

สร้างงาน **Design** ง่ายๆ ใช้ได้ทุก **Media** ด้วย

The Canva logo is displayed in a large, white, cursive script font. It features a blue drop shadow and is set against a background that transitions from light blue on the left to dark blue on the right.

ดวงพร เกีย่งคำ⁺



สารบัญ

Chapter

01

ทำความรู้จักกับ Canva

ข้อดีของการใช้ Canva	2
Canva ใช้งานอย่างไร	3
การใช้งานผ่านเบราว์เซอร์	3
การใช้งาน Canva ผ่านแอป	4
ขั้นตอนการสมัครใช้งานผ่านเว็บไซต์	5
พื้นที่การทำงานผ่านเว็บไซต์	8
การใช้แอป Canva	9
ดาวน์โหลดไฟล์ติดตั้ง (Download)	9
ติดตั้งแอปพลิเคชัน (Setup)	10
ส่วนประกอบและการใช้งานแอป	
Canva	11
การใช้งาน Canva บนเว็บไซต์	16
การเปลี่ยนภาษาของเมนู	17
การบันทึกโปรเจกต์งาน	
(Save Project)	18
บันทึกลงโฟลเดอร์ (Save to Folder)	18
เปิดดูโฟลเดอร์งาน	20
การดาวน์โหลดผลงาน	
(Download)	21
การเปิดไฟล์งาน (Open Project)	24
เปิดดูโฟลเดอร์งาน	25
การใช้งาน Canva Pro	26
ทดลองใช้งาน Canva Pro ฟรี	27

Chapter

02

เครื่องมือพื้นฐาน

สร้างงานดีไซน์เบื้องต้น	30
การใช้งานเทมเพลต (Template) ...	33
เทมเพลตของโซเชียลมีเดีย	35
การเพิ่มองค์ประกอบ (Elements) ...	38
การค้นหาตามรูปทรงขององค์ประกอบ ...	39
การค้นหาตามสีขององค์ประกอบ	39
ยกเลิกการกรองสี	40
การค้นหาลูกประกอบ (Search)	41
การวางรูปภาพ (Photo)	42
ปรับแต่งรูปภาพ	43
พลิกรูปภาพแนวนอน (Flip Horizontal)	44
พลิกรูปภาพแนวตั้ง (Flip Vertical)	44
จัดตำแหน่งรูปภาพ	45
วางรูปภาพทับของเดิม	46
แทรกรูปภาพจากในเครื่อง	47
คลิกลากรูปภาพมาวางโดยตรง	48
แทรกรูปภาพจากกูเกิลไดรฟ์	
(Google Drive)	49
แทรกรูปภาพจาก Dropbox และ	
Instagram	51
จัดการเชื่อมต่อบัญชีโซเชียล	
(Disconnect)	52
ส่วนประกอบและการใช้งาน	
แอป Canva	53
ใส่เส้นและรูปทรง	54
ปรับแต่งรูปทรง	55
เปลี่ยนสีรูปทรง	55
การเลือกสีใหม่	56
เปลี่ยนรูปทรง	56

เพิ่มสไตล์เส้นขอบ (Border Style)	57
จัดกลุ่มรูปทรง (Group)	57
ใส่ข้อความลงในรูปทรง (Add Text).....	58
จัดตำแหน่งรูปทรง (Position).....	58

Chapter

03

Add Elements :

แทรกองค์ประกอบ

ใช้กริด (Grids) จัดวางรูปภาพ.....	60
ใช้เฟรม (Frame) ใส่กรอบรูปภาพ	
รูปร่างต่างๆ	62
ใส่ภาพพื้นหลังงานดีไซน์	
(Background)	63
เปลี่ยนภาพหรือสีพื้นหลัง.....	64
ใส่ข้อความ (Text) ลงในงานดีไซน์...	65
ใส่ข้อความจากสไลด์.....	67
กำหนดเอฟเฟกต์ข้อความ	68
แทรกกราฟิก (Graphic)	70
การใส่สติ๊กเกอร์ (Sticker)	72
แทรกวิดีโอ (Video)	73
แก้ไขวิดีโอ	74
ตัดวิดีโอหน้า/หลัง.....	76
ตัดขอบพื้นที่ภาพวิดีโอ (Crop)	76
อัปโหลดไฟล์วิดีโอจากเครื่อง.....	77
เพิ่มเสียงประกอบ (Sound).....	78
อัปโหลดไฟล์เสียง	79
แทรกชาร์ต (Chart)	80
เปลี่ยนชนิดกราฟใหม่	81
ตั้งค่าการแสดงผลส่วนประกอบ (Settings)....	82
ปรับแต่งกราฟเพิ่มเติม	83
การแสดงผลกราฟวงกลม (Pie Chart)	84

อินโฟกราฟิกชาร์ต	
(Infographic Chart).....	85
การสร้างตาราง (Table)	87
เพิ่มคอลัมน์ (Add column).....	88
จัดตำแหน่งข้อความในตาราง	88
ลบตาราง, แถว, คอลัมน์.....	88
การจัดการแถว (Row)	89
การจัดการคอลัมน์	89
ปรับขนาดแถวและคอลัมน์	89
ปรับตารางให้พอดีกับข้อมูล	90
ปรับระยะห่างตาราง	90
ก๊อปปี้ตารางจาก PowerPoint	91

Chapter

04

Animation :

สร้างภาพเคลื่อนไหว

Animation (เคลื่อนไหว).....	94
สร้างการเคลื่อนไหว (หน้า)	94
สร้างการเคลื่อนไหวรอบเจกต์.....	94
กำหนดตัวเลือกแสดงการเคลื่อนไหว	95
เลือกเอฟเฟกต์การเคลื่อนไหว	
ข้อความ	96
ทดสอบการเคลื่อนไหว	97
ทดสอบการเคลื่อนไหวแบบหลายหน้า....	98
ยกเลิกภาพเคลื่อนไหว.....	99
กำหนดภาพเคลื่อนไหว	
แบบเพจ (หน้า)	100
ตั้งเวลาการแสดงผล (Timing)	101
บันทึกวิดีโอการเคลื่อนไหว	102
ใช้เทมเพลตภาพเคลื่อนไหว.....	104

Chapter

05

TikTok & Twitter สร้างตีกต็อกวิดีโอ

วิดีโอ TikTok	108
การสร้างวิดีโอ TikTok จากเท็มเพลต...	108
เพิ่มองค์ประกอบ TikTok.....	113
เพิ่มเพลง/เสียง (Sound)	113
ใส่เสียงพากษ์ หรืออัดเสียงลงไป บรรยายเอง.....	114
การดาวน์โหลดและแชร์วิดีโอ TikTok.....	116
ตัวอย่างการสแกน QR Code	116
ดาวน์โหลดไฟล์วิดีโอ TikTok	119
ติดตั้งแอป TikTok บน Windows	120
การสร้าง Twitter Post.....	122
การปรับแต่งโพสต์ Twitter.....	124
การแชร์โพสต์ทวิตเตอร์	125
Twitter Header ส่วนหัวของ ทวิตเตอร์.....	126

Chapter

06

Instagram สร้างโพสต์, แอด

ขนาดเนื้อหาของรูปภาพบน Instagram	130
ขนาดของวิดีโอ (Reels) ใน Instagram	131

วิดีโอโพสต์.....	131
Instagram Story Sizes Video	131
Sizes for Instagram Live & Reels.....	131
Instagram Reels Ads : โฆษณาบน อินสตาแกรม	132
Instagram photo thumbnail sizes : ขนาดรูปตัวอย่าง	133
สรุปขนาดของภาพและวิดีโอใน Instagram.....	133
ขนาดรูปภาพหน้าปก	133
สร้างคอนเทนต์ Instagram	134
การเลือกใช้เท็มเพลต	136
ตัวอย่างการออกแบบงาน	138
เพิ่มการเคลื่อนไหวข้อความ	140
การเคลื่อนไหวข้อความ.....	140
เลือกการเคลื่อนไหวทั้งหมด	141
ยกเลิกการเคลื่อนไหว	142
แฮชหรือบันทึกงาน	143
ดาวน์โหลดเป็นไฟล์วิดีโอ	143
แฮชวิดีโอบน Instagram กันที่	144
สร้างโพสต์รูปภาพเป็นวิดีโอ	147
Instagram Reels	151
การนำ Reels วิดีโอไปใช้งาน	153
ตัวอย่าง Reels วิดีโอเท็มเพลต.....	154

Chapter

07

Facebook : สารพันงานเฟซบุ๊ก

ขนาดของเนื้อหาบน Facebook	156
เปรียบเทียบขนาดของ Cover Page	157
ข้อดีของการใช้ Canva	160

ทึบการสร้างสตอรี่	161
การสร้างสตอรี่ใน Canva	161
Facebook post : เฟซบุ๊กโพสต์... 164	
ทึบสำหรับการสร้างโพสต์ใน	
Facebook.....	164
ขนาดและจำนวนภาพ อัลบั้มภาพบน	
Facebook.....	165
ตัวอย่างการวางภาพตามสัดส่วน/ขนาด	
ของภาพ	166
การสร้างโพสต์ Facebook	167
บันทึกภาพไปโพสต์.....	170
การสร้างโพสต์	170
Facebook cover photo :	
ภาพหน้าปก Facebook..... 171	
ปรับเปลี่ยนสีภาพและองค์ประกอบ.....	174
ตกแต่งภาพถ่ายด้วยเอฟเฟกต์.....	174
ปรับแต่งรูปภาพ (Adjust)	176
ตัดขอบภาพ (Crop)	176
เปลี่ยนชุดสีและชุดฟอนต์ด้วยสไตล์	
(Style)	177
Facebook event cover..... 179	
แชร์ปกกิจกรรมบน Facebook	181
สร้างโฆษณาบน Facebook.....	182
ขั้นตอนการสร้าง	
Facebook Ads	183
ใส่ภาพด้วยกริด (Grid)	184
Facebook Reels Ads	187
ข้อกำหนดพื้นฐานของ Facebook	
Reels Ads.....	187

Chapter

08

Video : วิดีโอ

Video บน Canva	190
เพิ่มวิดีโอคลิป	192
การปรับความยาวของวิดีโอ	193
การตัดต่อวิดีโอ	195
คลิกลากเลือกตำแหน่งภาพในวิดีโอ	197
การปรับแต่งวิดีโอ.....	198
ใส่สติ๊กเกอร์การเคลื่อนไหว (Sticker)	198
เพิ่มข้อความ (Text)	199
เพิ่มเอฟเฟกต์การเคลื่อนไหวข้อความ	
(Text Animations)	199
เพิ่มเอฟเฟกต์การเคลื่อนไหวเพจ	
(Page Animations)	200
เพิ่มเอฟเฟกต์การเปลี่ยนวิดีโอ	
(Transitions)	200
ยกเลิกเอฟเฟกต์การเปลี่ยนวิดีโอ	
(Remove Transitions)	201
ใส่ฟิลเตอร์ภาพวิดีโอ (Filter Effect) ...	202
Preview ดูตัวอย่างวิดีโอเต็ม	
หน้าจอ.....	203
ดาวน์โหลด Video YouTube.....	204

Chapter

09

Youtube Video : สร้างวิดีโอยูทูป

YouTube Video Size :	
ขนาดของวิดีโอ.....	206
Video Thumbnail :	
ภาพย่อของวิดีโอ.....	207

Channel Banner (แบนเนอร์ช่อง) ..	208
สร้างวิดีโอเริ่มต้น : Intro Video	
YouTube	209
เปลี่ยนธีมเพลต	210
ปรับขนาดวิดีโอใหม่ (Resize)	211
ปรับแต่งสีพื้นเพจ	212
เลือกภาพหรือวิดีโอแบ็คกราวนด์	212
จัดทำแผนผังเลย์เอ้อร์ (ชั้น)	
ของออบเจ็กต์	213
แยกรูปภาพออกจากแบ็คกราวนด์	215
YouTube Profile Picture :	
ภาพโปรไฟล์	216
ปรับแต่งรูปภาพเพิ่มเติม และดาวน์โหลด	
รูปภาพโปรไฟล์	218
Sound : เพิ่มเสียงประกอบวิดีโอ	219
การตัดต่อวิดีโอ	220
End Credit : สร้างวิดีโอจบ	222
ใส่เอฟเฟ็กต์การเปลี่ยนวิดีโอ	223
ดาวน์โหลด Video YouTube	
ไปใช้งาน	224
ทดสอบวิดีโอ	225
ตัวอย่างการสร้างวิดีโอ สำหรับ	
YouTube	226

Chapter

10

Presentation :

