



ดันเว็บไซต์ให้ดังด้วย

\$ **E** **O**



กระบวนการดันเว็บไซต์ให้ติดอันดับแรกๆ ของผลการค้นหาใน Google และ Search Engine อื่นๆ
ทำได้ด้วยตัวเอง นำมาคู่แข่งด้วยอันดับที่ต่ำกว่า ชาวสะอาด ไม่ทุกแบบ

โดย ศุภณัฐ สุขโข / บรรณาธิการ ชมะ เทศทอง

C O N T E N T S

Chapter 1 เริ่มต้นกับ SEO	13
มาทำความเข้าใจ SEO กันก่อน	16
แล้ว SEO มีประโยชน์อย่างไร	24
SEO vs Google Adwords	28
สรุปข้อดีของการทำ SEO	30
SEO ในปัจจุบันและอนาคต	31
เทรนด์ปัจจุบันและอนาคตของ SEO	32
1. Social Media คือปัจจุบันและอนาคตของ SEO	32
2. Mobile Friendly จะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น	34
3. เว็บไซต์ต้องมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานจริงๆ	38
Chapter 2 เข้าใจการทำงานของ Google	41
กระบวนการทำงานของ Google	42
แก่นของการทำ SEO	44
การทำ SEO แบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ	46
วางแผนก่อนลงมือทำ SEO	50
1. การทำ SEO เริ่มจากการกำหนดกลุ่มผู้อ่าน	50
2. คัดเลือก Keyword ที่มีศักยภาพ	51
3. เมื่อได้ Keyword ที่ต้องการแล้วจึงเริ่มทำ SEO On-Page	52
4. ขั้นตอนต่อไปคือ SEO Off-Page	54
5. ดูแลปรับปรุงเว็บไซต์อยู่เรื่อยๆ	56

C O N T E N T S

Chapter 3 SEO จะเกิดหรือดับอยู่ที่เลือกใช้ Keyword	59
Keyword คืออะไร	60
ใช้เครื่องมือเพื่อค้นหา Keyword ที่เหมาะสม	62
สิ่งที่ต้องพิจารณาก่อนที่จะเลือก Keyword ไปทำ SEO ก็คือ	70
ความสำคัญของการทำ Keyword Research	72
Keyword ที่มีศักยภาพเป็นแบบไหน	74
วิธีการคัดเลือก Keyword ที่มีศักยภาพ	76
Long Tail Keyword เพื่อทำ SEO ให้ได้ผลดียิ่งขึ้น	80
ใช้ Google Trends ค้นหา Keyword ยอดนิยม	82
ค้นหา Keyword จาก Google Suggest Scraper	90
เลือก Keyword ใกล้เคียงจาก Searches related to	91
เช็คอันดับของแต่ละ Keyword โดยใช้เครื่องมือ	92
Chapter 4 SEO On-Page	97
ทบทวนกันอีกครั้งกับ SEO On-Page	98
SEO On-Page กับ Keyword	100
การปรับแต่ง Meta Tag เบื้องต้น	100
4 เทคนิคการเขียน Meta Tag ให้เกิด CTR% สูงๆ	108
การเขียนบทความให้ถูกหลัก SEO	112
ควรมี Keyword แทรกอยู่ที่ทั่วทั้งบทความ	116

C O N T E N T S

ความหนาแน่นของ Keyword ภายในบทความ (Keyword Density)	117
นำเอา Keyword ที่มีความสอดคล้องกันเข้ามาช่วย (Keyword Clustering)	118
ใช้ Heading Tag เพื่อแยกหัวข้อของบทความ	119
ใส่ Keyword ให้ครอบคลุมทุกส่วน	121
Image Optimization	122
Video Integration	124
ความยาวของบทความควรมากน้อยแค่ไหน	125
Site Updates	127
Chapter 5 โครงสร้างเว็บไซต์	129
การปรับโครงสร้างต่างๆ ของเว็บไซต์และการทำ Site Map	130
ปรับแต่ง Site Hierarchy ของเว็บไซต์	132
Site map หรือแผนที่นำทางของเว็บไซต์	134
Google Webmaster เครื่องมือที่คุณจำเป็นต้องใช้เพื่อทำ Site map	136
ใส่ Keyword ให้ครอบคลุมทุกส่วน	137
ตั้งค่าเพื่อเปิดใช้งาน Google Webmaster	138
สร้าง Sitemap มาใช้งานกันแบบฟรีๆ	143
นำไฟล์ Sitemap.xml ไป Submit เข้าฐานข้อมูลของ Google	146

