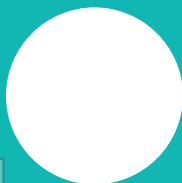


DIGI ART

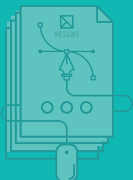


# DESIGN MY Resume



# Portfolio

ออกแบบและสร้างพอร์ต  
สมัครงานให้โดดเด่นกว่าใคร  
คว้งงานในฝันได้ตั้งใจต้องการ



โดย นิม บัญอำพา

 [fb.com/lovedigiart](https://fb.com/lovedigiart)



## Content

คำนำผู้เขียน	001	โครงสร้างในการหางาน	028
วิธีใช้หนังสือ	003	ตัวอย่างประกาศหางาน	029
ประวัติผู้เขียน	005	วิธีสร้าง Signature	
		Hotmail	034
		Gmail	036
เตรียมตัว... ก่อนลงสนามอาชีพ	01	เตรียมตัวและของ	03
สำรวจตลาด	015	รวบรวมงาน	044
		ขอป้ัง	045
เข้าสังคม Social Network	02	ศึกษาวิธีการเขียน Resume และจดหมายแนะนำตัว	047
		ตัวอย่าง การเขียน Resume	048



## Content

ตัดสินใจ  
และวางแผน

04

ลงมือ !!!

05

สิ่งที่จำเป็นต้องออกแบบ 062

นามบัตร 063

ตัวอย่าง นามบัตร 066

Resume คืออะไร 071

ตัวอย่าง Resume 091

ตัวอย่าง Resume ของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม 097

Cover Letter คืออะไร 103

Portfolio

06

Portfolio คืออะไร 120

ตัวอย่าง Portfolio  
แบบดั้งเดิมสำเร็จรูป 125

ตัวอย่างการเข้าเล่ม 139

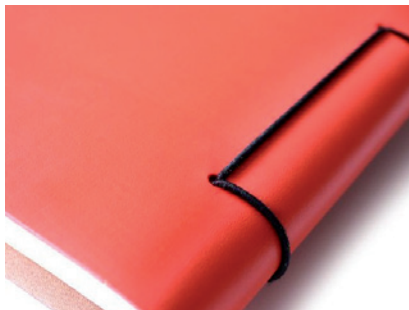
ตัวอย่างงานออกแบบ  
Portfolio แบบเข้าเล่ม 145

Portfolio แบบไม่เข้าเล่ม 152

Online Portfolio 164

ตัวอย่างแบบจำลองคร่าวๆ 167

ตัวอย่างงานออกแบบ  
Online Portfolio 174



---

การเปิด Blog กับ Blogspot 182

การเปิด Blog กับ Tumblr 187

ตัวอย่างงานออกแบบ

Online Portfolio 192

ส่วนเสริม 198

---

## การส่งของออก และสัมภาษณ์ 07

---

ส่งออกของ  
เพื่อการหางาน 210

เตรียมตัว  
เพื่อไปสัมภาษณ์ 214

---

## บทสัมภาษณ์ 08

---



## คำนำผู้เขียน

---

มีคำกล่าวที่ว่า 3 สิ่งนี้คือ แพน สิบเซ่อ และงาน ถ้ามีสิ่งใดสิ่งหนึ่งในนี้แล้ว ก็จะมีมาอีกเรื่อยๆ

ในโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย แทบไม่มีที่ไหนเลยที่จะสอนหรือแนะนำ เรื่องของการเขียน Resume อย่างจริงจัง หรือแม้กระทั่งจะหาหนังสืออ่านเพื่อ สิ่งนี้ก็ยังถือว่าหาได้ยาก

ในสายงานอื่นๆ การเขียน Resume ให้ดี น่าประทับใจก็ถือว่ายากแล้ว และยิ่งถ้าเป็นในสายออกแบบ โดยเฉพาะกราฟิกดีไซน์ Resume ที่จะทำให้อ่านน่าสนใจและดูเป็นมืออาชีพ ไม่ว่าจะเป็นวิธีการเขียน Resume, Portfolio, Online Portfolio, การส่ง E-mail และอื่นๆ อีกมากมาย ยิ่งต้องมีความสร้างสรรค์อยู่ในนั้นและต้องคิดให้หนักกว่าอย่างไม่ต้องพูดถึง...

