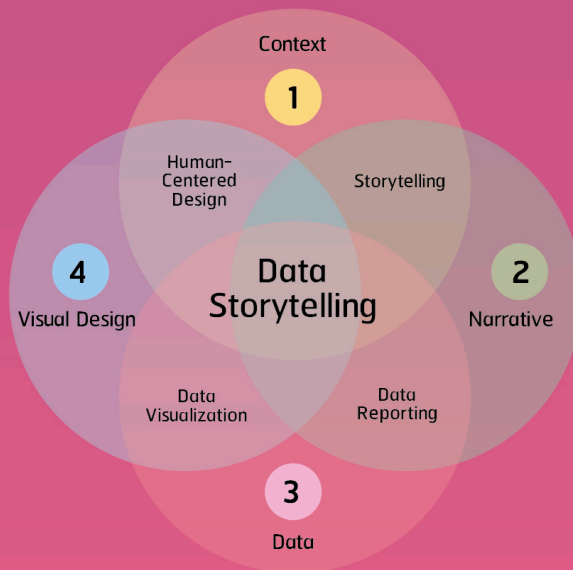




# DATA

## STORYTELLING & VISUALIZATION

ศาสตร์และศิลป์แห่งการสื่อสารด้วยข้อมูล



ปลดล็อกข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ที่แม่นยำ  
การตัดสินใจที่ดีที่สุด และดำเนินการอย่างถูกต้อง

เรียบเรียงโดย กิรพล คุษาเจริญ



มีเพียง “ความรู้” เท่านั้นที่มนุษย์ใช้พลิก “โลก”  
และเปลี่ยน “ชีวิต” เราจึงสร้างสรรค์ และส่งมอบ “ความรู้”  
ในรูปแบบที่ดีกว่า เพื่อให้คนไทย “เรียนรู้” ได้ตลอดชีวิต

Only “Knowledge” can help human  
change “The World” and “Their Lives”.  
With this truth, it drives us to deliver  
“Knowledge” for Thai being able to  
“Learn” better everyday.



# DATA STORYTELLING & VISUALIZATION

## ศาสตร์และศิลป์แห่งการสื่อสารด้วยข้อมูล

Writer	กักรพล คชาเจริญ
Graphic Designer	ชวนันท์ รัตนะ
Page Layout	สุวิสวัสดิ์ วงศ์จันทร์สุข
Proofreader	พรพรรณรัตน์ ชูราษฎร์
Publishing Coordinators	วรพล ณธิกุล, สุพัตรา อางปรุ, ศรีณีย์ ซาติสุทธิผล

เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่อ้างถึงเป็นของบริษัทนั้นๆ สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยบริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด ห้ามลอกเลียนไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ นอกจากนี้จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จัดพิมพ์เท่านั้น

บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้ที่มีคุณภาพสู่ผู้อ่านชาวไทย เรายินดีรับงานเขียนของนักวิชาการและนักเขียนทุกท่าน ท่านผู้สนใจกรุณาติดต่อผ่านทางอีเมลที่ [infopress@idcpremier.com](mailto:infopress@idcpremier.com) หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2962-1081 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย) โทรสาร 0-2962-1084

### สร้างสรรค์โดย



พิมพ์ครั้งที่ 1 พฤษภาคม 2565

### ข้อมูลทางบรรณานุกรม

กักรพล คชาเจริญ

DATA STORYTELLING & VISUALIZATION

ศาสตร์และศิลป์แห่งการสื่อสารด้วยข้อมูล

นนทบุรี : ไอดีซีฯ, 2565

142 หน้า

1. การเขียนโปรแกรมโดยใช้ภาษา

โปรแกรมเฉพาะชนิด

I ชื่อเรื่อง

005.262

ISBN 978-616-487-317-9

ราคา 250 บาท

### จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดย



บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด

200 หมู่ 4 ชั้น 19 ห้อง 1901

อาคารจัดมินิอินเตอร์เนชั่นแนลทาวเวอร์

ถ.แจ้งวัฒนะ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0-2962-1081 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย)

โทรสาร 0-2962-1084

สมาชิกสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 121

โทรสาร 0-2962-1084

ร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 112-114

โทรสาร 0-2962-1084



## PREFACE

Data Storytelling หรือ “การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล” เป็นวิธีที่จะใช้ในการสื่อสารข้อมูลผ่านการเล่าเรื่องหรือบรรยาย โดยอาศัย Data Visualization หรือ “การแปลงข้อมูลให้เป็นภาพ” ซึ่งเป็นวิธีนำข้อมูลมาสร้างเป็นแผนภูมิ กราฟ หรือแผนภาพแอนิเมชัน ที่ช่วยในการวิเคราะห์ และการตีความหมายข้อมูลได้ง่าย ดีกว่าการนำเสนอในรูปแบบตารางและตัวเลขที่เข้าใจยาก หรืออาจเป็นไปได้เลยกรณีที่มีข้อมูลจำนวนมากๆ