สร้างงานพรีเซนเทชัน

เคล็ดลับในการสร้างงาน	
นำเสนอที่ดี	228
แอปหรือโปรแกรมที่ใช้สร้างงาน	
นำเสนอ	228
Presentation Size :	
ขนาดของสไลด์	229

พรีเซนเทชันขนาด 4:3	230
พรีเซนเทชันขนาด 16:9	230
Mobile-First พรีเซนเทชันบนมือถือ	230
Canva ใช้การสร้างพรีเซนเทชันใน	
Canva อย่างไร	231
เลือกธีมเพลตการนำเสนอ	
(Template)	232
ธีมเพลต 16:9 แบบมีตัวอย่าง	
หลายหน้า	233
ธีมเพลต 4:3 แบบมีตัวอย่าง	
หลายหน้า	234
สร้างพรีเซนเทชันพื้นที่ว่าง	235
ใช้สไลด์เลยเอาต์	236
ปรับแต่งเนื้อหาในเลยเอาต์	238
แก้ไขหรือเพิ่มข้อความ	239
ใส่รูปภาพในกรอบเฟรม	239
เลือกภาพแบ็คกราวนด์	240
จัดเลยเอาต์ใหม่	240
กำหนดการเคลื่อนไหว	
(Animation)	241
กำหนดการเคลื่อนไหวเดียวกันทุกหน้า	242
จัดทำแผนผังของออบเจ็กต์ในสไลด์	243
การพรีเซนต์งาน	245
มุมมองพรีเซนต์แบบเต็มหน้าจอ	246
มุมมองพรีเซนต์เดอร์	
(Presenter View)	247
การอัปเดตแบบเรียลไทม์	249
นำเสนอในแอป Canva บนมือถือ	249
ขยายหน้าจอของผู้ชมเต็มหน้าจอ	250
ออกจากโหมดเต็มหน้าจอ	250
นำเสนอแบบ Live	251
การเข้าร่วม Live	252
ส่งคำถามไปยังผู้นำเสนอ	253

จบการนำเสนอแบบ Live	254
ฟรีเซนต์และบันทึกการนำเสนอ	255
จบการบันทึก.....	259
ตั้งเวลาการแสดงผลสไลด์ (Timing) ...	260
เล่นอัตโนมัติ (Autoplay)	261
Share และ Download	
ฟรีเซนต์ 262	
นำเข้าฟรีเซนต์จาก	
PowerPoint.....	264

Chapter

11

DOCs : สร้างเอกสาร

การสร้าง Canva Docs.....	268
เคล็ดลับการสร้างเอกสารใน Canva....	269
การสร้างเอกสารว่าง.....	269
สร้างเอกสารจากเท็มเพลต.....	270
เปลี่ยนเท็มเพลต.....	271
แก้ไขดีไซน์ (Edit Design)	272
ข้อความและการจัดรูปแบบ	275
จัดรูปแบบฟอนต์ข้อความ	275
จัดข้อความแบบรายการ	277
ปรับระยะห่างบรรทัด	278
จัดตำแหน่งข้อความ (Alingment)	278
แทรกองค์ประกอบ	279
Magic Write : ค้นหาข้อความ	
จาก AI	280
การใช้ Magic Write ภาษาไทย	281
ตาราง (Table)	282
จุดเด่นของการใช้ตารางในเอกสาร.....	282
แทรกตาราง (Table)	283
จัดรูปแบบสีพื้นเซลล์ และเส้นขอบเซลล์ ...	284

กราฟ (Chart).....	285
ข้อดีของการสร้างกราฟ.....	285
แทรกชาร์ต (Chart) ง่ายๆ	287
สร้างเอกสารแบบต่างๆ	288
แปลงเอกสารเป็นฟรีเซนต์	
(Convert).....	290
ข้อดีของการใช้ Canva	292
นำเข้าเอกสารจาก Word	294

Chapter

12

Print Product : ผลิตภัณฑ์งานพิมพ์

ผลิตภัณฑ์งานพิมพ์	
(Print Product)	298
Documents Size : ขนาดของ	
เอกสารมาตรฐาน	300
Flyer : การสร้างใบปลิว	301
เลือกเท็มเพลตใบปลิว.....	301
เลือกกลุ่มใบปลิว	302
ออกแบบและปรับแต่งใบปลิว	304
ดาวน์โหลดผลงานก่อนพิมพ์ (Proof) ...	305
การแชร์ใบปลิว (Share)	306
การสร้างโปสเตอร์ (Poster)	307
การสร้างโปสเตอร์จากเท็มเพลต	308
ออกแบบและปรับแต่งโปสเตอร์	309
เพิ่มหน้าโปสเตอร์	311
การแชร์และพิมพ์โปสเตอร์	
(Share and Print)	312
การสร้างโบรชัวร์ (Brochure)	313
Brochure Size : ขนาดของ	
โบรชัวร์	314

ขนาดของโบรชัวร์ประเภทพับทั่วไป	314
สร้างโบรชัวร์ใหม่	316
การปรับแต่งโบรชัวร์	318
การแชร์และพิมพ์โบรชัวร์ (Share and Print)	319
โบรชัวร์ขนาดต่างๆ.....	323
Business Card :	
ออกแบบนามบัตร	324
การสร้างนามบัตร	325
การปรับแต่งนามบัตร	327
การพิมพ์นามบัตร.....	328
เทคนิคการพิมพ์นามบัตรจำนวนมาก	329
ทิปเทคนิคการออกแบบนามบัตร	333
Yard Sign : ป้ายสนาม.....	334

การแชร์และพิมพ์ปฏิทิน	356
Mug : แก้วมีค.....	357
Invitation : บัตรเชิญ	360
การสร้างการ์ดเชิญแบบต่างๆ.....	362
บัตรเชิญขนาดต่างๆ	363
Paperbag : ถุงกระดาษ/กระเป๋า	
กระดาษ	364
Photo Book : โฟโต้บุ๊ก.....	366
Certificate : ประกาศนียบัตร	367
Infographic : อินโฟกราฟิก.....	368
Flash Card : บัตรคำศัพท์.....	370
Comic Strip : การ์ตูนช่อง	371
Storyboard : สตอรี่บอร์ด	373
Ebook Covers : ปกหนังสืออีบุ๊ก.....	374

Chapter

13

All Print : งานสิ่งพิมพ์

Sticker : สติกเกอร์	336
การปรับแต่งสติกเกอร์.....	337
Logo : โลโก้	339
Tag : ป้าย.....	342
Menu : เมนู	344
ข้อดีของการใช้ Canva	346
ออกแบบและตกแต่งเสื้อยืด	347
Banner : ป้ายแบนเนอร์.....	349
ออกแบบและตกแต่งป้าย	350
Calendar : ปฏิทิน	352
ตัวอย่างปฏิทินแบบต่างๆ	354
เปลี่ยนโทนสีหน้าปฏิทิน	355
ตกแต่งปฏิทินด้วยกราฟิก	355

Chapter

14

Canva Websites สร้างเว็บไซต์

ทำไมต้องสร้าง Website.....	376
Canva Website : สร้างเว็บไซต์ ในแคนวา.....	377
เคล็ดลับ 10 ข้อ ที่จะช่วยให้คุณสร้าง เว็บไซต์โดยใช้ Canva.....	379
การสร้างเว็บไซต์ที่ดี.....	380
ปรับแต่งเว็บไซต์ด้วยสไตล์	381
ปรับแต่งและใส่เนื้อหาลงไป	
หน้าเว็บ	383
การจัดการหน้าเพจ	384
ทำซ้ำหน้า	384
ตั้งชื่อหน้า (Page Name)	385

การสร้างไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink)	386
Icon Link : ลิงก์รูปภาพและข้อความ	388
การยกเลิกหรือลบลิงก์	389
สร้างลิงก์ไป YouTube	389
ดูตัวอย่างเว็บไซต์	390
Publish Website : เผยแพร่เว็บไซต์	394
เผยแพร่บนโดเมนฟรีของ Canva	394
ดูเว็บไซต์หลังจากเผยแพร่	397
แก้ไขเว็บไซต์	399
จดโดเมนเนมใหม่ : New Domain Name	401

Chapter

15

Whiteboard : ไทท์บอร์ด

Whiteboard คืออะไร	404
สร้างไทท์บอร์ดใหม่	405
เพิ่มเติมเพลตไทท์บอร์ด	406
ไทท์บอร์ดขนาดแบบฟรีเซชันเทชั่น	407
กระดาษโน้ตใส่กาว (Sticky Note)	409
ใส่กราฟิกบนไทท์บอร์ด	410
ใส่ข้อความบนไทท์บอร์ด	410
สร้างไทท์บอร์ดแบบว่างๆ	411
วางแผนแบบกราฟิก	412
วางกราฟิก หรือรูปภาพประกอบ	413
เพิ่มแผนหรือแนวคิดอื่นๆ	414
แชร์ลิงก์ใช้งานไทท์บอร์ดร่วมกัน	415

แก้ไขไทท์บอร์ดร่วมกัน	416
Timing : การตั้งค่าตัวจับเวลา	419

Chapter

16

Brand Kit สร้างแบรนด์

การทำ Brand Kit	422
ตัวอย่างเทมเพลต Brand Kit	422
เริ่มสร้าง Brand Kit	423
เลือกฟอนต์ (Font)	427
เลือกภาพถ่าย กราฟิก และไอคอน	429
เรียกใช้ Brand Kit	430
แก้ไข Brand Kit	433

Canva

01

Chapter

วันนี้คุณจะได้ทำอะไร



Docs



เวิร์ด



พรีเซนเทชัน



โซเชียลมีเดีย



งานพิมพ์

ทำความรู้จักกับ Canva

Canva คือ แพลตฟอร์มที่ใช้สำหรับสร้างอาร์ตเวิร์กสร้างกราฟิกสวยๆ เพื่อนำไปใช้งานต่างๆ ในรูปแบบของงานดีไซน์ เช่น ทำเอกสาร, รายงาน, พรีเซนเทชัน, ออกแบบกราฟิก, ป้ายโฆษณาบน Facebook, Instagram, YouTube, สร้าง Website และงานสิ่งพิมพ์มากมายที่มีให้เลือก ซึ่งใช้งานง่าย มีเทมเพลตตัวอย่างให้เลือกมากมาย จะเลือกใช้ได้ตามความต้องการของงาน สำหรับคนที่ไม่มีพื้นฐานทางด้านศิลปะหรือกราฟิกก็สามารถใช้งานได้

ในปัจจุบันคนส่วนใหญ่ใช้ชีวิตประจำวันอยู่กับสังคมออนไลน์ ทั้งในเรื่องส่วนตัวและเรื่องงาน ใช้บริการในโลกออนไลน์ นักเรียน นักศึกษา และคนทำงานในองค์กรต่างๆ ต้องวนเวียนอยู่กับการทำรายงาน งานพรีเซนตอยู่เสมอ จึงปฏิเสธไม่ได้

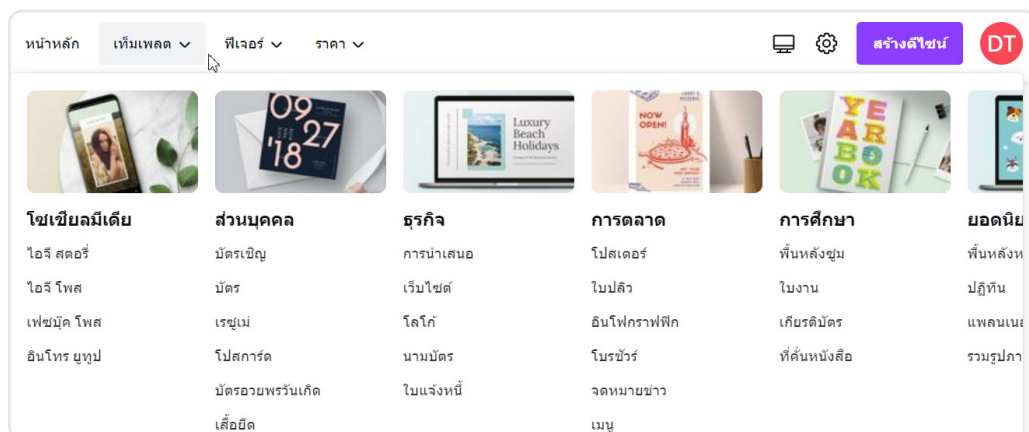
เลยว่า การพรีเซนต์งานส่วนใหญ่เราสร้างสไลด์จาก PowerPoint ซึ่งเป็นโปรแกรมที่นิยมใช้งานกันมานาน