ส่วนใหญ่ผู้ออกแบบทั้งมือโปรหรือเพิ่งจบใหม่ๆ มักจะออกแบบงานให้คนอื่นได้น่าสนใจ แต่เมื่อถึงเวลาที่ต้องออกแบบเพื่อตัวเองแล้วมักจะไม่ค่อยให้ความสำคัญ ทั้งที่สิ่งนี้ถือเป็นสิ่งที่สำคัญมากที่จะเปิดโอกาสดีๆ ให้เรานำเสนอตัวตนของเราเอง ซึ่งอาจสร้างจุดเปลี่ยนครั้งใหญ่ในชีวิตได้

หนังสือเล่มนี้จะนำเสนอวิธีการออกแบบ Resume และ Portfolio ของเราเองให้น่าสนใจ โดยกลั่นกรองมาจากประสบการณ์ของผู้เขียนที่รวบรวมมาจากการศึกษา สังเกต และประสบความสำเร็จในการสมัครงานบริษัทระดับโลกมาแล้วทั้งในและต่างประเทศ

ภายในเล่มจะมีวิธีการเขียน และตัวช่วยสำหรับการสร้างความโดดเด่นเมื่อต้องสมัครงาน ทั้งขั้นตอน แบบฝึกหัด สิ่งที่ต้องจำต้องใช้ เพื่อให้สามารถดัดแปลงเป็นแนวคิด หรือปรับใช้เป็นแนวทางของตนเองต่อไป

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าความรู้สึกเสียดายที่ผู้เขียนได้พบจาก Resume นับร้อยที่ส่งมาสมัครงานแบบสะเปะสะปะ ไม่มีทิศทางที่เป็นแบบสากลนิยม ซึ่งเป็นสิ่งที่บอกว่าเรายังไม่พร้อมที่จะเป็นมืออาชีพ ก็หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะสามารถเป็นไกด์นำทางไปสู่งานดีๆ ที่ทุกคนฝันไว้

## วิธีใช้หนังสือ

หนังสือเล่มนี้รวบรวมเทคนิค วิธีการ และแบบฝึกหัดในการเขียน Resume และ Portfolio ให้น่าสนใจ เพื่ออธิบายตัวตนของเราให้ผู้ที่มึลสิทธิ์ตัดสินใจรับเราเข้าทำงานเห็น เข้าใจ และสัมผัสความโดดเด่นที่เรามีอยู่ได้ครบถ้วน

หนังสือเล่มนี้แบ่งเป็น 4 ส่วน



### ช่วงที่ 1

บทที่ 1-2 : วางแผนและเริ่มหาทิศทางในการออกแบบ

- ทิศทางของตลาดงานและทำอะไรให้เข้าใจเป้าหมาย
- สิ่งที่เราต้องการ ความชอบในงานออกแบบ และลักษณะงานที่ต้องการ
- สิ่งที่ตลาดมองหาในผู้สมัครงาน
- กระจายสื่อต่างๆ ที่สามารถติดต่อและนำเสนอผลงานอย่างมีเทคนิคและเป็นมืออาชีพ
- รวบรวมสิ่งที่จำเป็นสำหรับสร้าง Portfolio ทำความรู้จักกับ Resume
- เช็คส่วนประกอบต่างๆ และวางแผนก่อนลงมือทำ



## ช่วงที่ 2

บทที่ 3-4 : การผลิต เขียน และการออกแบบ Resume  
ที่เป็นมาตรฐาน

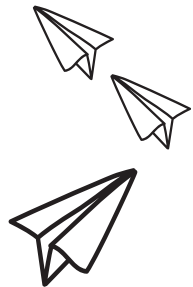
- ชนิดของ Portfolio รวมทั้งวิธีการเข้าเล่ม
- ตัวอย่าง Online Portfolio
- Flow ของเว็บ
- การสร้าง Blog
- งานดีไซน์ส่วนเสริมเพิ่มออปชันความน่าสนใจ



---

## ช่วงที่ 3

บทที่ 5-7 : การส่งงานและเตรียมตัวสัมภาษณ์ รวมทั้ง  
ทัศนคติเพื่อให้ประสบความสำเร็จดังที่ตั้งใจไว้



---

## ช่วงที่ 4

บทที่ 8 : บทสัมภาษณ์ผู้ประสบความสำเร็จในวงการ





## ประวัติผู้เขียน

นั้ม บุญอ่ำวา | Nim Boon-ampol

จบปริญญาตรี ภาควิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 1996, ปริญญาโท Graphic Design  
จาก Savannah college of art and design เมือง Savannah  
รัฐ Georgia ประเทศสหรัฐอเมริกา