แหล่งความรู้บางแห่งมีการเปรียบเทียบ Data Storytelling ว่าเป็นเหมือน “กลยุทธ์” ส่วน Data Visualization ว่าเป็นเหมือน “แท็คติก” หมายถึงกลยุทธ์การสื่อสารด้วยข้อมูลโดยใช้การวิช่วลภาพประกอบการเล่าเรื่อง ซึ่งผู้เขียนเห็นว่า Data Visualization คือศาสตร์แห่งการแปลงข้อมูลออกมาเป็นแผนภูมิหรือกราฟ ที่อาจต้องมีการคำนวณ และการเขียนโปรแกรม แต่สำหรับ Data Storytelling คือศิลปะแห่งการนำเสนอที่มีการผสมผสานระหว่างการออกแบบภาพ (Visual Design), ข้อมูล (Data) และการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่มีองค์ประกอบอื่นๆ เช่น การลำดับเรื่องราว คำบรรยาย บริบทของข้อมูล เป็นต้น

ผู้เขียนตั้งใจเรียบเรียงโมดูล “DATA STORYTELLING & VISUALIZATION ศาสตร์และศิลป์แห่งการสื่อสารด้วยข้อมูล” ให้เป็นบทเรียนที่สมบูรณ์ที่อ่านง่ายสำหรับทุกๆ คน เพื่อทำความเข้าใจวิธีการสื่อสารแบบใหม่ในยุค “Data-Driven Business” ซึ่งเป็นการนำข้อมูลที่มีอยู่มากค้นหา Insights เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ หรือมองหาโอกาสใหม่ๆ ให้ธุรกิจหรือโครงการประสบความสำเร็จ

หากมีข้อบกพร่องและข้อผิดพลาดประการใดต้องขออภัยมา ณ ที่นี้

ภีรพล คชาเจริญ  
เรียบเรียง



# CONTENT



## DATA STORYTELLING & VISUALIZATION ศาสตร์และศิลป์แห่งการสื่อสารด้วยข้อมูล

ทำไมการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล

จึงสำคัญในยุคนี้ ..... 7

เลือก CHART / GRAPH อย่างไรให้

เหมาะกับข้อมูลและการวิเคราะห์..... 23

DATA STORYTELLING คืออะไร และ

การสื่อสารอย่างมืออาชีพ..... 40

5 STEP ยกระดับการเล่าเรื่อง

ด้วยข้อมูล.....46

ตัวอย่างการสื่อสารด้วย

DATA VISUALIZATION .....103

รู้จัก DATA VISUALIZATION TOOLS

และการนำไปใช้ในธุรกิจจริง ..... 118

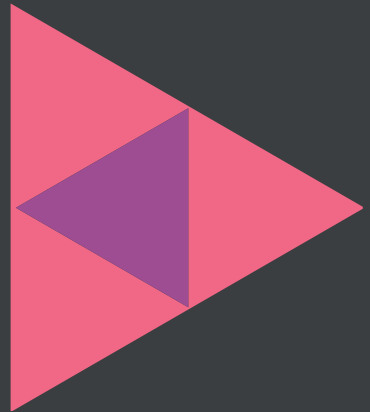
MODULE SUMMARY

CHECKLIST..... 138

**“ We dream of a world where powerful visuals are used to explain anything and everything. Data Visualization content is insightful, engaging, and visually stunning ”**

---

Emily Maher, Visual Capitalist





## DATA STORYTELLING & VISUALIZATION ศาสตร์และศิลป์แห่ง การสื่อสารด้วยข้อมูล

▶ Data Visualization เป็นหนึ่งในแนวปฏิบัติที่สำคัญในยุคของ Data-Driven Business เพราะการจะวิเคราะห์ข้อมูลได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ ต้องอาศัยการแปลงข้อมูลให้เป็นภาพที่สามารถเปิดเผยสิ่งที่ซ่อนอยู่ในข้อมูล ให้เห็นด้วยตัวว่าข้อมูลมีหน้าตาอย่างไร มันบอกอะไร และเราจะใช้ประโยชน์จากสิ่งที่ได้รู้นี้อย่างไร แต่หากภาพที่สร้างขึ้นมีลักษณะแปลความยาก ซบซ้อน และไม่ชัดเจนก็มีโอกาสสูงที่จะนำไปสู่ความล้มเหลว ที่มีสาเหตุมาจากการสื่อสารที่ขาดประสิทธิภาพ เพราะฉะนั้น การออกแบบจึงเป็นหนึ่งในพื้นฐานสำคัญในการเล่าเรื่องเพื่อนำไปสู่การ Take Action ที่เป็นประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

## ทำไมการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลจึงสำคัญในยุคนี้

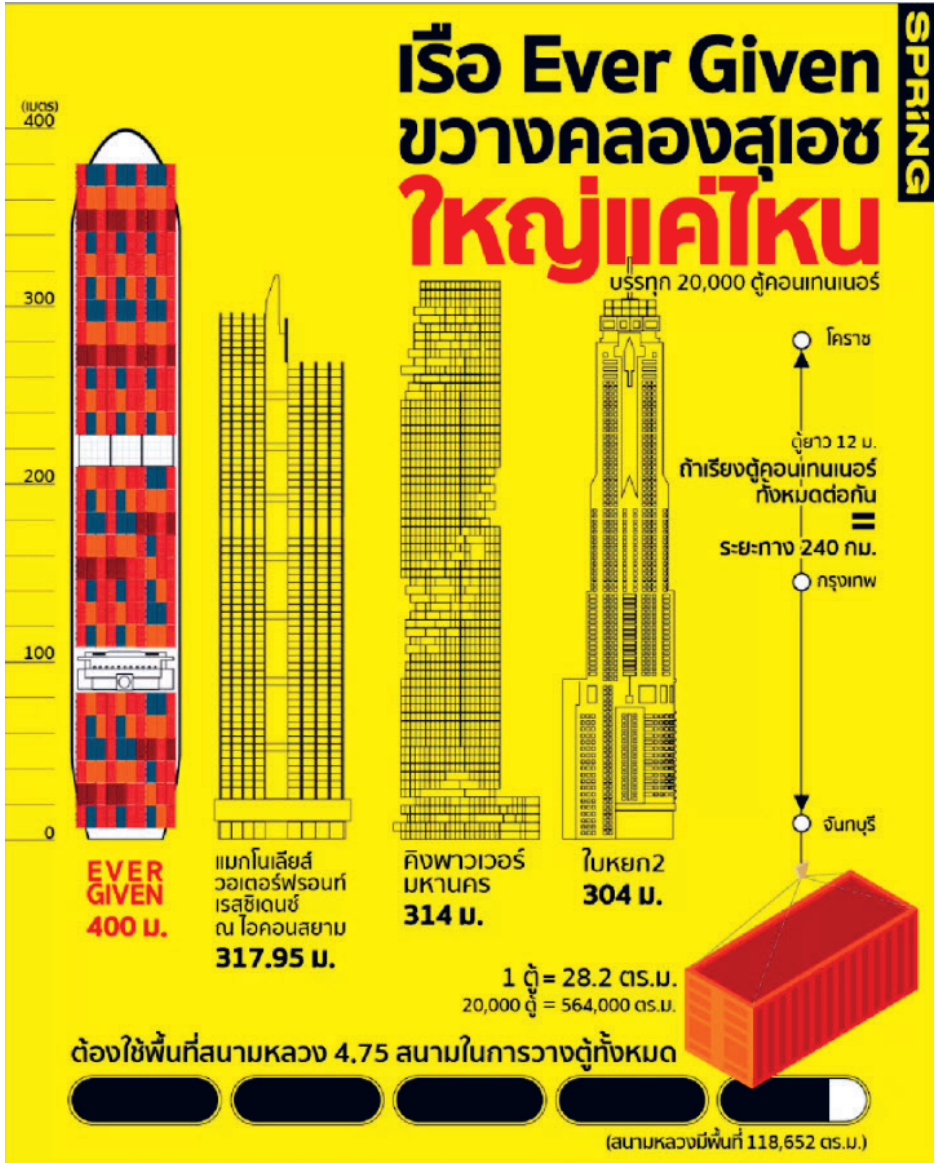
ตามที่ World Economic Forum เคยให้ข้อมูลเอาไว้ว่า ในทุกๆ วันโลกของเรา มีการสร้างข้อมูล 2.5 Quintillion Bytes ( $10^{18}$ ) ด้วยข้อมูลจำนวนมากขนาดนี้ การจัดการและทำความเข้าใจข้อมูลทั้งหมดจึงเป็นเรื่องยากขึ้นเรื่อยๆ และคงเป็นไปได้ยากที่จะมีใครมานั่งดูข้อมูลที่ล้นบรรทัดจนค้นพบรูปแบบจากการเฝ้าสังเกตสิ่งที่เกิดขึ้นเพื่อวิเคราะห์ หรือหาความสัมพันธ์ของสิ่งที่เกิดขึ้นนั้นกับสิ่งอื่น