C O N T E N T S

Chapter 6 เทคนิค SEO On-Page แบบอื่นๆ	149
หลีกเลี่ยง Duplicate Content ด้วย Canonical Tag	150
Keyword in URL และ URL String	152
Site speed	155
รู้จักการสร้างไฟล์ Robots.txt	156
ประโยชน์ของการสร้างไฟล์ Robots.txt	157
Script และคำสั่งต่างในไฟล์ Robots.txt	157
ตัวอย่างการเขียน Script คำสั่งในไฟล์ Robots.txt	158
วิธีการสร้างไฟล์ Robots.txt	159
จัดการกับ 404 Not Found Page	161
ผลกระทบต่อ SEO ที่เกิดจาก 404 errors	162
แนวทางแก้ไข 404 Not Found	163
ตั้งชื่อ Domain Name ให้จำง่าย	164

C O N T E N T S

Chapter 7 SEO Off-Page	165
SEO Off-Page	166
Backlink คืออะไร	167
ทำไม Google จึงมองว่า Backlink มีความสำคัญ	170
เริ่มต้นทำ Backlink กันเลยดีกว่า	172
เริ่มต้นสร้าง Backlink จากเว็บประกาศกันเถอะ	174
ทำ Backlink อย่างไรให้ถูกวิธี	180
1. สร้างแต่ Backlink ที่มีคุณภาพเท่านั้น	180
2. จำนวนของ Backlink	180
3. เป็น Backlink ที่กลับมาจากเว็บไซต์ที่มีเนื้อหา สอดคล้องกับเว็บไซต์ของเรา	181
4. ความสม่ำเสมอของ Backlink	181
จะทำ Backlink โยงไปที่หน้าเพจไหนในเว็บไซต์ดี	182
รู้จัก Authority Website	183
ใช้ Anchor Text ประกอบการทำ Backlink	188
ใช้ URL ในการสร้าง Backlink ไปเลย	189
Shorten URL บ้างก็ดี	190
ควบคุม Link ด้วย Nofollow	192

C O N T E N T S

ถ้าเป็น Backlink ที่มาจาก Social Network ก็จะมีดี	192
Social Media Affect SEO	193
แนะนำให้ Search Engine รู้จักเว็บไซต์ของเรา	195
ทำอย่างไรให้ได้รับ Backlink มากๆ	196
Chapter 8 สิ่งที่คุณควรหลีกเลี่ยงในการทำ SEO	199
หลีกเลี่ยงการทำ SEO สายดำ	200
ห้าม Copy และ Spin บทความ	202
อย่าทำ Doorway pages	203
ห้ามทำ Keyword stuffing	204
หลอกตาได้ แต่หลอก Google ไม่ได้	205
พอกันทีกับ Linking schemes และ Link Wheel	206
อย่าสร้าง Backlink กลับมาจากเว็บไซต์ที่ไม่เกี่ยวข้อง	208
อย่าตั้งเป้าหมายที่มันเกินความจริง	209



เริ่มนับหนึ่งกับ SEO

ชีวิตประจำวันของพวกเราในยุคนี้อยู่กับอินเทอร์เน็ตเสียเป็นส่วนใหญ่ เพราะสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้แทบจะทุกสถานที่และทุกเวลา อีกทั้ง การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป ด้วยเทคโนโลยีและ อุปกรณ์ที่พัฒนาอย่างล้ำสมัยช่วยให้มันเป็นเรื่องง่ายในการเข้าถึงข้อมูล และความบันเทิง ด้วยความล้ำสมัยของเทคโนโลยีทำให้ผู้บริโภคมีอิสระ ในการเข้าถึงและเสพสื่อที่แตกต่างออกไปจากยุคก่อนๆ พฤติกรรมเหล่านี้ เป็นสิ่งที่นักการตลาดควรให้ความสนใจ

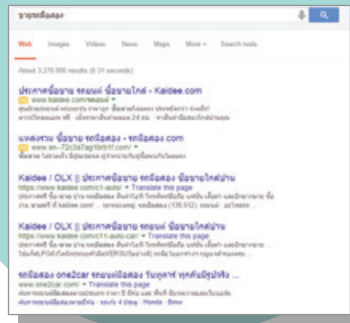
หนึ่งในพฤติกรรมที่ท่องเว็บไซต์ของผู้คนส่วนใหญ่นั้น มักจะอาศัย Search Engine ซึ่งก็คือเครื่องมือที่ใช้ในการสืบค้นเว็บไซต์อย่าง Google, Yahoo, Bing เป็นจุดเริ่มต้นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาข้อมูล, ซื้อสินค้า, ค้นหาข่าวที่กำลังเป็นที่สนใจ, หาวิธีแก้ไขปัญหาต่างๆ, หาสถานที่ท่องเที่ยว, หาร้านอาหารอร่อยๆ และใช้เพื่อประโยชน์อื่นๆ อีกมากมายจาก Search Engine