ที่สหรัฐอเมริกานี่เองที่เป็นจุดเปลี่ยนในชีวิตการทำงานของผู้เขียน จากการเข้าไปใช้บริการ Career Center หรือ ศูนย์แนะนำอาชีพของมหาวิทยาลัย เป็นจุดเริ่มต้นในการวางแผนสมัครงาน, การเขียน Resume, จัดหมายแนะนำตัว รวบรวมและจัดระเบียบการทำ Portfolio, การทำ Self Promotion ช่องทางการหางาน รวมถึงการสมัครกับนายหน้าหางาน (Talent Agent หรือ Head Hunter) ซึ่งจะมีประโยชน์อย่างมากในอนาคต

2 เดือนก่อนจบการศึกษา ผู้เขียนได้วางแผนหางานล่วงหน้าตามวิธีที่กล่าวไว้ และได้มีโอกาสสัมภาษณ์งานกับบริษัทชั้นนำของอเมริกา 4-5 บริษัท และก่อนจบการศึกษาผู้เขียนได้รับการเสนองานในเวลาพร้อมกัน 3 บริษัทหลังจากนั้นจึงเข้าทำงานในบริษัทต่างๆ คือ

2001-2002 : Graphic Designer ที่ Pelle Pelle บริษัทแฟชั่นสไตล์  
HipHop, นิวยอร์ก

2002-2006 : Rokkan media (www.rokkan.com) ได้ทำงานกับ  
ลูกค้า เช่น Time Warner's, NBA และ Deutsche Bank

2006 : ย้ายกลับมาประเทศไทย เริ่มต้นทำงานกับบริษัทโฆษณาชั้นนำ  
LOWE worldwide โดยได้งานนี้หลังจากกลับมาเมืองไทยภายในเวลา 1  
เดือน ปัจจุบันผู้เขียนก็ยังทำงานกับบริษัทระดับโลก

ที่กล่าวมานั้นไม่ได้ต้องการโอ้อวดแต่อย่างใด เพียงแต่ต้องการให้เห็น  
ภาพว่างานดีๆ ที่อยากจะได้มานั้น ไม่ได้ได้มาเพราะโชคช่วย หรือรอคอย  
อย่างไร้จุดหมาย แต่...

ทุกอย่างได้มีการวางแผน และปฏิบัติอย่างเป็นขั้นตอน

จริงจัง และชัดเจน



ชู่ย สะกดผิด งานคุณภาพห่วย จะทำให้คนเชื่อมั่น และเรียกร้อง  
ความสนใจในผลงาน งานของตัวเองยังทำแบบขอไปที  
แล้วงานอื่นๆ จะไปหวังว่าเขาจะตั้งใจทำคงเป็นไปได้ยาก

## สยาม อดตะริยะ

Graphic Designer, เลขาอนุการ ThaiGA

หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งและได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการของสมาคม  
นักออกแบบเรขศิลป์ไทย (Thai Graphic Designers Association-ThaiGA)  
ได้รับเชิญให้ร่วมแสดงผลงานในนิทรรศการกราฟิกดีไซน์ทั้งในและต่างประเทศ  
อย่างต่อเนื่อง

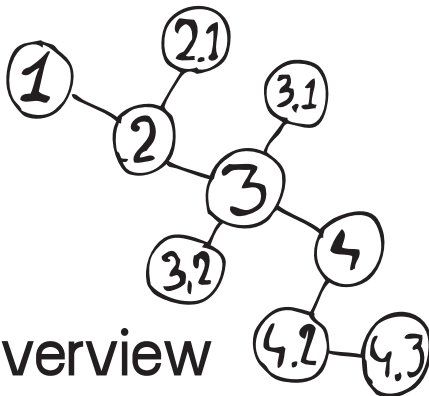
มีผลงานการออกแบบที่ได้รับรางวัลมาแล้วมากมายจากสถาบันต่างๆ อาทิ BAD  
Awards Type Directors Club (NY), Art Directors Club (NY), นิตยสาร  
Communication Arts (USA), นิตยสาร How (USA) นอกจากนี้ยังได้รับเชิญ  
ให้เป็นผู้บรรยายพิเศษให้มหาวิทยาลัยต่างๆ รวมถึงงานสัมมนากราฟิกดีไซน์ทั้งใน  
และต่างประเทศ เช่น ICOGRADA Congress 2003 ที่ประเทศญี่ปุ่น, Business  
of Design Week 2005 ที่ฮ่องกง เป็นต้น