**“Data Visualization”** หรือ **“การแปลงข้อมูลเป็นภาพ”** เป็นหนึ่งในกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science Processes) เป็นกรอบการทำงานเริ่มตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล (Data Collection) การประมวลผลข้อมูล (Data Processing) และการสร้างแบบจำลองข้อมูล (Data Modeling) แล้วสุดท้ายเราจะได้เห็นภาพความสัมพันธ์เพื่อหาข้อสรุป ฉะนั้น Data Visualization จึงเป็นเทคนิคในการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกด้วยการใช้ภาพแทนข้อมูล โดยใช้เครื่องมือแปลงจากชุดข้อมูลให้เป็นภาพวิซวล เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนภายในข้อมูล หรือให้ข้อมูลเชิงลึกที่สถิติเชิงพรรณนาแบบเดิมไม่สามารถให้คำตอบได้

**“ เราสร้างภาพวิซวลขึ้นมาก็เพื่อให้ผู้ใช้งาน  
ใช้วิเคราะห์ข้อมูล และได้พบความจริงที่ในบางครั้ง  
แม้แต่ผู้จัดทำเองก็ยังมองข้ามไป ”**

โดย Alberto Cairo, ผู้เชี่ยวชาญด้าน Data Visualization



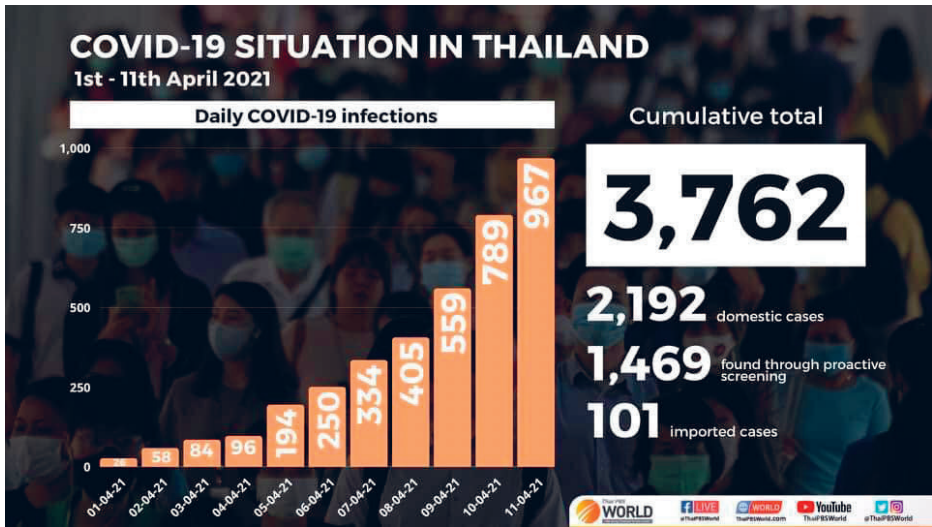


▶ ภาพ Infographic ของเรือ EVER GIVEN ที่ขวางทางคลองสุเอซ ใหญ่แค่ไหน

ขอบคุณภาพจากสำนักข่าวสปริงนิวส์ :

[www.springnews.co.th/infographic/807296](http://www.springnews.co.th/infographic/807296)

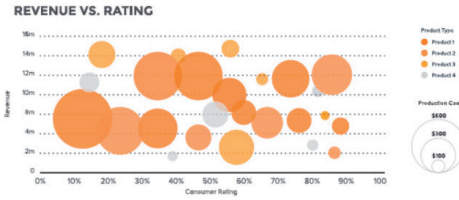
แล้วถ้าเป็นการ Visualization ของ Data จะเป็นอย่างไร ขอนำภาพ Visualize ของสำนักข่าว ThaiPBS ที่รายงานสถานการณ์ COVID-19 ที่เป็นตัวอย่างการนำ Data Visualization มานำเสนอในรูปแบบ Infographic ที่จะช่วยให้ประชาชนเข้าใจสถานการณ์ได้ชัดเจนว่า อัตราของจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นรวดเร็วเพียงใด และมีจำนวนมากแค่ไหน สามารถสร้างการรับรู้และแปลความได้โดยที่ผู้ได้รับข่าวสาร อาจไม่ทันรู้ตัวเลยด้วยซ้ำว่า กำลังตื่นตัวและกลัวว่าตัวเองจะเป็นเหยื่อรายต่อไป



▶ กราฟแสดงให้เห็นจำนวนผู้ติดเชื้อโควิดรายวันในช่วง 11 วันที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็น 2 มุมมองคือ อัตราการเติบโต (Rate) และขนาด (Volume)

ขอบคุณภาพข่าวจากสำนักข่าว ThaiPBS

## BUBBLE CHART VARIATIONS OF BUBBLE CHART



### BUBBLE PLOT

เหมาะจะใช้แสดงข้อมูล 3 มุมมอง เช่น แสดงความสัมพันธ์ของ Revenue (แกน Y), Consumer Rating (แกน X) และ Production Cost (ขนาดของฟอง) ของสินค้า 4 ประเภท