ถ้านักการตลาดสงสัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้คนแล้วจะพบว่า Search Engine เปรียบเสมือนประตูที่เชื่อมผู้คนมากมายเข้าไปสู่ข้อมูลต่างๆ ที่มีอยู่ในเครือข่ายเว็บไซต์ทั่วโลก ในเมื่อ Search Engine มีความสำคัญกับชีวิตประจำวันของผู้คนมากขนาดนี้ คงดีไม่น้อยถ้าเราสามารถที่จะใช้ประโยชน์จาก Search Engine เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับเรา

ซื้อสินค้า



ขายสินค้า



ค้นหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์

Search results for "iPhone iPad".

- iPhone iPad เปิดตัว 5 รุ่นใหม่พร้อมฟีเจอร์เด็ด** - Pantip
- เปิดตัว iPhone 11 และ iPhone 11 Pro** - Pantip
- เปิดตัว iPhone 11 และ iPhone 11 Pro** - Pantip
- เปิดตัว iPhone 11 และ iPhone 11 Pro** - Pantip
- เปิดตัว iPhone 11 และ iPhone 11 Pro** - Pantip

ค้นหาวิธีแก้ปัญหา

Search results for "วิธีใช้ iPhone".

- วิธีใช้ iPhone เปิดตัว 5 รุ่นใหม่พร้อมฟีเจอร์เด็ด** - Pantip
- วิธีใช้ iPhone เปิดตัว 5 รุ่นใหม่พร้อมฟีเจอร์เด็ด** - Pantip
- วิธีใช้ iPhone เปิดตัว 5 รุ่นใหม่พร้อมฟีเจอร์เด็ด** - Pantip
- วิธีใช้ iPhone เปิดตัว 5 รุ่นใหม่พร้อมฟีเจอร์เด็ด** - Pantip
- วิธีใช้ iPhone เปิดตัว 5 รุ่นใหม่พร้อมฟีเจอร์เด็ด** - Pantip

ค้นหาร้านอาหาร

Search results for "ร้านอาหาร".

- ร้านอาหารชื่อดังในกรุงเทพฯ** - Pantip
- ร้านอาหารชื่อดังในกรุงเทพฯ** - Pantip
- ร้านอาหารชื่อดังในกรุงเทพฯ** - Pantip
- ร้านอาหารชื่อดังในกรุงเทพฯ** - Pantip
- ร้านอาหารชื่อดังในกรุงเทพฯ** - Pantip

ใช้เป็นจุดตั้งต้นไอเดีย

Search results for "ไอเดีย".

- ไอเดียสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ** - Pantip
- ไอเดียสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ** - Pantip
- ไอเดียสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ** - Pantip
- ไอเดียสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ** - Pantip
- ไอเดียสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ** - Pantip

จองห้องพักโรงแรม

Search results for "จองห้องพักโรงแรม".

- จองห้องพักโรงแรมในกรุงเทพฯ** - Pantip
- จองห้องพักโรงแรมในกรุงเทพฯ** - Pantip
- จองห้องพักโรงแรมในกรุงเทพฯ** - Pantip
- จองห้องพักโรงแรมในกรุงเทพฯ** - Pantip
- จองห้องพักโรงแรมในกรุงเทพฯ** - Pantip

หาข้อมูลที่น่าสนใจ

Search results for "ข้อมูลที่น่าสนใจ".