อ่านสัมภาษณ์ต่อได้ในหน้า....223

# เตรียมตัว... ก่อนลงสนามอาชีพ

ก่อนจะได้ทำงานแสดงความสามารถ  
สมปรารถนาที่เราทุกคนฝึกฝนมาทั้งชีวิต  
ภูมิใจเมื่อได้เห็นผลงานของเราผลิตจริง

**ถามตัวเองก่อนว่า...**



## Overview

- 1 เราก็คำนวณออกแบบประเภทไหน
- 2 วิธีสำรวจตัวเองว่าชอบส่วนไหนในงานออกแบบ
- 3 หากดูเข็งก่อนลงมือทำ Portfolio
- 4 รู้ว่าในสายงานออกแบบ เราอยู่ในส่วนไหนขององค์กร

LOVE

## เตรียมตัว... ก่อนลงสนามอาชีพ

สายงานออกแบบ สายงานดีไซน์ มีความหลากหลายและแตกต่างกัน ออกเป็นหลายๆ ด้าน ตั้งแต่บริษัทโฆษณาระดับโลก มีพนักงาน 200-300 คน จนถึง Graphic Studio ที่มีพนักงาน 5-50 คน หรือบริษัทใหญ่ๆ เช่น ธนาคาร มักจะมีแผนกศิลปะที่ต้องการนักออกแบบเป็นพนักงานประจำ

ก่อนสมัครเราต้องวิเคราะห์ประกาศรับสมัครงานของบริษัทต่างๆ ให้ออกว่า ความต้องการของเขากับความสามารถของเราเหมาะสมกันหรือไม่

เมื่อเรารู้แล้วว่าบริษัทต้องการอะไร ? ลักษณะงานของบริษัทเป็นอย่างไร ? งานที่เราต้องรับผิดชอบเป็นอย่างไร ? อยู่ในสไลด์ที่เราต้องการหรือไม่ ? เรามองเห็นตัวเองอยู่ในบริษัทนั้นเป็นอย่างไร ? มันก็จะเป็นสิ่งที่สร้างความมั่นใจให้กับเรา ความมั่นใจตรงนี้ส่งผลเมื่อการสัมภาษณ์งานมาถึง เพราะเวลาพูดถึงสิ่งที่เราสนใจ รัก ชอบ และใฝ่ฝันเราก็จะแสดงออกได้อย่างมีชีวิตชีวา และนั่นทำให้เราดูเป็นคนน่าสนใจขึ้นมาทันที

มีคำถามเสมอจากเด็กที่เพิ่งจบ หรือเรียนปีสุดท้ายคือ ไม่รู้ ไม่แน่ใจว่าเราเก่ง เราชอบอะไร ตรงนี้ไม่ต้องตกใจเพราะเป็นเรื่องปกติ ถ้าอยากรู้ว่าเราเก่งอะไรสังเกตได้ไม่ยาก เพียงแค่...

# ย้อนไปนึกถึงตอนเรียน... แล้วถามตัวเอง

นึกถึงตอนเรียนคลาสต่างๆ เช่น Branding, Typography, Publication, Animation, 3D, Storyboard... ทุกคลาสที่เรียน

1. สนุก... ถึงคลาสจะจบก็ยังคงคิดเสมอว่าน่าจะมีเวลามากกว่าเดิม อยากรกลับไปทำให้ดีกว่าเดิมแบบนี้ถือว่าชอบ ในทางตรงกันข้ามคิดว่าเมื่อไหร่จะหมดเทอม ทำงานส่งไปงั้นๆ ถ้าเป็นแบบนี้ก็ไม่ใช่ว่าที่ชชอบแน่นอน
2. งานเพอร์เฟกต์ ทุ่มทุนสร้างตลอด... ประดับประดา ใส่ใจเพื่อให้งานสมบูรณ์แบบตั้งแต่เริ่มจนจบ เช่น ถ้าต้องทำโลโก้ก็จะทำอยู่อย่างเดียวจนลืมส่วนอื่นไปเลย แบบนี้ชัดแล้วว่าชอบออกแบบโลโก้
3. ทำเสร็จเร็ว ไม่เครียด... เช่น เมื่อได้ทำงาน Layout นิตยสาร ในใจจะรู้สึกทันทีว่า “เอามาเลยคืนนี้ก็เสร็จ” ถ้ารู้สึกแบบนี้ถือว่าเราเก่งเรื่องนั้น
4. งานส่วนใหญ่ที่เราชอบดู... สังเกตจากการที่เราสนใจดูงานประเภทไหนมากเป็นพิเศษ ตรงนี้ก็จะบอกได้ว่าเราชอบ เช่น ชอบดูงานออกแบบ Package, งาน Animation หรืองานโฆษณา