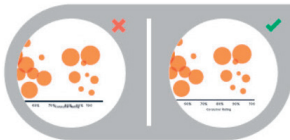
- **แกน X** แสดงตัวเลขรายได้ คือ ยิ่งไปทางขวามากเท่าไร อัตราการซื้อยิ่งสูงเท่านั้น
- **แกน Y** แสดงร้อยละผู้บริโภคที่ซื้อสินค้า คือ ยิ่งสูงเท่าไร รายได้ยิ่งมากเท่านั้น
- **ขนาดของฟอง** คือ ต้นทุนการผลิตสินค้า ถ้าฟองมีขนาดใหญ่ แสดงว่าต้นทุนการผลิตสูง ถ้าขนาดเล็กแสดงว่าต้นทุนต่ำ

### BUBBLE MAP

บับเบิลแมพ เหมาะสำหรับแสดงค่าบนพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่เจาะจงเป็นสถานที่ไป โดยขนาดของฟองแสดงถึงปริมาณ เช่น จำนวนประชากร จำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ในเขตพื้นที่นั้นๆ เป็นต้น

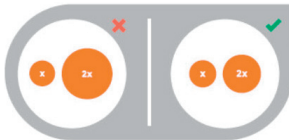
ขนาดฟองยิ่งใหญ่แสดงว่ามีปริมาณยิ่งมาก ขนาดฟองยิ่งเล็กแสดงว่ามีปริมาณยิ่งน้อย ซึ่งการวิช่วลภาพแบบนี้จะช่วยให้เห็นภาพรวมได้ง่ายและชัดเจนมากขึ้น

## BUBBLE CHART DESIGN BEST PRACTICES



### LABEL & BUBBLE

เห็นได้อย่างชัดเจน  
 Label ไม่ถูกบดบังจากอะไรทั้งสีและแยกแยะบับเบิลทั้งหมดได้อย่างชัดเจน



มีขนาดบับเบิลที่ตรงไปตรงมา  
 ควรปรับขนาดของบับเบิลให้มีสเกลของพื้นที่ที่ถูกต้อง ไม่ได้วัดจากเส้นผ่านศูนย์กลาง เช่น บับเบิลขนาด 2X ต้องมีพื้นที่มากกว่าบับเบิลขนาด X เท่ากับ 2 เท่า แต่ไม่ได้มีเส้นผ่านศูนย์กลางมากกว่า 2 เท่า



อย่าใช้รูปทรงแปลกๆ  
 ต้องระวังการเลือกใช้รูปร่างบับเบิล โดยเฉพาะรูปที่มีรายละเอียดมาก เพราะจะทำให้ภาพดูซับซ้อน และอาจเป็นสาเหตุให้ตีความยาก

## รูปแบบการใช้งานของ BUBBLE CHART และ BEST PRACTICES

## DATA STORYTELLING คืออะไร และการสื่อสาร อย่างมืออาชีพ

จริงหรือไม่ว่ามีเรื่องราวมากมายแอบซ่อนอยู่ในข้อมูลของเรา แต่ Tools ที่หยิบมาใช้ไม่ว่าจะเป็น Excel, Power BI, Data studio หรือ Tableau ไม่รู้ว่าเรื่องราว นั่นคืออะไร นั่นคือภารกิจของนักวิเคราะห์ซึ่งเป็นผู้ที่มีหน้าที่สื่อสารข้อมูลที่จะทำให้เรื่องราวเหล่านั้นถูกเปิดเผยให้เห็นด้วยตาตามบริบทที่ควรจะเป็น ในหัวข้อนี้จะช่วยเปลี่ยนจากการแสดงเพียงข้อมูลอย่างเดียวให้เป็นการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล

“ Data Storytelling is the process of creating a story out of data analysis findings, allowing regular business people to understand the possibly complex insights and apply them to a business decision or action ”

Import.io

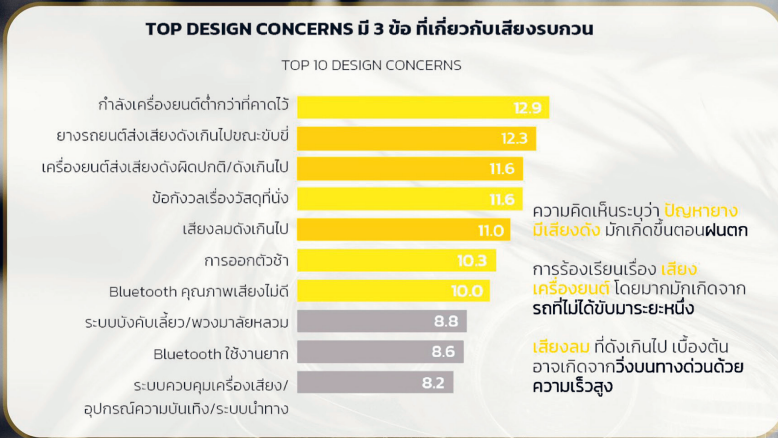
**Data Storytelling** เป็นการเปลี่ยนข้อมูลในรูปแบบของตัวเลข หรือกราฟเข้ากับการสื่อสารของมนุษย์ เพื่อสร้างการเล่าเรื่องที่น่าสนใจโดยใช้เทคนิคทาง Data Visualization ที่ช่วยสื่อความหมายของข้อมูลในลักษณะที่น่าสนใจและเกี่ยวข้องกับผู้ชม ลองอ่านและวิเคราะห์กราฟจากตัวอย่างทั้ง 3 แล้วจะอธิบายรายละเอียดอีกครั้งในหัวข้อถัดไป

การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลแบบหวังผล สามารถแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน (เรียบเรียงโดยสรุปจากหนังสือ Storytelling With Data, Cole Nussbaumer Knaflic) ดังนี้



- STEP 1** เข้าใจความสำคัญของบริบท (The Importance of Context)
- STEP 2** การเลือกภาพที่หวังผลได้ (Choosing an Effective Visual)
- STEP 3** ลดความยุ่งเหยิง (Clutter Is Your Enemy!)
- STEP 4** โฟกัสไปที่เรื่องที่ต้องการบอกผู้ชม (Focus Your Audience's Attention)
- STEP 5** คิดอย่างนักออกแบบ (Think Like A Designer)

## STEP 4 โฟกัสไปที่เรื่องที่ต้องการบอกกับผู้ชม



## STEP 4

### โฟกัสไปที่เรื่องที่ต้องการบอกผู้ชม (Focus Your Audience's Attention)

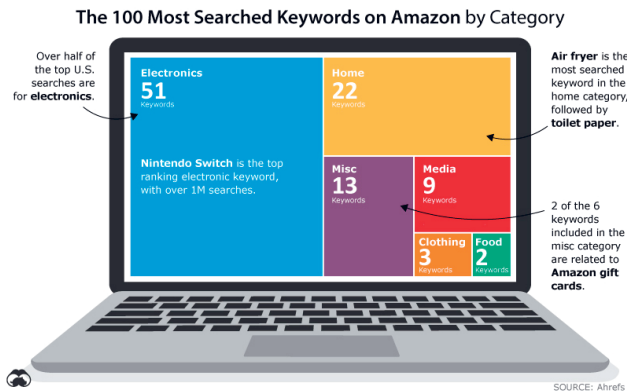
ใน STEP 3 ที่ผ่านมา เราได้เรียนรู้เกี่ยวกับความยุ่งเหยิง และวิธีทำให้ภาพดูเคลียร์ในการทำ Data Visualization สำหรับ STEP 4 นี้ เรายังต้องพิจารณาอย่างรอบด้านว่าผู้ชมน่าจะคิดเห็นอย่างไร เพื่อจะได้รู้ว่าควรออกแบบอย่างไร รวมถึงหาข้อสรุปว่าส่วนใดของภาพน่ามองและจดจำ โดยการปรับแต่งภาพเพื่อสร้างจุดสนใจ เช่น ขนาด สี และตำแหน่ง เป็นต้น ที่จะช่วยดึงความสนใจของผู้ชมไปยังจุดที่ต้องการให้โฟกัส และสร้างลำดับชั้นของส่วนต่างๆ เช่น การใช้ “สี” เพื่อสร้างลำดับชั้นของข้อมูลในแนวลึก

## ตารางสรุปการจัดอันดับ Keyword ทั้งหมดตามปริมาณการค้นหารายเดือน

Top 100 Amazon Product Searches in the U.S.				Top 100 Amazon Product Searches Globally			
Rank	Keyword	Search Volume	Category	Rank	Keyword	Search Volume	Category
1	nintendo switch	1,020,000	Electronics	1	nintendo switch	2,520,000	Electronics
2	laptop	892,000	Electronics	2	laptop	1,990,000	Electronics
3	airpods	693,000	Electronics	3	ssd	1,780,000	Electronics
4	headphones	641,000	Electronics	4	kindle	1,420,000	Electronics
5	wireless earbuds	571,000	Electronics	5	ps4	1,420,000	Electronics
6	ipad	565,000	Electronics	6	airpods	1,350,000	Electronics
7	game of thrones	518,000	Media	7	ipad	1,290,000	Electronics
8	fire stick	506,000	Electronics	8	tablet	1,150,000	Electronics
9	ssd	496,000	Electronics	9	iphone	1,140,000	Electronics
10	fitbit	481,000	Electronics	10	alexa	1,120,000	Electronics
11	kindle	475,000	Electronics	11	headphones	1,110,000	Electronics
12	tv	471,000	Electronics	12	game of thrones	1,040,000	Media
13	air fryer	456,000	Home	13	lego	1,020,000	Misc
14	bluetooth headphones	447,000	Electronics	14	switch	955,000	Electronics
15	roku	445,000	Electronics	15	fitbit	910,000	Electronics
16	toilet paper	422,000	Home	16	tv	905,000	Electronics
17	external hard drive	412,000	Electronics	17	harry potter	859,000	Media
18	instant pot	404,000	Home	18	xiaomi	836,000	Electronics
19	tablet	403,000	Electronics	19	monitor	795,000	Electronics
20	micro sd card	402,000	Electronics	20	apple watch	703,000	Electronics