Canva ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อช่วยให้คุณสร้างงานนำเสนอและงานกราฟิก ที่สามารถใช้งานได้ฟรีผ่านแอปที่ติดตั้งภายในเครื่องและการใช้งานบนเว็บไซต์ canva.com บนหน้าเว็บเบราว์เซอร์ ซึ่งผู้ใช้ทั่วโลกนิยมใช้งานเพราะใช้ง่าย เริ่มต้นใช้งานได้ฟรีโดยมีเทมเพลตตัวอย่างงานให้เลือกครบทุกความต้องการ จะใช้งานได้ทั้งในคอมพิวเตอร์ และสมาร์ตโฟน การใช้งานฟรี จะมีฟังก์ชันที่สำคัญครบถ้วน ให้คุณออกแบบงานได้ง่ายๆ Canva ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อนำไปใช้งานใน Social Media หรือหากต้องการฟังก์ชันเสริมอื่นๆ ก็สามารถจ่ายเงินเพื่ออัปเกรดเป็น Canva Pro ซึ่งจะเพิ่มความสามารถในการจัดการงานออกแบบขั้นสูงได้อีกด้วย

🔍 ข้อดีของการใช้ Canva

Canva มีข้อดีและจุดเด่นหลายอย่างที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานง่าย มีเทมเพลตให้เลือกกว่า 60,000 แบบ ช่วยทำให้การออกแบบมีคุณภาพเหมือนมืออาชีพ ไม่ว่าจะเป็น Social Post, Infographic, Resume, Presentation, Logo และอื่นๆ อีกมากมาย ผู้ที่ไม่มีพื้นฐานด้านกราฟิกก็สามารถออกแบบชิ้นงานด้วยตนเองได้ นักเรียนนักศึกษาที่กำลังมองหาเครื่องมือออกแบบที่ใช้งานได้ฟรีไม่เสียค่าใช้จ่าย หรือธุรกิจที่กำลังมองหาเครื่องมือช่วยออกแบบที่ประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่าย และพนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้ Canva ก็เป็นตัวเลือกที่น่าสนใจ รวมถึงด้านอื่นๆ ดังนี้

- Canva เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์และแอป ที่นำมาดีไซน์งานต่างๆ งานสไลด์ 프리เซนเทชัน และงานอาร์ตเวิร์กสวยๆ
- มี Template (เทมเพลต) ของงานรูปแบบต่างๆ ให้เลือกใช้งาน ที่มีการตั้งค่าขนาดมาตรฐานของแต่ละแพลตฟอร์มเอาไว้แล้ว การสร้างงานก็ไม่จำเป็นต้องกำหนดขนาดใหม่ เพียงแต่เลือกขนาดที่ต้องการ
- มี Layout ให้เลือกหลากหลายและถูกออกแบบมาพร้อมใช้งานตามความต้องการแต่ละสไตล์ มีทั้งแบบใช้งานส่วนตัวน่ารักๆ ไปจนถึงแบบที่เป็นทางการ ซึ่งเลย์เอาต์ที่มาพร้อมโดยไม่ต้องปรับแต่งอะไรมาก เพียงแค่ใส่เนื้อหาของเรารลงไปก็ใช้ได้แล้ว
- สามารถสร้างรูปภาพหรือวิดีโอที่สวยงามได้อย่างรวดเร็ว ด้วยเครื่องมือลากและวาง (Drag and Drop)
- ใช้งานง่ายสำหรับคนที่ไม่เคยใช้งานก็สามารถทำได้ และสำหรับผู้ที่เคยใช้งาน Word, PowerPoint หรือใช้โปรแกรมแต่งภาพ Photoshop และงานอาร์ตเวิร์ก Illustrator ก็จะสามารถใช้งานได้ง่าย
- สามารถแชร์ (Share) ผลงานที่เราปรับแต่ง จะแชร์ผ่านลิงก์ หรือแชร์ขึ้นโซเชียลมีเดีย หรือสร้างขึ้นมาใหม่ให้ผู้อื่นนำไปใช้งานต่อได้
- มี Autosave หากเน็ตหลุด เว็บล่ม คอมพิวเตอร์ดับ ก็ไม่ต้องกลัว เพราะเว็บจะเซฟงานให้ทุกครั้งที่เราคลิก
- นอกจากนี้ยังเริ่มต้นใช้งานได้ฟรี รองรับภาษาไทย และหากใครที่กำลังมองหาเครื่องมือสร้างคลิปวิดีโอฟรี เครื่องมือสร้างคอนเทนต์ออนไลน์ Canva ก็เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่น่าสนใจ



2 สร้างงาน Design ง่ายๆ ใช้ได้ทุก Media ด้วย Canva

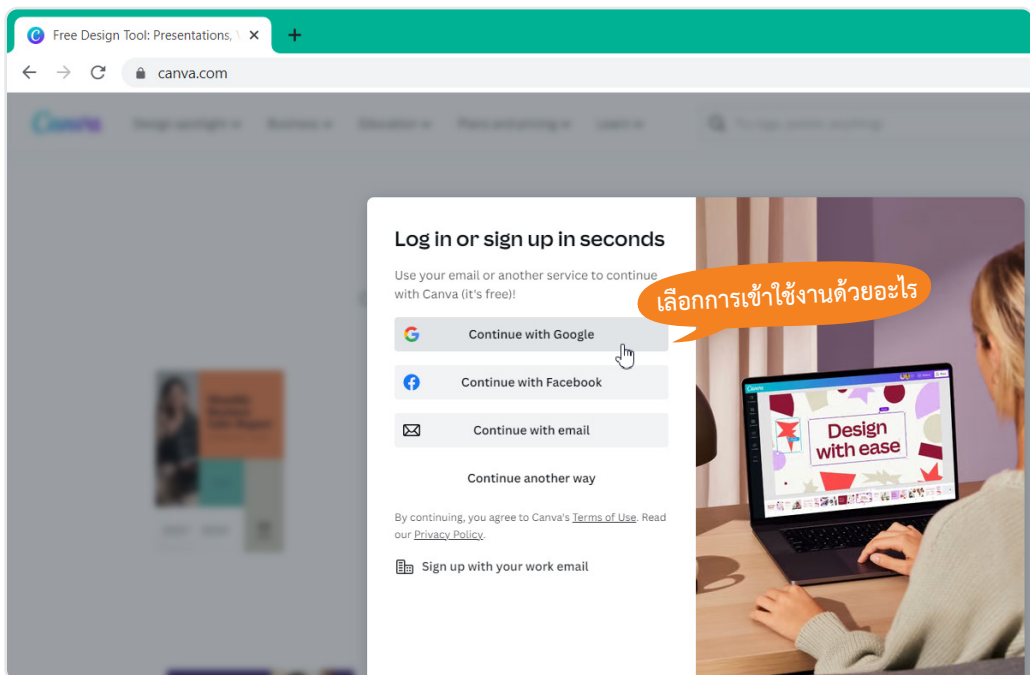


Canva ใช้งานอย่างไร

การใช้งาน Canva จะเลือกใช้ได้ 2 แบบ คือ ใช้งานบนเว็บไซต์ canva.com และติดตั้งแอป (Application) ใช้งานบนคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และบนมือถือได้ การใช้งานเพียงแต่สร้างชื่อบัญชีและ Log in เข้าระบบ ซึ่งชื่อบัญชีที่ใช้งานในอุปกรณ์ต่างๆ ข้อมูลจะซิงก์กันโดยอัตโนมัติ ทำให้สะดวกในการทำงาน สำหรับการเปิดงานเก่าหรือแก้ไขงาน ทำให้ทำงานได้ตลอดเวลาทุกที่ทุกอุปกรณ์ ซึ่งจะมีขั้นตอน ดังนี้

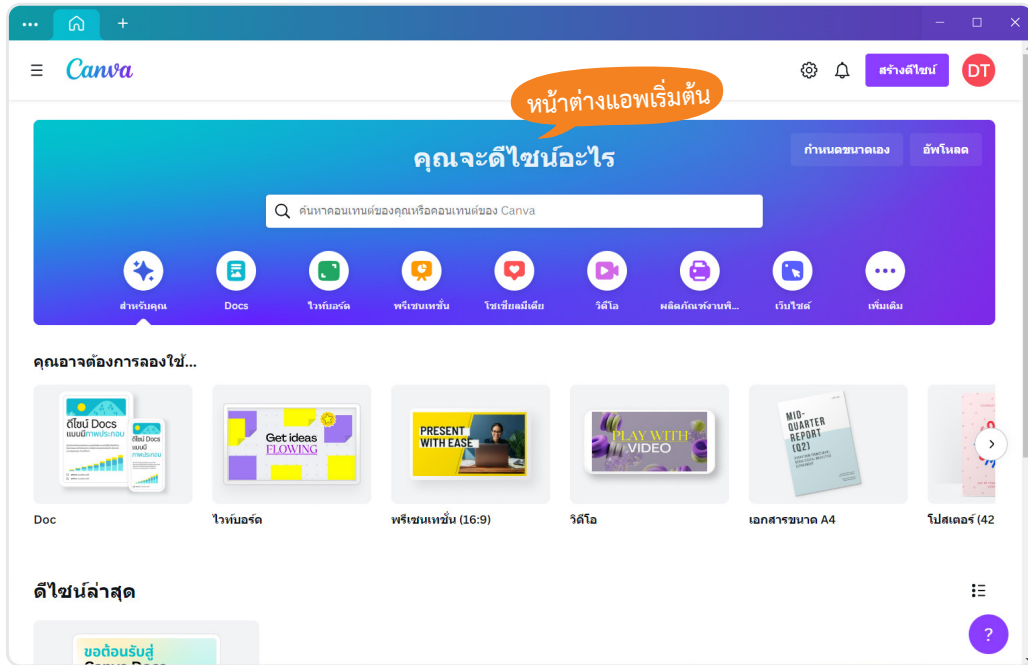
การใช้งานผ่านเบราว์เซอร์

- เข้าไปที่เว็บไซต์ canva.com
- จากนั้นกดตรงปุ่มที่เขียนว่า Log in หากมีชื่อบัญชีอยู่แล้ว
 - หรือเลือก Sign up เพื่อสมัครสร้างชื่อบัญชีใหม่
- การสมัครสมาชิกใหม่ผ่าน Email ที่ใช้งาน หรือจะใช้ Log in จากชื่อบัญชี Gmail (Google) หรือ Facebook ของเราที่มีอยู่ก็ได้เช่นกัน
- เมื่อ Log in เสร็จแล้ว จะเข้าสู่หน้าแรกของการออกแบบ

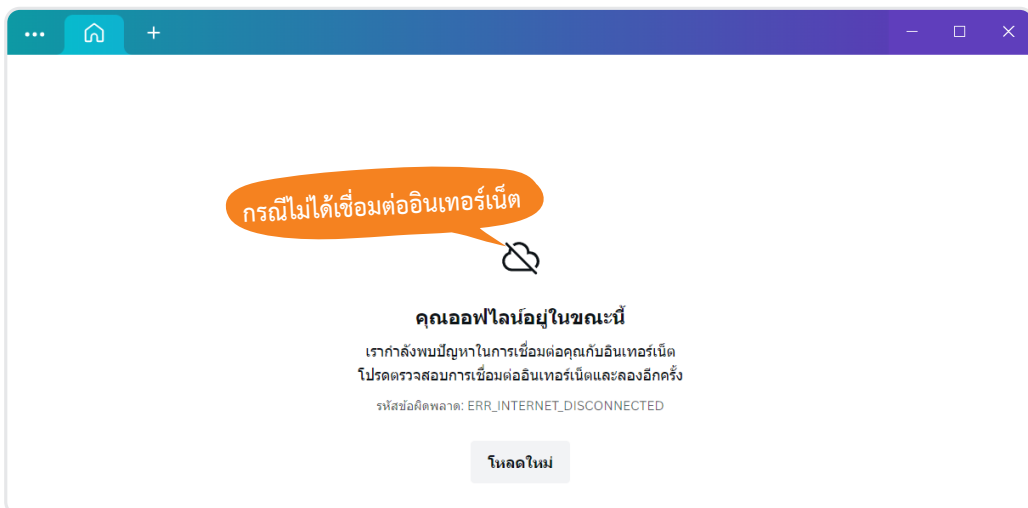


การใช้งาน Canva ผ่านแอป

การใช้งาน Canva ผ่านแอปพลิเคชันเราต้องดาวน์โหลดไฟล์ติดตั้งแอปก่อน จากนั้นก็ติดตั้งแอปแล้วเรียกใช้งานแอปได้ แต่การใช้งานแอปต้องมีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเอาไว้ด้วยจึงจะใช้งานคำสั่งต่างๆ ได้ มีจุดแตกต่างตรงที่สามารถสั่งงานผ่านหน้าจอหรือหน้าต่างของแอปเท่านั้น ส่วนการทำงานอย่างอื่นก็จะเหมือนกัน