หากคลาสไหนที่เราเคยเรียนมีลักษณะทั้ง 4 ข้อข้างบน ถือว่าเราถนัดในด้านนั้น

อาชีพนักออกแบบไม่ว่าจะเป็น Graphic, Motion Graphic, Web Design, Digital Media, โฆษณา, Event เป็นอาชีพที่คนรุ่นใหม่สนใจที่จะเข้ามาสัมผัส ไม่ว่าจะชาติไหน ภาษาไหน

## แต่ที่นั่นจริงๆ นั้นมีไม่มาก

ในแต่ละปีบัณฑิตที่จบปริญญาตรีในสาขาศิลปะต่างๆ รวมทั้งสถาปัตยกรรม ประมาณไม่ต่ำกว่า 1000 คน แม้แต่สาขาอื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องเลยก็อยากเข้ามาสัมผัสในวงการ ยังไม่รวมคนที่ทำงานเดิมอยู่แล้วต้องการเปลี่ยนงาน ต้องยอมรับเลยว่าถือว่าเป็นอาชีพที่มีการแข่งขันสูงมากเช่นกัน

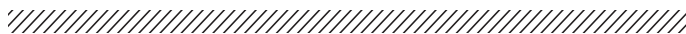
เพราะฉะนั้น... แต่ละคนก็ต้องพยายามงัดสิ่งที่เป็นจุดแข็งที่สุด สร้างสรรค์ที่สุด ทักษะสูงที่สุด ทั้งความคิดและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงเทคนิคส่วนตัวที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อให้ได้รับเลือกมาสัมภาษณ์ และครอบครองที่นั่งที่มีน้อยนิด



## สำรวจตลาด

เมื่อสำรวจดูตำแหน่งในสายงาน Graphic Design กับ Digital Media Design จะมีตำแหน่งต่างๆ มากมาย สิ่งที่ต้องใช้ในการหางานก็จะไม่แตกต่างกันเท่าไร ลองมาดูก่อนว่ามีตำแหน่งอะไรบ้างในสายงานต่อไปนี้

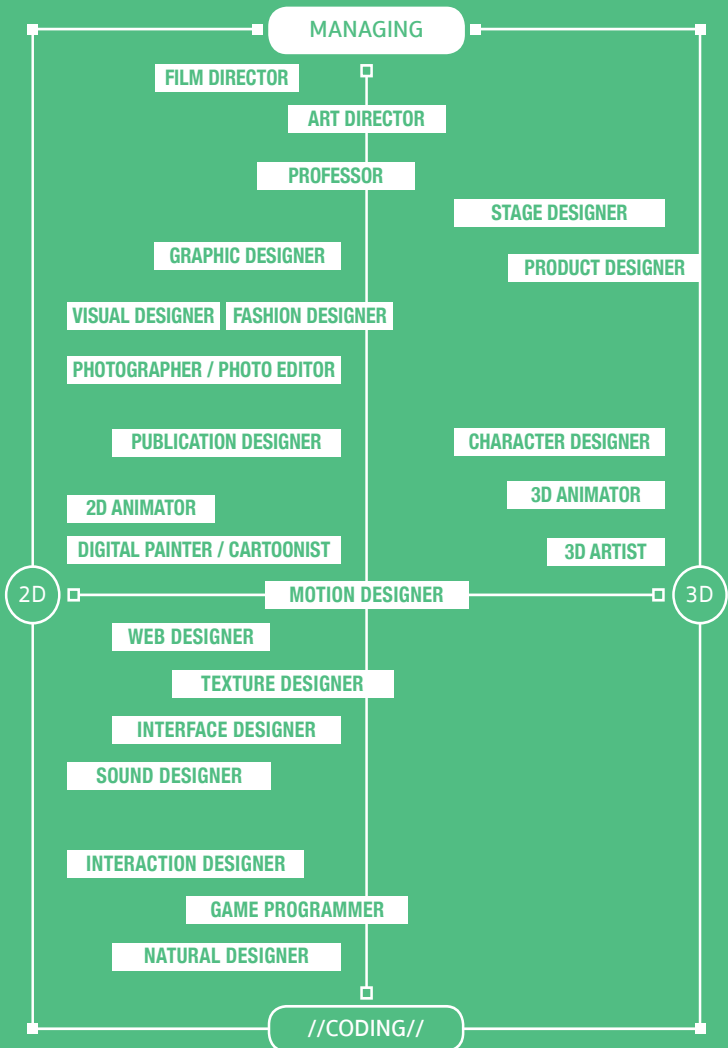
VISUAL DESIGNER	INTERFACE DESIGNER
GRAPHIC DESIGNER	SOUND DESIGNER
MOTION DESIGNER	PUBLICATION DESIGNER
2D ANIMATOR	FILM DIRECTOR
3D ANIMATOR	ART DIRECTOR
WEB DESIGNER	STAGE DESIGNER
FASHION DESIGNER	3D ARTIST
DIGITAL PAINTER	CHARACTER DESIGNER
CARTOONIST	NATURAL DESIGNER
PRODUCT DESIGNER	INTERACTION DESIGNER
PHOTOGRAPHER	TEXTURE DESIGNER
PHOTO EDITOR	GAME PROGRAMMER