(ข้อมูลบางส่วน) (ข้อมูลบางส่วน)

ทางเว็บไซต์ VISUALCAPITALIST ได้นำข้อมูลการจัดอันดับ Keyword ตามหมวดหมู่ของสินค้าที่จัดทำโดย Ahrefs มาวิเคราะห์ให้เป็นภาพที่น่าสนใจและเล่าเรื่อง ดังรูป



▶ ภาพการจัดอันดับ Keyword ตามหมวดหมู่สินค้าที่แสดงด้วยแผนภูมิ SQUARE AREA GRAPH

## รู้จัก DATA VISUALIZATION TOOLS และการนำไปใช้ในธุรกิจจริง

เมื่อเราอยู่ในโลกที่รายล้อมไปด้วย Data จำนวนมหาศาล การมองเห็น Data ว่าคือ “ชุมทรัพย์ทางดิจิทัล” โดยใส่ Data เป็น Input เพื่อให้ได้ Insight ออกมา เหมือนกับการสำรวจหาข้อมูลสำคัญจากคลังข้อมูล เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ได้จริงในทางธุรกิจ

กลยุทธ์ Data Strategy นั้นมีความท้าทายคือ เราจะใช้ประโยชน์จาก Data ได้อย่างไร ด้วยวิธีการใด และควรเลือกใช้เครื่องมือตัวไหน ซึ่งในหัวข้อนี้จะแนะนำ Data Visualization Tools หรือ BI Tools 3 ตัว คือ Microsoft Power BI, Tableau และ Google Data Studio ที่ได้รับความนิยม

สำหรับโมดูลนี้จะแนะนำในเบื้องต้นเท่านั้น สำหรับผู้ที่สนใจแนวปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะด้วย Workshop สำหรับ Up & Re Skills สามารถเลือก eBook Module ได้ตามเครื่องมือที่สนใจ (จะทยอยวางจำหน่าย) ได้แก่

- Power BI
- Tableau
- Google Data Studio



## MICROSOFT POWER BI IN ACTION

Power BI เป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อค้นหา Data Insights ที่สำคัญจากข้อมูลของเรา ด้วยการแปลงข้อมูลให้เห็นเป็นภาพ (Visualize) เพื่อสร้างการนำเสนอที่ชัดเจน นั่นคือ ชี้ให้เห็นว่าข้อมูลมีความหมายว่าอย่างไรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**HEWLETT-PACKARD : พัฒนาระบบอัตโนมัติส่งหมึกให้ถึงมือลูกค้าก่อนหมึกหมด**



### Automatic Supplies Replenishment:

- Eliminates supplies inventory management tasks
- After 30 days, system uses customer's printing history to trigger shipments
- Helps ensure supplies shipment prior to *supplies-out*
- Make emergency or early cartridge replacement requests as needed
- Optimize supplies shipment thresholds over time
- Exchange spent cartridges and recycle through [HP Planet Partners](#)

▶ การพัฒนาระบบอัตโนมัติส่งหมึกให้ถึงมือลูกค้าก่อนหมึกหมด

**“ Power BI is the best at being able to give all the business teams and all the interested stakeholders a view on the data, and being able to slice the data into something that’s relevant for them. ”**

SINEAD KELLY, MASTER ARCHITECT OF HP INK SUPPLY

## PRESCRIPTION LAB : การใช้ POWER BI เพื่อรวมข้อมูล พฤติกรรมสุขภาพ และการทดสอบอื่นๆ สำหรับแพทย์



“ One challenge in healthcare is that the data systems are often proprietary and it difficult to integrate. But we can leave the data where it is in Power BI and easily connect it by a common search term. ”

Greg Ackerman: Precision Diagnostics, Chief Technology Officer

Precision Diagnostics ผู้ให้บริการวิเคราะห์ด้านสุขภาพ เป็นผู้จัดหาโรงพยาบาล คลินิก สถานประกอบการ และเป็นผู้ให้บริการประกันภัยทั่วประเทศ ได้พัฒนาแพลตฟอร์มขึ้นมาเองที่ชื่อว่า “Precision Analytics” โดยใช้ Microsoft Power BI และ Microsoft Azure (คลาวด์แพลตฟอร์ม) เพื่อให้ Healthcare แห่งนี้สามารถพัฒนาโมเดลการทำนายได้แม่นยำมากขึ้น รวมถึงการวัดพัฒนาการของผู้ป่วย