- หากคุณไม่ได้เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เมื่อคุณเปิด Canva ขึ้นมาก็จะแสดงข้อความแจ้งว่า คุณออฟไลน์อยู่ในขณะนี้ จะไม่แสดงหน้าจอหรือพื้นที่การทำงานของ Canva ขึ้นมาให้ได้ใช้งาน



02

Chapter

วันนี้คุณจะได้ทำอะไร



Docs



WordPress



ฟรีเซมเทชั่น



โซเชียลมีเดีย



งานพิมพ์

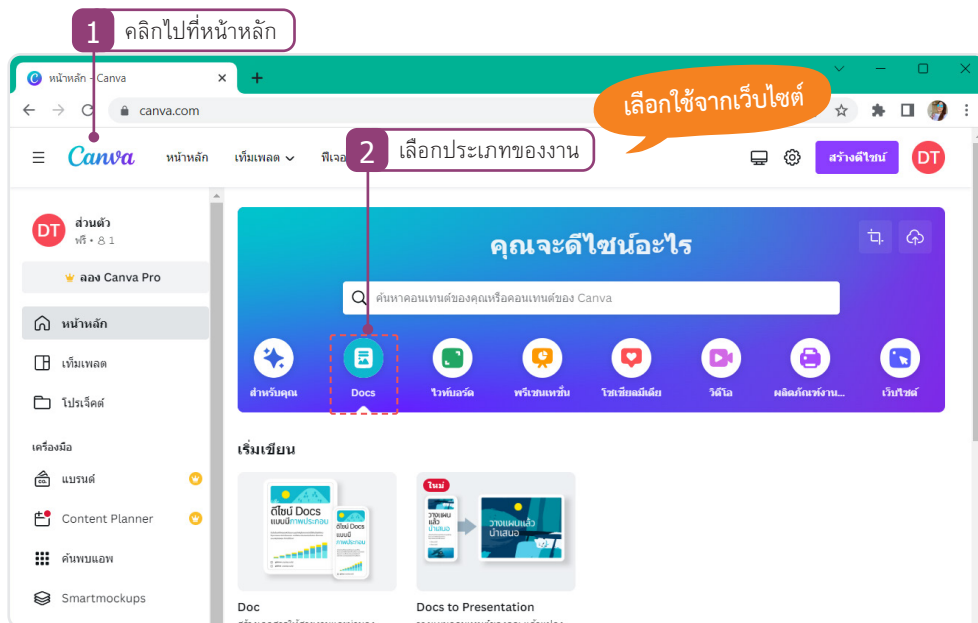
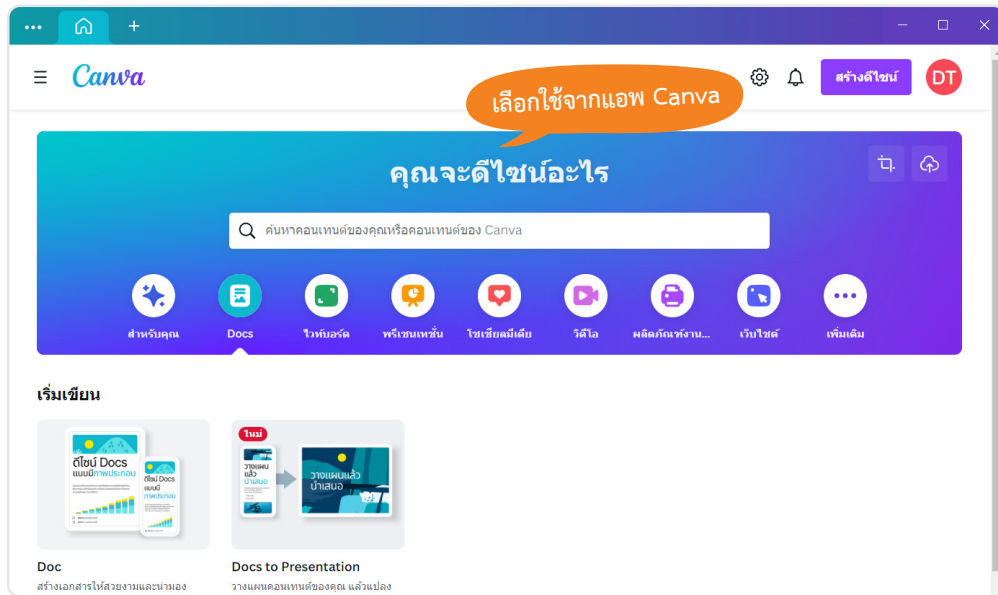
เครื่องมือพื้นฐาน

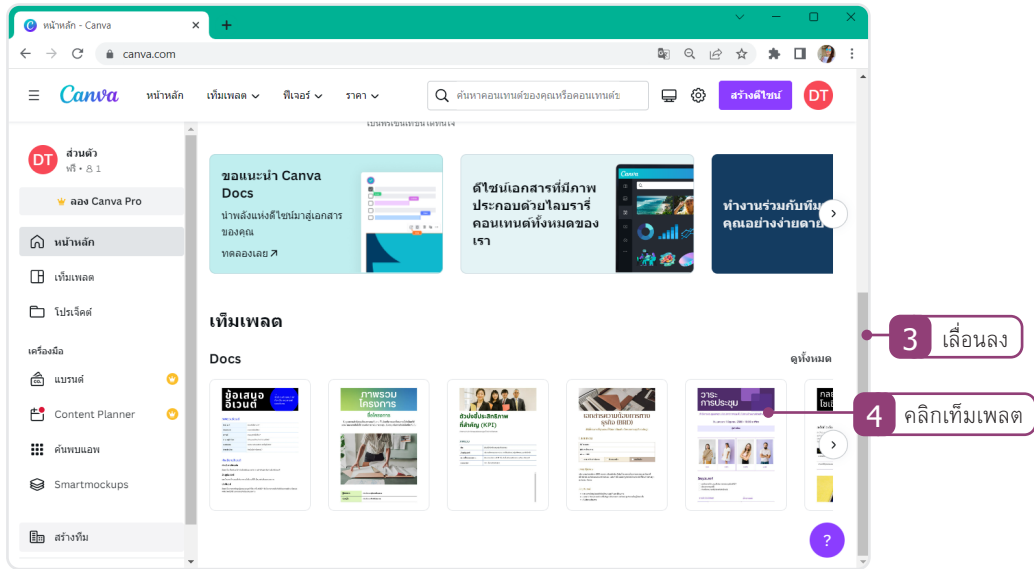
เทมเพลต (Templates) เป็นการทำงานเริ่มต้นของ Canva มีเทมเพลตที่ครอบคลุมหลากหลายสไตล์ เช่น เทมเพลตสำหรับโปสเตอร์ โลโก้ สติกเกอร์ แบนเนอร์ สไลด์ฟรีเซมเทชั่น เอกสาร รายงาน อินโฟกราฟิก และอื่นๆ ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเริ่มต้นโปรเจกต์ได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย สามารถแก้ไขและปรับแต่งเทมเพลตให้เหมาะสมกับความต้องการของตนเองได้ ใน Canva มีองค์ประกอบ (Elements) หลายอย่างที่ช่วยให้ผู้ใช้สร้างงานกราฟิกและออกแบบได้อย่างมีความสร้างสรรค์ เช่น มืองค์ประกอบกราฟิก (Graphic) มีคลังรูปภาพ ไอคอน สัญลักษณ์ ลายเส้น กรอบ กริดกราฟ ฯลฯ ที่ผู้ใช้เลือกใช้ในการออกแบบสามารถค้นหาและเลือกใช้อุปกรณ์ประกอบที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและนำเสนอได้อย่างมีสไตล์ ซึ่งองค์ประกอบต่างๆ สามารถใช้ได้กับทุกงานออกแบบ

- รูปภาพ (Images) มีฐานข้อมูลรูปภาพที่มากมาย จะเลือกใช้ภาพจากคลังรูปภาพของ Canva หรืออัปโหลดภาพของตนเองเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ
- ข้อความ (Text) มีเครื่องมือสำหรับเพิ่มและแก้ไขข้อความในงานออกแบบ จะเลือกแบบอักษร ขนาด สี และการจัดวางข้อความได้อย่างอิสระ
- พื้นหลัง (Backgrounds) เลือกใช้พื้นหลังที่กำหนดเองหรือเลือกจากคอลเลกชันของ Canva ซึ่งรวมถึงสีพื้นหลัง ลวดลาย ภาพ และอื่นๆ เพื่อให้งานออกแบบดูน่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์
- วิดีโอ (Videos) Canva มีคอลเลกชันวิดีโอที่สามารถนำเข้ามาใช้ในงานออกแบบได้ ผู้ใช้สามารถเลือกวิดีโอและปรับแต่งตามความต้องการ
- ใน Canva เช่น เครื่องมือการออกแบบโลโก้ การสร้างสไลด์โชว์ การทำงานเป็นทีม การสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ และอื่นๆ

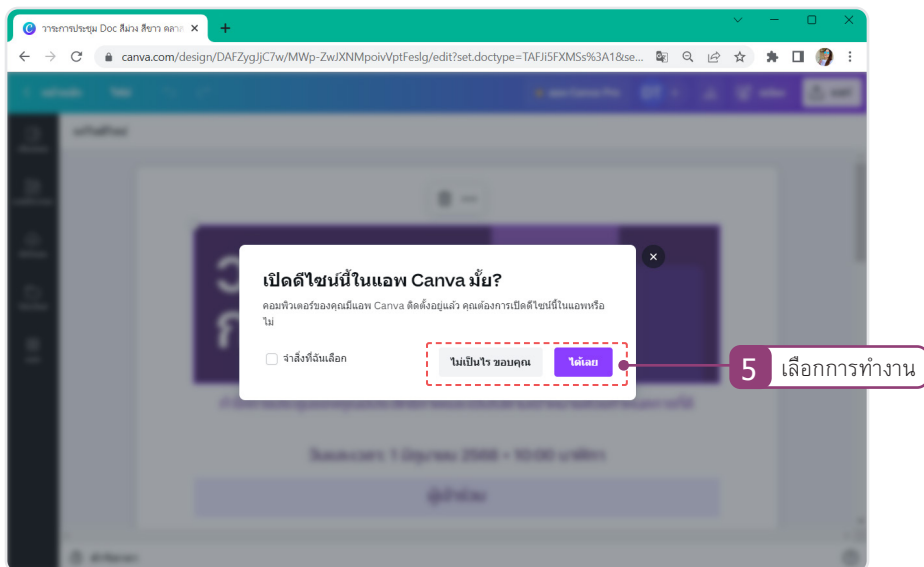
🔍 สร้างงานดีไซน์เบื้องต้น

ใน Canva หากคุณต้องการสร้างงานใหม่ก็เลือกหัวข้อการสร้างงาน แล้วเลือกรูปแบบเอกสารหรือเพิ่มเพลตเริ่มต้นได้ โดยจะสร้างจากแอปในเครื่องหรือสร้างจากหน้าเว็บไซต์ก็ได้ผลลัพธ์เหมือนกัน แต่สิ่งสำคัญคือคุณต้องเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเอาไว้ด้วยจึงจะเลือกการทำงานต่างๆ ได้ เพราะเป็นการใช้งานแบบออนไลน์ ตัวอย่างการสร้างเอกสาร (Docs)