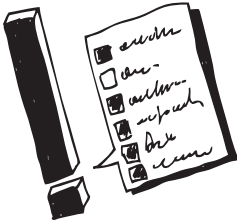
เพื่อความเข้าใจที่ง่ายขึ้นลองดูจากตาราง



# GRAPHIC DESIGN & DIGITAL MEDIA DESIGN



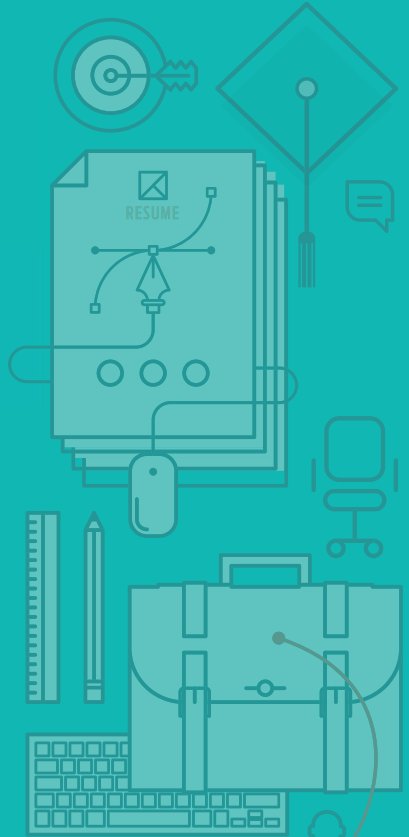




## Check lists

- ชอบอะไรมากที่สุดในสำนักงานออกแบบ
- อะไรที่เราเก่ง
- รู้ร่ำรวยว่าหน้าที่รับผิดชอบ แล้วเรากินัดส่วนไหน

ในมหาวิทยาลัย แทนไม่มี  
ที่ไหนสอนเรื่องการทำ  
Resume และ Portfolio  
แบบมืออาชีพ แล้วยิ่งถ้า  
เป็นการทำให้ 'โดดเด่น'  
แล้วละก็... น้อยเสียยิ่ง  
กว่าน้อย หนังสือเล่มนี้  
นำเสนอวิธีออกแบบ Resume และ  
Portfolio ให้น่าสนใจ ด้วยทฤษฎี  
วิธีการ ตัวช่วยสร้างความโดดเด่น  
พร้อมตัวอย่างมากมาย จากประสบการณ์  
กว่าสิบปีจากบริษัทชั้นนำทั่วโลกของผู้เขียน  
ที่จะเปลี่ยน Resume และ Portfolio  
ให้โดดเด่น เป็นไต่ด้นำทางไปสู่งานดีๆ  
ที่ทุกคนฝันเอาไว้ได้



โดย ปิณ บุญจำพูน  
(Jeerapun Boon-ampol)  
บรรณาธิการ ปิยะบุตร สุทธิธรา

จัดจำหน่ายโดย **IDC**  
ISBN 885-916-100-430-1



220 บาท