- ข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี** - Pantip
- ข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี** - Pantip
- ข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี** - Pantip
- ข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี** - Pantip
- ข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี** - Pantip

มาทำความเข้าใจ SEO กันก่อน

ผมคิดว่าผู้อ่านหนังสือเล่มนี้หลายๆ คนคงพอจะรู้จักกันมาบ้างแล้วว่า Search Engine Optimization หรือที่เราเรียกกันสั้นๆ ว่า SEO คืออะไร นั่นเพราะว่ามันไม่ใช่เรื่องใหม่แต่อย่างใด ที่จริงแล้วต้องบอกว่าการทำ SEO เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นในประเทศไทยมาอย่างยาวนานหลายปีแล้ว มีคนที่เข้าไปเก็บเกี่ยวผลประโยชน์ในโลกออนไลน์ด้วยการทำ SEO จนรวยมีรายได้กันมากมายทั้งบริษัทขนาดเล็ก บริษัทขนาดใหญ่ รวมถึงรายบุคคล แต่ก็ยังมีอีกหลายๆ คนที่ยังไม่เคยได้ลองทำ SEO อย่างจริงๆ จัง (หรืออาจจะเคยทำอย่างจริงจังไปแล้วแต่ไม่ประสบผลสำเร็จ) ไม่ว่าคุณจะเคยทำ SEO มาก่อนหรือยังไม่เคยทำมันมาเลยก็ตาม ผมอยากให้เราเริ่มต้นนับหนึ่งด้วยกันใหม่ในหนังสือเล่มนี้



ถึงแม้ว่าหลายๆ คนจะรู้จัก SEO กันอยู่แล้ว แต่เชื่อหรือไม่ว่าหลายคนมักจะเข้าใจเกี่ยวกับ SEO แตกต่างกันไป หรือพูดง่ายๆ ว่ามองกันคนละมุม เพราะฉะนั้นก่อนที่จะไปเรียนรู้วิธีการในการทำ SEO เรามาทำความเข้าใจให้ตรงกันก่อนดีกว่าว่าการทำ SEO จริงแล้วมันคืออะไร แล้วเราจะทำไปเพื่ออะไร มันมีประโยชน์อะไรกับเจ้าของเว็บไซต์ และทำไมการทำ SEO จึงมีความสำคัญกับการตลาดในยุคนี้ และอีกหนึ่งคำถามที่สำคัญก็คือมันเป็นวิธีการที่จะช่วยเพิ่มยอดขายให้กับเว็บไซต์ได้จริงๆ หรือการเข้าใจ SEO ในทางที่ถูกต้องนั้นเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี เพราะการเข้าใจ SEO แบบผิดๆ จะนำพาเราไปสู่การกระทำผิดๆ ไม่ว่าจะเป็นการปรับแต่งเว็บไซต์แบบสายดำทำให้เสี่ยงต่อการโดน Google แบนหรือการปั่นเว็บไซต์ที่ไม่มีคุณภาพเพียงเพื่อหวังจะหารายได้จากเครื่องมือการตลาดออนไลน์ต่างๆ

ก่อนอื่นผมขอยกตัวอย่างให้อ่านลองดูภาพ
ในหน้าถัดไป สมมติว่าผมต้องการจะเดินทางไป
ท่องเที่ยวที่ประเทศนิวซีแลนด์ เข้าไปค้นหา (Search)
ใน Google โดยใช้คำว่า ทัวร์นิวซีแลนด์ (คำที่เราพิมพ์
ลงไปเพื่อใช้ในการค้นหาจะเรียกแทนว่า Keyword)
ก็จะได้ผลลัพธ์การค้นหากลับมาเป็นรายชื่อเว็บไซต์ต่างๆ
ที่เกี่ยวข้องกับ Keyword ที่ได้ใส่เข้าไป ซึ่งในที่นี้เราจะ
เรียกหน้าที่รวบรวมผลการค้นหาว่าหน้า SERP (Search
Engine Result Page) โดยผลการค้นหาที่อยู่ในหน้า SERP
จะเรียงลำดับจากเว็บไซต์ที่ Google คิดว่าเป็นเว็บไซต์ที่มี
ความเกี่ยวข้องกับ Keyword มากที่สุด และเป็นเว็บไซต์ที่
สร้างประโยชน์ให้กับผู้ค้นหามากที่สุดขึ้นมาแสดงในอันดับ
ต้นๆ และค่อยไล่ลดหลั่นลงไปเรื่อยๆ ตามความเกี่ยวข้อง
ที่ค่อยๆ ลดน้อยลงไป

new zealand tour

Web Images Videos Maps News More Search tools

About 189,000,000 results (0.48 seconds)

New Zealand Tour - viator.com
 Ad www.viator.com/new-zealand
 Book 260+ Things To Do in New Zealand on Viator.
 24/7 Live Support - Verified Reviews & Photos - Low Price Guarantee
 The most venerable and polished of the tour-and-activity sites. - BBC
 Viator.com has 856,613 followers on Google+