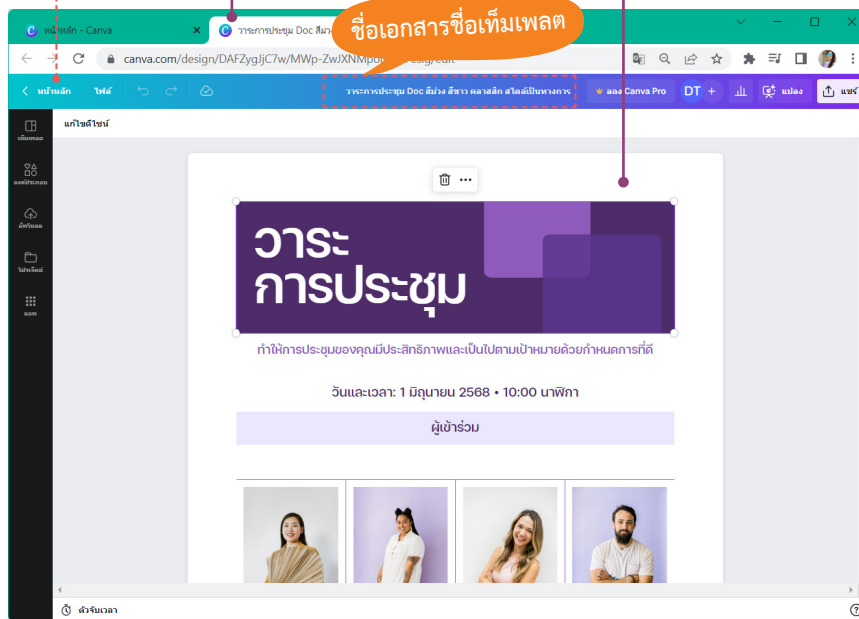
- การสร้างงานใหม่ของ Canva บนเว็บไซต์ในกรณีที่คุณได้ติดตั้งแอป Canva ไว้ที่เครื่องด้วย เมื่อเริ่มสร้างงานใหม่จะขึ้นข้อความถามว่า คุณจะเปิดดีไซน์ด้วยแอป Canva หรือไม่ ก็เลือกตอบได้ 2 แบบ คือ
 - **ไม่เป็นไรขอบคุณ** หมายถึง จะทำงานต่อบนเว็บไซต์
 - **ได้เลย** คือ ให้กลับไปทำงานที่แอป Canva แทน



คลิกกลับหน้าหลัก

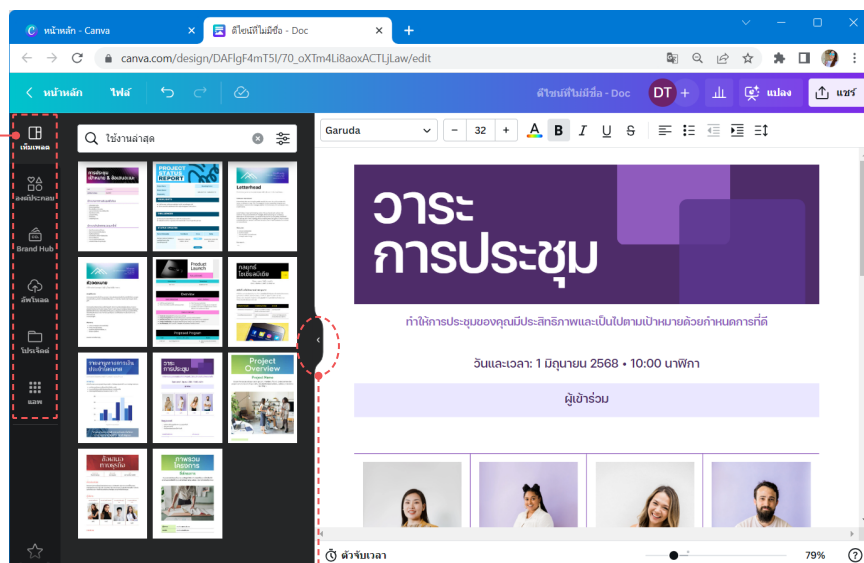
6 แท็บของเอกสารใหม่ที่เราเลือกสร้าง

7 พื้นที่ของเอกสารที่ต้องออกแบบ



- ในตัวอย่างเลือกเป็น **ไม่เป็นไรขอบคุณ** ก็จะได้งานเอกสารในแท็บใหม่ให้ทำงานเพิ่มเติมจากแถบเมนูที่อยู่ด้านข้างซ้ายมือ โดยคลิกเลือกการทำงานต่างๆ ได้ เช่น เพิ่มเพลต เปลี่ยนรูปแบบเพิ่มเพลตของเอกสารใหม่ โปรเจ็คต์ งานออกแบบที่ทำไว้ หรือจะเลือกองค์ประกอบ (Elements) เพื่อเลือกเพิ่มรูปวาด, กราฟิก, รูปภาพ, ตาราง หรือองค์ประกอบอื่นๆ

คลิกเลือกเมนูการทำงาน



คลิกซ่อนหรือแสดงเมนู

03

Chapter

วันนี้คุณจะได้ทำอะไร



Docs



ไวท์บอร์ด



ฟรีเซกชัน



โซเซียลมีเดีย

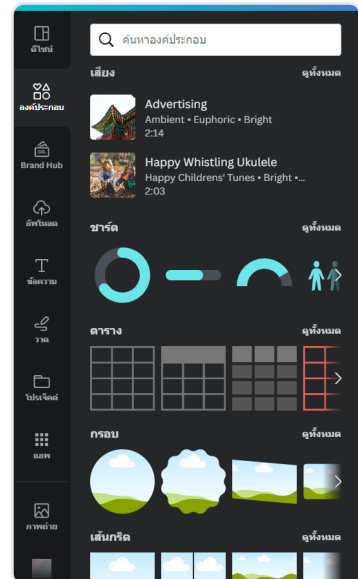
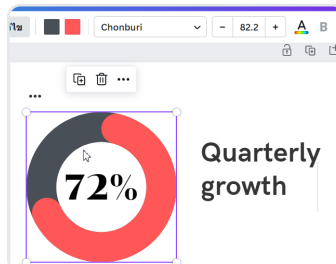
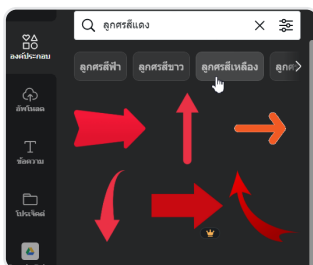


งานพิมพ์

Add Elements : แทรกองค์ประกอบ

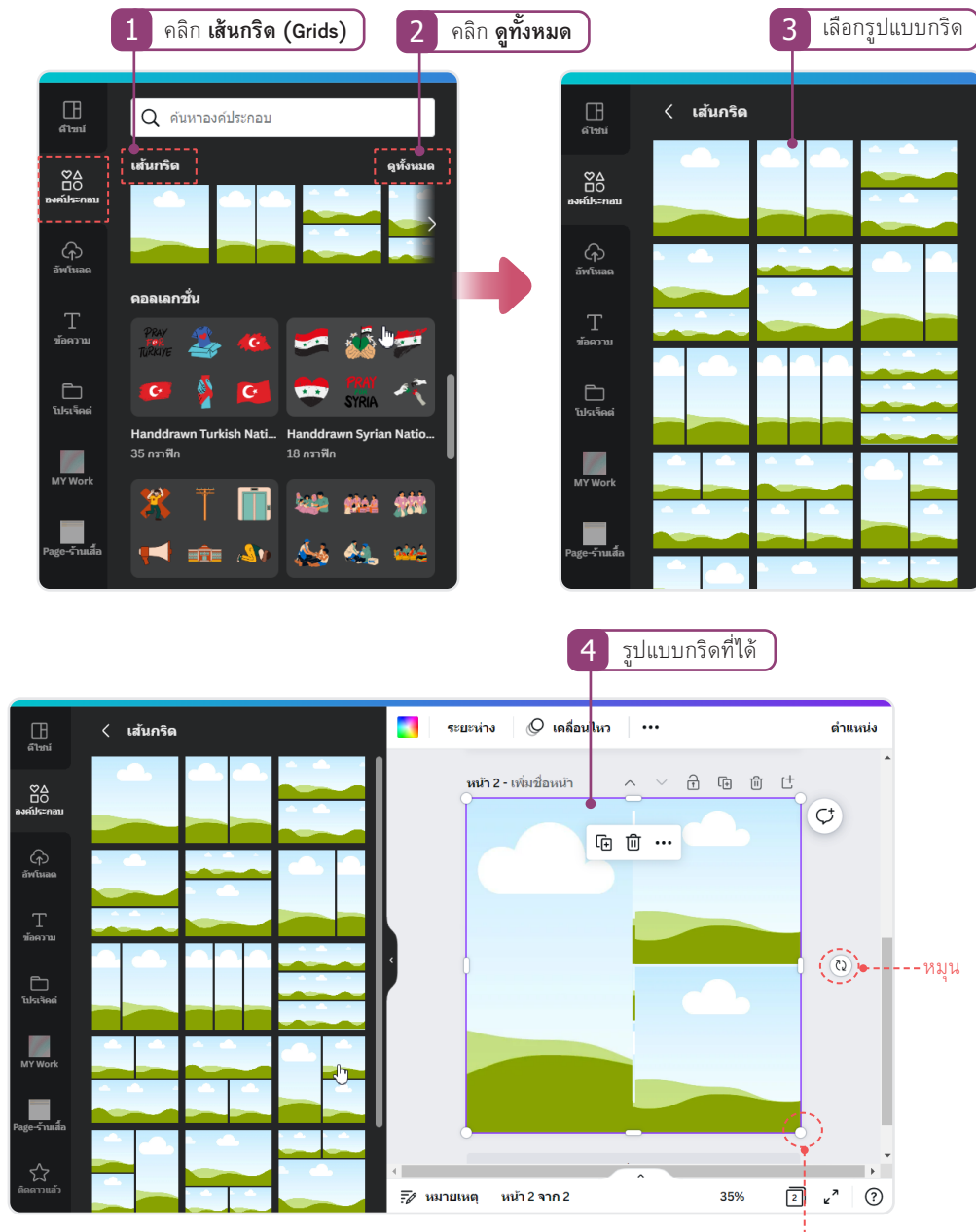
Canva มีองค์ประกอบต่างๆ ที่เรานำมาตกแต่งชิ้นงานได้มากมาย หลายกลุ่ม ในบทที่ผ่านมาได้แทรกองค์ประกอบพื้นฐาน เช่น รูปภาพ เฟรม เส้น และรูปทรง ในบทนี้จะแทรกองค์ประกอบอื่นๆ เช่น กราฟิก, เส้นกริด, ตาราง, สต็อกเกอร์, วิดีโอ, เสียง และชาร์ต ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้จะเลือกใช้ในงานต่างๆ ได้ การแทรกองค์ประกอบจะทำให้เหมือนกันทุกงานดีไซน์ที่เราออกแบบ

สำหรับการออกแบบงานแต่ละงานให้ไปดูในแต่ละบท ซึ่งจะแยกรายละเอียดการทำงานแต่ละงานเอาไว้

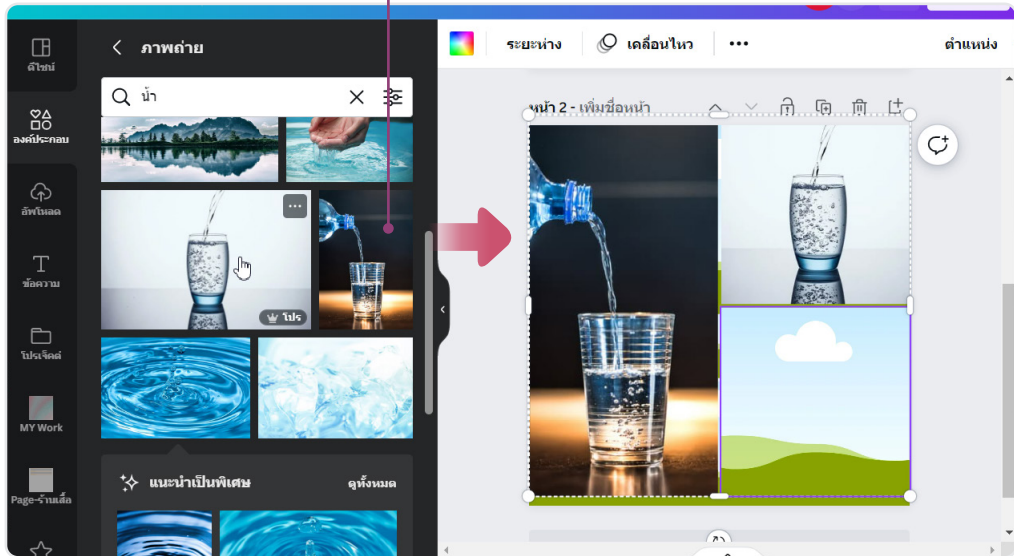


ใช้กริด (Grids) จัดวางรูปภาพ

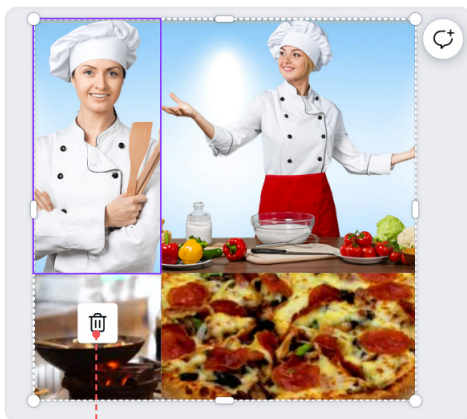
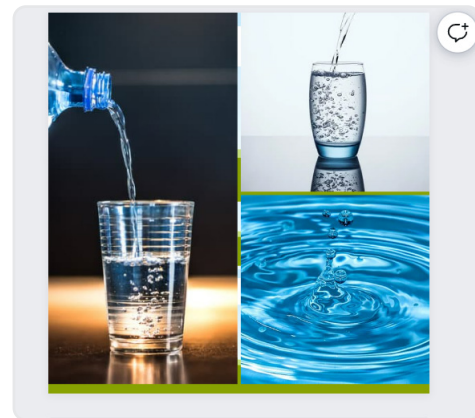
การใช้ Grids ในการใส่รูปภาพในตำแหน่งที่จัดเอาไว้เป็นสัดส่วนภาพในกรอบ ทำให้ง่ายต่อการจัดวางภาพร่วมกัน กรณีมีภาพที่ต้องใส่หลายๆ ภาพ เราสามารถเลือกรูปแบบกริดและลากรูปภาพไปวางได้เลย โดยไม่ต้องใช้คำสั่งปรับขนาดตัดภาพและจัดตำแหน่งให้เสียเวลา