## ASTON MARTIN : การใช้ POWER BI DASHBOARDS ติดตาม DELIVERY PLAN เพื่อส่งมอบรถให้ทันเวลา



“ We find Power BI hugely useful for combining information from a multitude of sources so we can immediately see a red flag in a metric or project status. The sooner we see the problem, the faster we can solve the issue so we stay on track with the schedule. ”

MARK STRINGER, DIRECTOR OF PROGRAM MANAGEMENT AT ASTON MARTIN

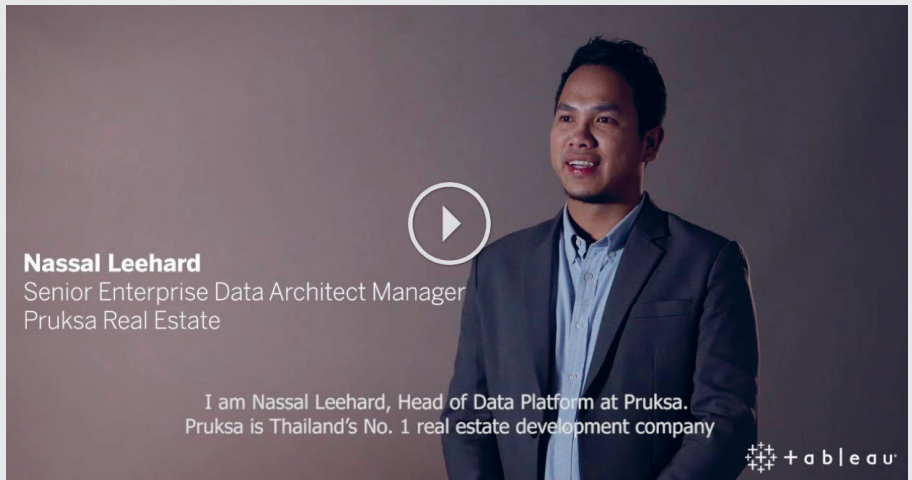
Aston Martin บริษัทผลิตรถยนต์ที่มีดีไซน์โฉบเฉี่ยว แม้จะมีประวัติศาสตร์อันยาวนานกว่า 105 ปี ในตลาดรถยนต์ประเภทสวอยงาม แต่ Aston Martin ก็มีการนำชุดเครื่องมือดิจิทัลมาใช้เพื่อจัดลำดับความสำคัญของ Data Insights แบบเรียลไทม์ มีการแชร์ข้อมูลสำคัญ สร้างทีมเวิร์ค และประสิทธิภาพสูง

พุกษาสรางความโดดเด่นในอุตสาหกรรมอสังหาฯ ด้วยการคิดนอกรอบจากแนวปฏิบัติดั้งเดิม นั่นคือการใช้ข้อมูลเชิงคาดการณ์ล่วงหน้าที่จะช่วยใหับริษัทนำหน้าคู่แข่ง มีการสร้างรีพอร์ตติดตามความคืบหน้าของการก่อสร้าง และเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของลูกค้า โดย Tableau สามารถช่วยแปล Big Data และ Machine Learning ให้เป็นประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมสำหรับธุรกิจได้ (พฤติกรรมของลูกค้าจะถูกบันทึกไว้เพื่อพัฒนาโมเดล Machine Learning จากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์เพื่อหาโครงการที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า)

พุกษาเลือกใช้ Data Analytics Solutions ของ Tableau ในการทำ Self-Service Analytic และ Predictive Analytic ที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อให้สามารถนำเสนอโครงการที่เหมาะสมให้กับลูกค้าได้

### ▶ คลิปแนะนำ

Pruksa taps on Tableau to help customers home in on the right house



**Nassal Leehard**  
Senior Enterprise Data Architect Manager  
Pruksa Real Estate

I am Nassal Leehard, Head of Data Platform at Pruksa.  
Pruksa is Thailand's No. 1 real estate development company

tableau

tableau.com : <http://bitly.ws/q7HZ>

## ○ แผนภาพแสดงความหมายของ Data Storytelling

แผนภาพจากเว็บไซต์ Venngage ซึ่งเป็นภาพจากรายงาน Data Storytelling in Marketing Benchmark Report 2021 ออกแบบโดย Lydia Hooper, Hybrid Design Professional ที่เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบที่เน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การสื่อสารเชิงกลยุทธ์และข้อมูลที่ซับซ้อน



## ▶ แผนภาพแสดงความหมายของ Data Storytelling

เครดิตรูปภาพ : <http://bitly.ws/qudE>