คือ “ถ้าเขียนโปรแกรมไม่เป็น เขียนโค้ด HTML ไม่เป็น จะทำ SEO ได้หรือไม่?”

ตอบเลยครับว่าอย่ากังวลไปเลย เพราะเทคโนโลยีในปัจจุบันแทบจะไม่ใช่อุปสรรคอีกต่อไปแล้ว เดี่ยวนี้คนเขียนภาษา HTML, PHP ไม่เป็นหลายคนสามารถที่จะสร้างเว็บไซต์ขายของกันจนร่ำรวยมากมายกันมานักต่อนักแล้ว เพราะเอาเข้าจริงแล้วการทำ SEO ไม่ใช่กระบวนการที่ต้องการอาศัยความสามารถเขียนโค้ดโปรแกรมมากมายอะไร แค่เข้าใจในหลักการเบื้องต้นและรู้ว่าเราจะต้องเข้าไปแก้ไขโค้ดหรือเพิ่มเติมโค้ดในส่วนไหนก็เพียงพอแล้ว โดยเฉพาะผู้อ่านรายได้อันมหาศาลที่เว็บไซต์หรือเว็บบล็อกขึ้นมาโดยใช้ CMS อย่าง Wordpress ด้วยแล้วจะยิ่งสะดวกต่อการทำ SEO มากยิ่งขึ้น

```
<configuration>
<system.serviceModel>
  <serviceHostingEnvironment aspNetCompatibilityEn
</serviceHostingEnvironment>
</system.serviceModel>
</configuration>
<services>
  <service name="MyApp.MyService"
    behaviorConfiguration="WebServiceBehavior">
    <!-- Service Endpoints -->
    <endpoint address=""
      binding="webHttpBinding"
      contract="MyApp.IMyService"
      behaviorConfiguration="JsonBehavior"
    >
      <identity>
        <dns value="localhost"/>
      </identity>
    </endpoint>
  </service>
</services>
</behaviors>
```

ช่วงที่ผ่านมามีความเปลี่ยนแปลงการทำ SEO พอสมควร เพราะ Google เองพยายามทำให้ Platform ของตัวเองเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้มากที่สุด หลายเทคนิคเมื่อก่อนที่เคยใช้งานได้ แต่ปัจจุบันกลับถูกลดความสำคัญลง ถึงเวลาต้องปรับปรุงหนังสือให้ตอบโจทย์สำหรับการทำ SEO เพื่อให้ได้ผลที่ดีเยี่ยมและต้องยั่งยืนด้วย นอกจากนี้เนื้อหาที่อัปเดตจนอ่านแน่นคุ่มคำมากกว่าเดิม ยังมีส่วนของบทวิเคราะห์เคสของการทำ SEO ของเว็บไซต์ที่ติดอันดับหนึ่งของผลการค้นหาอีกด้วย



- ๑. มาทำความรู้จัก SEO
- ๒. เข้าใจการให้คะแนนเว็บไซต์ของ Google
- ๓. จะรุ่งหรือร่วงอยู่ที่เลือกใช้ Keyword
- ๔. กระบวนการ SEO-On page
- ๕. กระบวนการ SEO-Off page
- ๖. เทคนิค SEO แบบชาวสะอาดไม่ถูกแบน
- ๗. โทมไลน์ในการทำ SEO ด้วยตนเอง
- ๘. กรณีศึกษาวิเคราะห์การทำ SEO ของเว็บไซต์ที่ติดอันดับ 1

ต้นเว็บไซต์ให้ดังด้วย

# SEO

2<sup>nd</sup> Edition

ผู้เขียน สุคนธ์ สุขโข  
บรรณาธิการ ชน- เทศทอง

จัดจำหน่ายโดย **IDC**  
ISBN 885-916-100-491-2

8 859161 004912

260 หน้า