5 คลิกลากรูปภาพไปวางในช่องกริดแต่ละช่อง



- ขนาดของกริดเบื้องต้นจะปรับสัดส่วนให้เต็มพื้นที่ของงานดีไซน์ที่ทำ แต่จะปรับขนาด ย่อ/ขยายขนาดโดยรวมของกรอบเส้นกริดได้
- รูปภาพที่ใส่ลงไปในกริดจะถูกปรับขนาดให้พอดีโดยอัตโนมัติและพอดีกรอบของกริดช่องที่ใส่ คุณจะดับเบิลคลิกเพื่อยับหรือย้ายตำแหน่งได้
- หรือจะขยายสเกลภาพให้ใหญ่ขึ้นได้ แต่จะย่อภาพให้เล็กกว่าช่องกริดไม่ได้

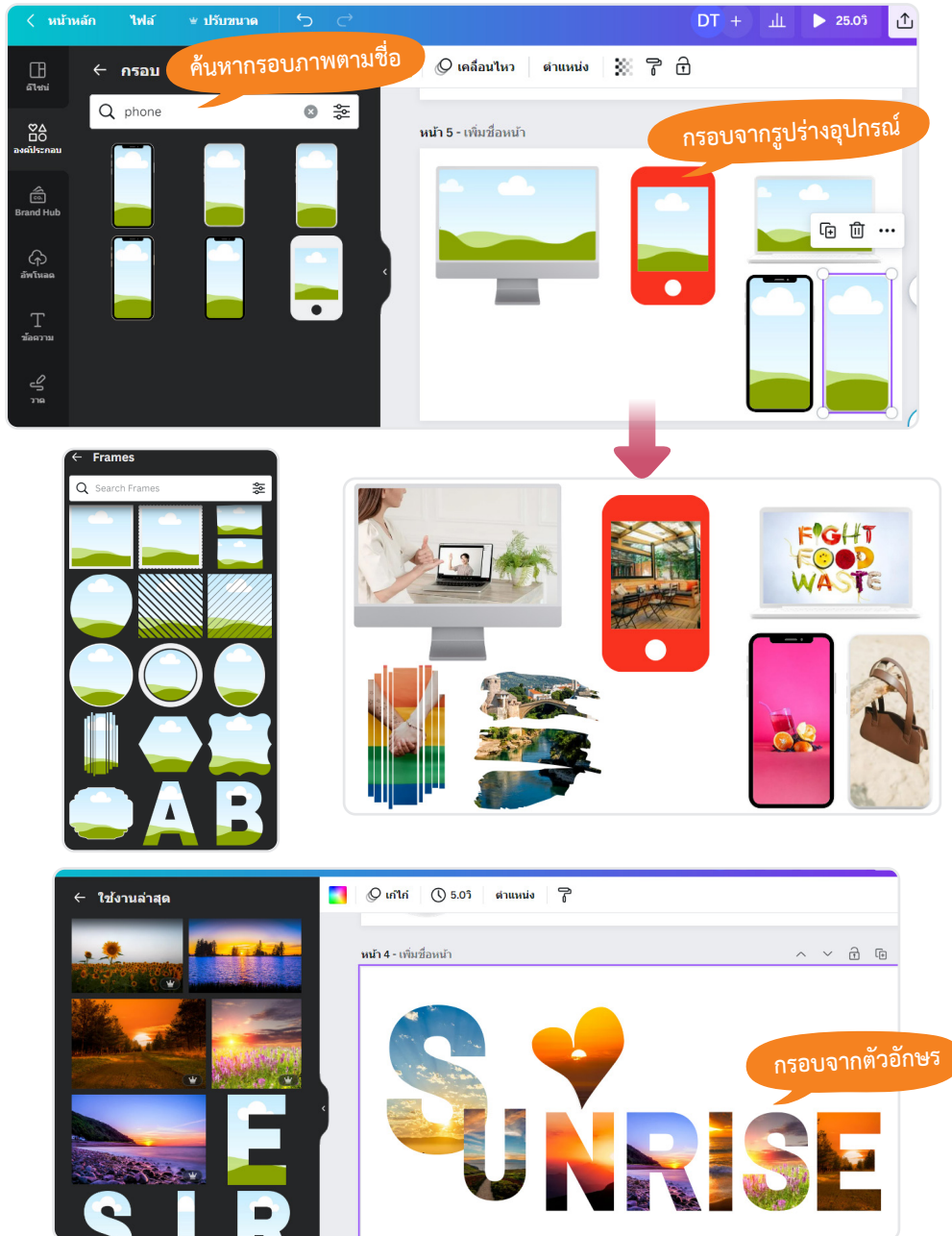


คลิกลบภาพและลากภาพใหม่มาวาง



🔍 ใช้เฟรม (Frame) ใส่กรอบรูปภาพรูปร่างต่างๆ

เส้นกริดของ Canva ใช้จัดวางรวมทั้งภาพแนวตั้ง แนวนอน หรือตามรูปทรงต่างๆ แล้ว การใส่รูปภาพลงไป ในรูปทรงของภาพ เช่น จอคอมพิวเตอร์, มือถือ, ตัวอักษร, ตัวเลข และอุปกรณ์ต่างๆ ทำให้เราใส่รูปภาพลงในรูปทรงในการสื่อสารข้อมูลได้ดี โดยเลือกวางจากกรอบ (Frame) ที่มีให้หรือค้นหาจากชื่อของรูปทรงได้

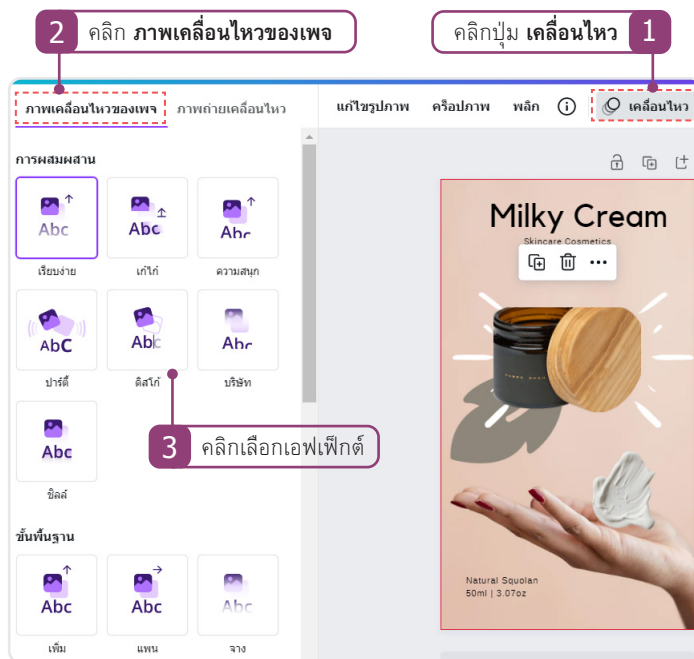


Animation (เคลื่อนไหว)

การออกแบบงานที่ต้องการเน้นการแสดงผลที่มีการเคลื่อนไหว เช่น วิดีโอ งานโฆษณาบนโซเชียล ที่ต้องการเน้น การแสดงภาพ ข้อความ ให้แสดงตามลำดับและน่าสนใจ ก็เลือกใช้ “การเคลื่อนไหว” (Animation) ให้กับข้อความ รูปภาพ หรือองค์ประกอบต่างๆ ได้ โดยจะเลือกใส่ที่ละรอบเจ็ท (ภาพถ่ายเคลื่อนไหว) หรือจะใส่ทีเดียวทั้งงาน (การเคลื่อนไหวของเพจ) เพื่อให้แสดงตามลำดับได้

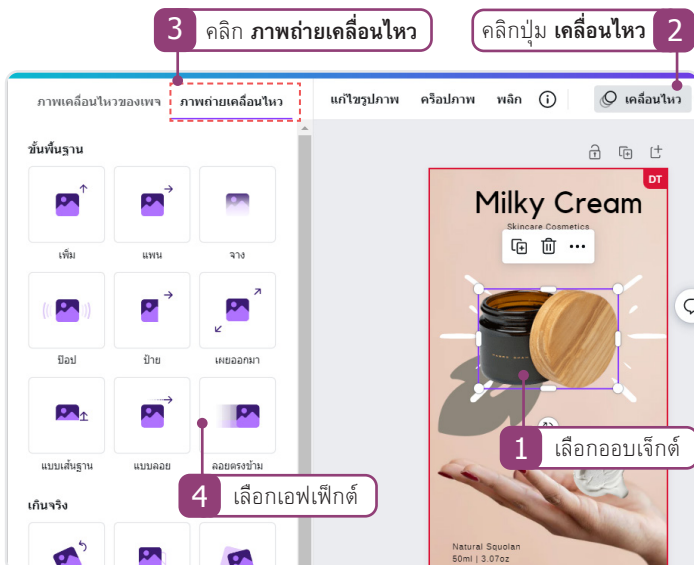
สร้างการเคลื่อนไหว (หน้า)

- 1 เปิดงานดีไซน์ขึ้นมา และไม่ต้องคลิกเลือกอบเจ็กต์ใดๆ
- 2 คลิกปุ่ม **เคลื่อนไหว** (Animate)
- 3 เลือกเอฟเฟ็กต์การเคลื่อนไหว
 - จะแบ่งการเคลื่อนไหวเป็นกลุ่มๆ โดยคลิกเลือกดูตัวอย่างการแสดงผลของเอฟเฟ็กต์แต่ละตัวได้



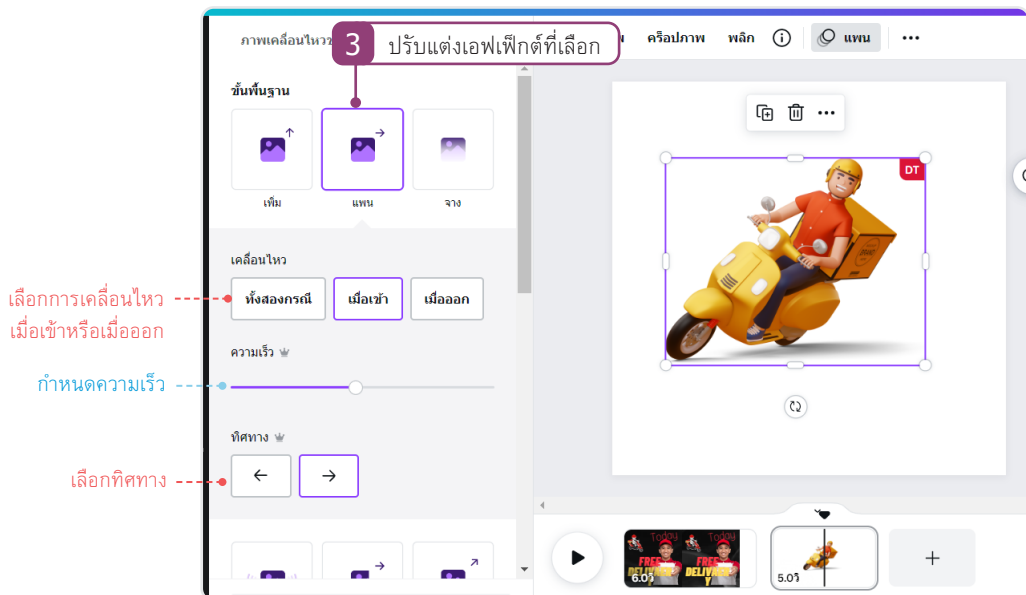
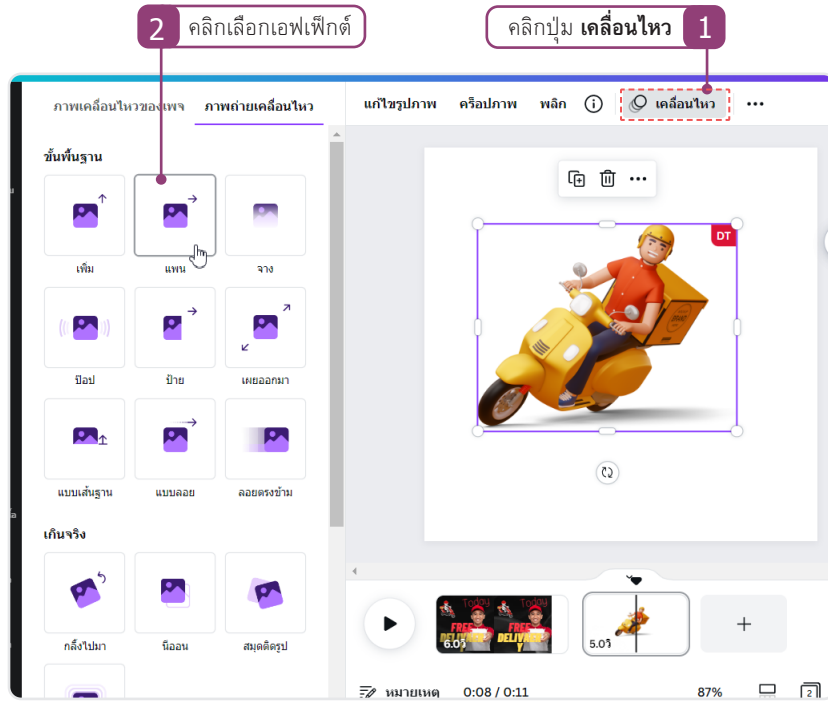
สร้างการเคลื่อนไหวอบเจ็กต์

- 1 คลิกเลือกอบเจ็กต์ใดๆ
- 2 คลิกปุ่ม **เคลื่อนไหว** (Animate)
- 3 เลือกเอฟเฟ็กต์การเคลื่อนไหว
 - จะแบ่งการเคลื่อนไหวเป็นกลุ่มๆ โดยคลิกเลือกดูตัวอย่างการแสดงผลของเอฟเฟ็กต์แต่ละตัวได้



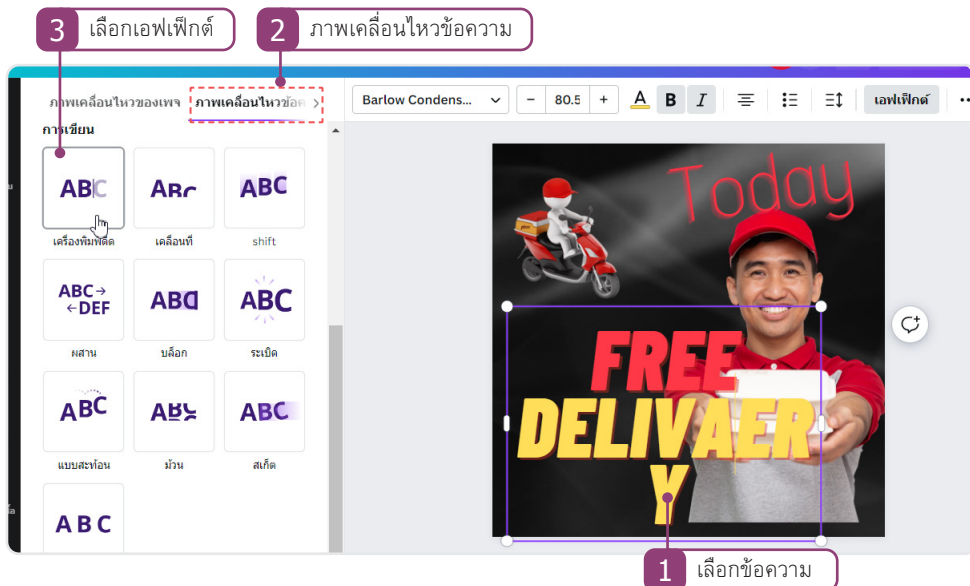
กำหนดตัวเลือกแสดงการเคลื่อนไหว

เอฟเฟกต์การเคลื่อนไหวแต่ละตัวจะกำหนดตัวเลือกการเคลื่อนไหวเพิ่มเติมได้ จากที่คลิกเลือกชื่อเอฟเฟกต์แล้วก็จะแสดงตัวเลือกให้ปรับความเร็วและการเคลื่อนไหวเมื่อเข้าหรือออกได้



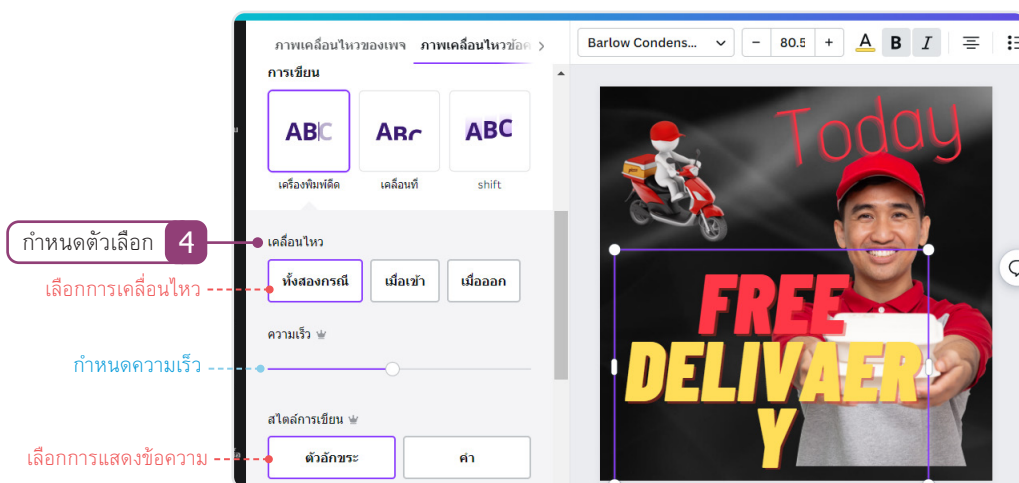
เลือกเอฟเฟกต์การเคลื่อนไหวข้อความ

การสร้างการเคลื่อนไหวให้กับออบเจกต์แบบข้อความ เราจะเลือกการแสดงของข้อความได้ เช่น ให้แสดงทีละตัวอักษร (Character) หรือให้แสดงทีละคำ (Word) ซึ่งหลังจากเลือกชื่อเอฟเฟกต์แล้วก็เลือกการเคลื่อนไหวได้ แต่ต้องเลือกเอฟเฟกต์กลุ่มการเขียน และเกินจริง



■ ตัวเลือกการเคลื่อนไหวของเอฟเฟกต์จะเลือกได้ 3 แบบ คือ

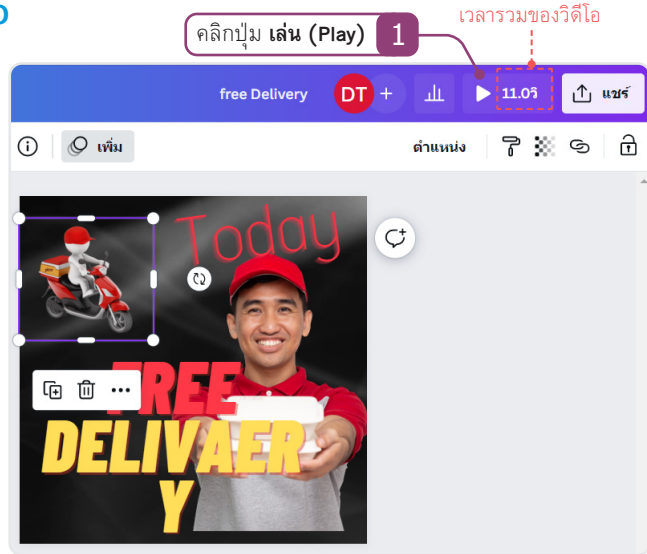
- **ทั้งสองกรณี (Both)** หมายถึง แสดงเอฟเฟกต์เข้าและออกเมื่อแสดงออบเจกต์ทั้งหมดครบแล้ว
- **เมื่อเข้า (On enter)** แสดงเอฟเฟกต์ตอนเข้า แล้วแสดงออบเจกต์ค้างไว้
- **เมื่อออก (On exit)** จะแสดงออบเจกต์เริ่มต้นทันที และจะแสดงเอฟเฟกต์ออกไปเมื่อแสดงออบเจกต์อื่นๆ ครบแล้ว



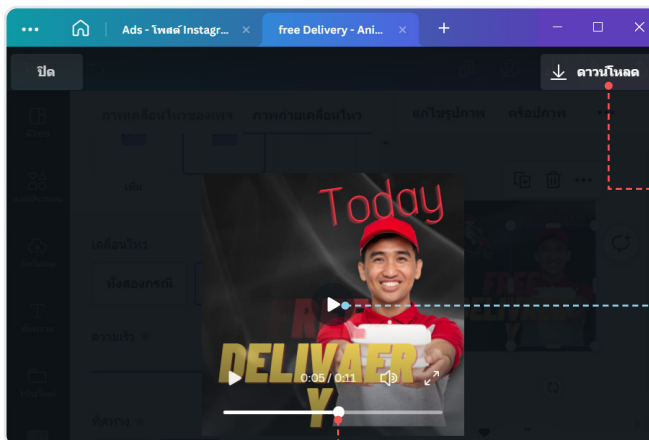
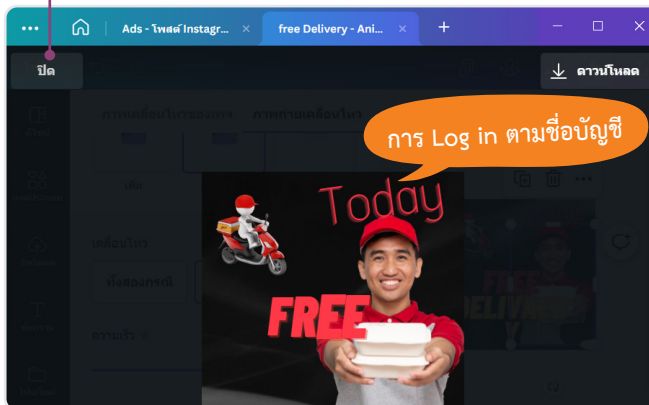
ทดสอบการเคลื่อนไหว

เมื่อใส่เอฟเฟกต์การเคลื่อนไหวหรือเอฟเฟกต์ของรูปภาพในงานออกแบบจะแสดงผลเป็นไฟล์วิดีโอโดยอัตโนมัติ เราจะทดสอบการแสดงผลการเคลื่อนไหวได้โดยคลิกที่ปุ่ม Play

- ภาพเคลื่อนไหวจะปรากฏขึ้นตามตำแหน่งขององค์ประกอบจากบนลงล่างและซ้ายไปขวา
- กด [ESC] ยกเลิกการทดสอบได้



2 คลิกปิดการทดสอบ



คลิกเลื่อนดูแต่ละตำแหน่ง

- สังเกตออบเจกต์ถ้าโฟลมาไม่มีการเคลื่อนไหวคือ ไม่ได้เลือกหรือเลือกแบบ **เมื่อออก** (On exit) เอาไว้
- ถ้าโฟลมามีการเคลื่อนไหว แสดงว่าเลือกเอฟเฟกต์ **เมื่อเข้า** (On enter) เอาไว้
- ถ้าเลือก **เมื่อออก** หรือเลือกทั้งสองกรณี (Both) เอาไว้หลังจากที่แสดงออบเจกต์ครบก็จะเริ่มแสดงเอฟเฟกต์ เมื่อออก รูปภาพหรือข้อความก็จะเฟดออกไปจากหน้าพื้นที่

คลิกดาวน์โหลดบันทึกผลงาน

คลิกเล่นใหม่

05

Chapter

วันนี้คุณจะได้ทำอะไร



Docs



WordPress



พริชเชนเกชั่น



โซเชียลมีเดีย



งานพิมพ์

TikTok & Twitter

สร้างตึกตึกวิดีโอ

วิดีโอของ TikTok ถ้าเป็นคลิปสั้นที่ถ่ายปุ๊บแล้วนำออกเผยแพร่เลยเราสามารถทำได้ในแอป TikTok ได้ง่ายและรวดเร็วกว่า แต่ถ้าต้องการตัดต่อวิดีโอ ใส่เอฟเฟกต์ เพิ่มข้อความ แอนิเมชัน สติกเกอร์ ใส่ฟิลเตอร์ ก็นำมาสร้างใน Canva ได้

ขนาดวิดีโอของ TikTok จะอยู่ที่ 1080x1920 px เป็นอัตราส่วนภาพ ซึ่งเป็นอัตราส่วนของวิดีโอ (Aspect Ratio) 9:16 (รูปแบบแนวตั้ง) ขนาดหน้าจอสมาร์ตโฟนมาตรฐานสามารถดูได้บนอุปกรณ์ทั้งหมด

สำหรับไฟล์วิดีโอ (File type) จะรองรับทั้งรูปแบบไฟล์ MOV และ MP4 รองรับไฟล์ AVI, MPEG และ 3PG สำหรับวิดีโอโฆษณา TikTok ความละเอียดของวิดีโอ (Minimum Resolution) : ขั้นต่ำ 540x960 px

สำหรับการสร้างโพสต์ของ Twitter และตอนนี้ได้เปลี่ยนโลโก้จากนกเป็น X ไปแล้ว โดยปกติก็ทำได้ไม่ยาก เราสามารถทำได้ทั้งข้อความ รูปภาพ และวิดีโอได้ตามค่ามาตรฐานง่ายๆ โดยไม่ต้องกำหนดอะไรเพิ่มเติมมาก แต่ก็จะมีขนาดของข้อความและวิดีโอที่ควรทราบบ้าง เพื่อเนื้อหาที่ออกไปจะได้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

🔍 วิดีโอ TikTok

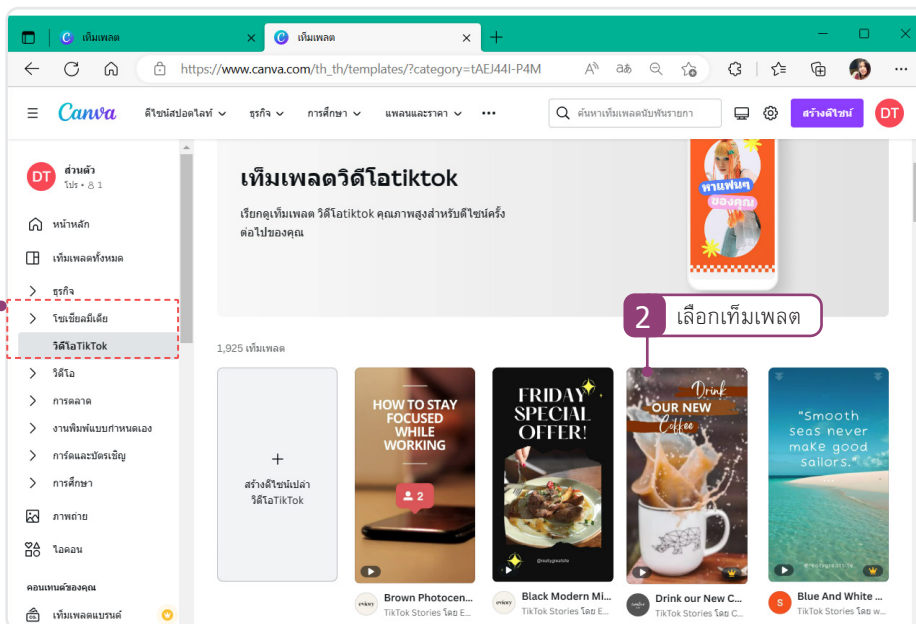
คงไม่ต้องแนะนำว่า TikTok คืออะไร เพราะทุกคนต้องเคยเล่น เคยดู เคยแชร์กันมาแล้ว และผู้คนอีกจำนวนมากก็สร้างและเผยแพร่วิดีโอของตนออกทาง TikTok เพราะสามารถถ่ายทำวิดีโอแล้วโพสต์แชร์ให้เพื่อนหรือผู้ชมในแอป TikTok ดูได้ทันที แต่ข้อเสียคือ วิดีโอไม่สามารถตัดต่อได้ หากต้องการทำคลิป TikTok ให้ติดเทรนด์ ทำวิดีโอของคุณให้โดดเด่นกว่าคนอื่น ก็ใช้ Canva มาช่วยออกแบบสร้างสรรค์วิดีโอให้น่าสนใจได้

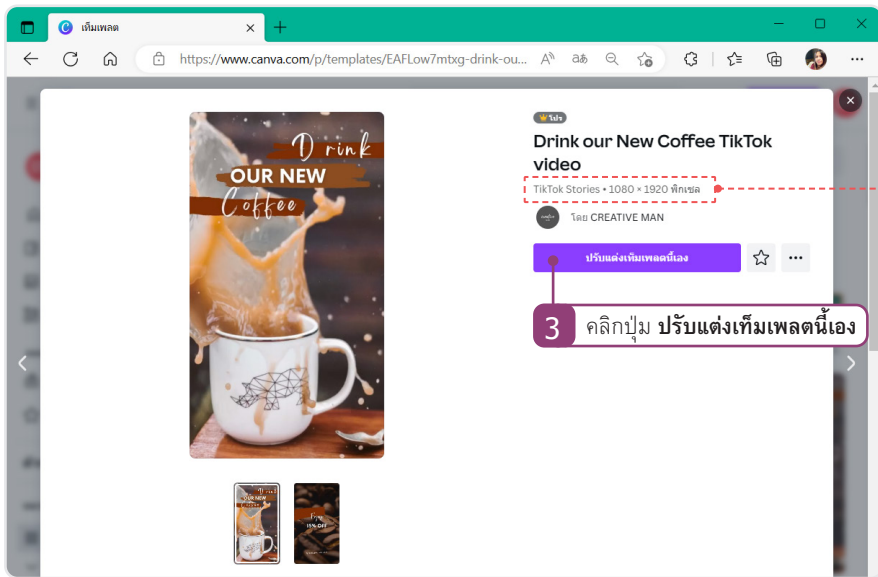
- ข้อจำกัดของวิดีโอบน TikTok มีความยาวต่างๆ ให้เลือกได้ เช่น 15s (15 วินาที), 60s (60 วินาที) และสูงสุด 3 นาที
- รูปแบบวิดีโอใน TikTok เป็นวิดีโอแนวตั้งบนมือถือจะทำงานได้ดีที่สุด อัตราส่วนภาพควรเป็น 1080x920 พิกเซล หรือให้คิดว่าเป็นขนาดหน้าจอของสมาร์ทโฟน ขนาดไฟล์วิดีโอจะต้องไม่เกิน 287.6 MB (iOS) หรือ 72 MB (Android) หากไม่แน่ใจเรื่องขนาด ก็เลือกแม่แบบ Canva TikTok จากนั้นสร้างและอัปโหลดวิดีโอของคุณด้วยการตั้งค่าที่ถูกต้อง (เช่น ขนาดไฟล์และรูปแบบ) พร้อมใช้ทันที

การสร้างวิดีโอ TikTok จากเทมเพลต

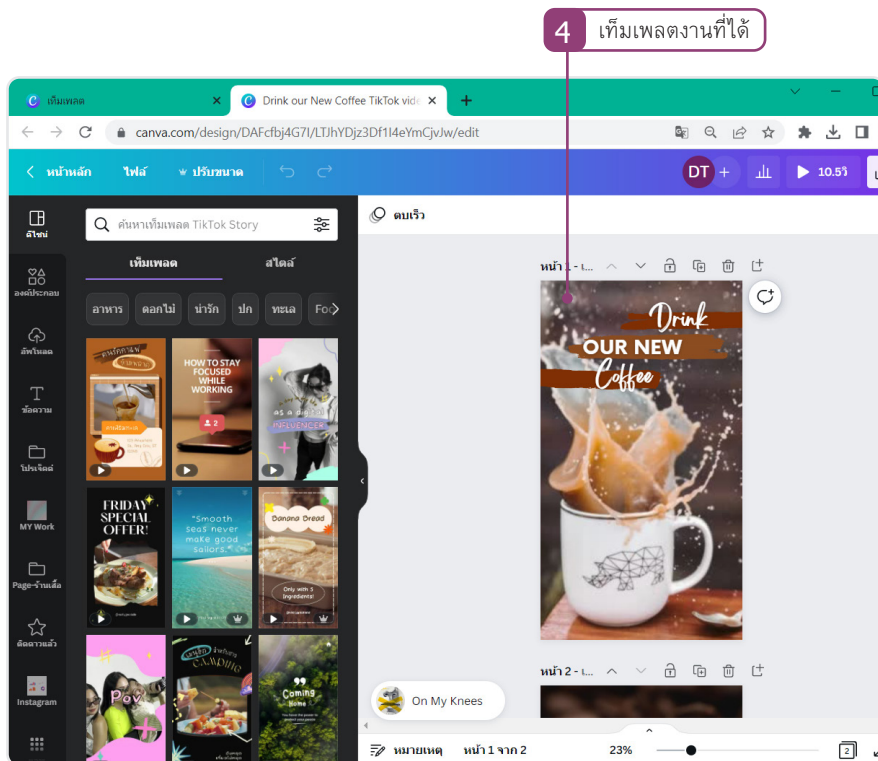
การสร้างวิดีโอที่ง่ายและเร็วที่สุด และได้ค่ามาตรฐานของวิดีโอที่จะอัปโหลดขึ้น TikTok ได้จากแอป Canva ได้โดยตรง โดยที่เราไม่ต้องบันทึกแล้วไปเปิดแอป TikTok เพื่ออัปโหลดแต่อย่างใด มีเทมเพลต TikTok มากกว่า 50,000 แบบ ช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแคมเปญ รวมไปถึงช่วยให้ครีเอเตอร์สามารถสร้างสรรค์คอนเทนต์ได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วอีกด้วย

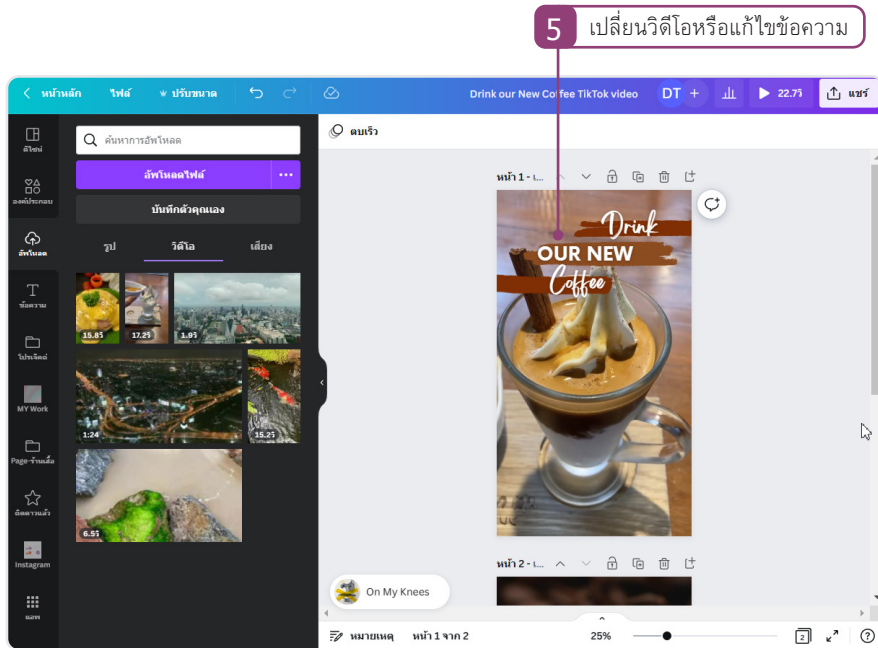
1 ในหน้าแรกเลือกกลุ่มเทมเพลต โซเชียลมีเดีย และเลือก วิดีโอ TikTok





- เลือกแม่แบบ TikTok ใน Canva จะมีเป็น TikTok Stories (TikTok สตอรี่) ขนาด 1080x1920 พิกเซล โดยจะเลือกแก้ไขหรือเพิ่มเนื้อหา เพื่อนำไปใช้เป็นสตอรี่หรือแอตโมสเฟียได้





- การสร้างวิดีโอเริ่มต้นอาจจะเลือกเพิ่มเพลตให้ตรงกับงานที่เราจะทำได้ เช่น คุณต้องการสร้างวิดีโอเกี่ยวกับกาแฟ ก็ใส่คำค้นคำว่า Coffee TikTok ลงไปในช่องคำค้นได้ เพื่อจะได้เลือกเพิ่มเพลตในรูปแบบอื่นๆ ที่มีความคล้ายคลึงกันเพื่อเลือกนำมาใช้งานได้