Kiwi Experience™—NZ Tours - KiwiExperience.com
 Ad www.kiwixperience.com/NZ-Tours
 Experience NZ Like a True Kiwi. Stories & Mates to Last a Lifetime!
 Interactive Route Map - Current Bus Specials - Book Online Now - Contact Us

Guided NZ Coach Tours - uniqueholidaytours.co.nz
 Ad www.uniqueholidaytours.co.nz/ 0800 183 202
 Explore The North & South Islands. 21 Day Tours For Senior Kiwis.
 South Island Tour - 21 Days Tour - North Island Tour - Tour Dates

Discover New Zealand Travel Centre
 www.discovernewzealand.com
 1 Google review · Google+ page

Kiwi Experience
 www.kiwixperience.com
 1 Google review · Google+ page

Map for new zealand tour

Ads

South Island Tours
 www.thriftytours.co.nz/
 Flexible Tours From 1 - 13 Days.
 Over 50 Tours Available. Book Now.

South Island NZ Holiday
 www.hermitage.co.nz/
 So much to do at Mt Cook.
 You'll need to stay another day

Green Gates Travel
 www.greengatestravel.co.nz/
 Guided Tours To China And Vietnam
 Call Or Email Us For Schedule

ค้นหาสารกรม (SERP)

ถ้าเว็บไซต์เราขึ้นไปติดอันดับต้นๆ ของผลการค้นหาได้ นั่นหมายถึงประโยชน์อีกมากมายมหาศาลที่จะตามมา แน่ใจว่าผู้คนส่วนใหญ่มักจะคลิกเข้าเว็บไซต์ที่อยู่ในอันดับต้นๆ 1-5 อยู่แล้ว ถ้าเลยไปอันดับ 8-10 จำนวนการคลิกที่เข้าสู่เว็บไซต์ก็จะน้อยลงไปเรื่อยๆ และยิ่งถ้าเลยไปหน้า 2 หน้า 3 นี้แทบไม่ต้องพูดถึง โอกาสที่จะมีคนคลิกเข้าไปดูเนื้อหาในเว็บไซต์แทบจะไม่มี จึงไม่ใช่เรื่องแปลกเลยถ้าเว็บไซต์ที่สามารถทำ SEO ให้ติดอันดับต้นๆ ของผลการค้นหาได้จะมีจำนวนผู้ชม (Traffic) เข้าสู่เว็บไซต์เป็นจำนวนมาก อันนี้คิดว่าทุกคนน่าจะเข้าใจตรงกันดีอยู่แล้ว

TSI Thailand Securities Institute - ขั้นตอนการลงทุนในหุ้น

www.tsi-thailand.org/index.php?option=com... ▼ Translate this page
หลังจากเข้าใจลักษณะเฉพาะตัวของหุ้น ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้น รวมถึงเปรียบเทียบกับทางเลือก ลงทุนอื่นๆ และพิจารณาแล้วว่า... การลงทุนใน 'หุ้น' ...

01

TSI Thailand Securities Institute - IS102: พื้นฐานการลงทุนในหุ้น

www.tsi-thailand.org/index.php?option...id... ▼ Translate this page
เรียนรู้พื้นฐานการลงทุนในหุ้น ผลตอบแทน ความเสี่ยง และภาษีจากการลงทุน ขั้นตอนการซื้อขาย และชำระราคา พร้อมแนะนำช่องทางการซื้อขายหุ้นออนไลน์ผ่าน Settrade Streaming ...

02

^[PDF] ก้าวแรกสู่การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ - BLS

www.bualuang.co.th/e/help/kw/ebook001.pdf ▼ Translate this page
เกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์นั้น นอกจากจากจะเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับ ผู้ลงทุนแล้ว หลักทรัพย์ เช่น การลงทุนในหุ้นสามัญ หุ้นบริษัทรัสต์ หุ้นกู้ หน่วยลงทุน.

03

มือใหม่...ลงทุน - SETTRADE.COM - Leading Technology for ...

www.settrade.com/C00_BeginnerRedirect.jsp?.../th/... ▼ Translate this page
ก้าวสู่ความรู้การลงทุนออนไลน์ได้ทันที ตลอด 24 ชั่วโมง กับ www.tsi-thailand.org ... พบกับ Single Stock Future เพิ่มหุ้นอ้างอิงอีก 16 ตัว โดยทั้งหมดเป็นหุ้นในกลุ่มดัชนี SET50 ...

04

ความรู้เกี่ยวกับหุ้น การลงทุน การเงิน แบบภาษาชาวบ้าน โดย มือเก่า ...

muegao.blogspot.com/p/blog-page_14.html ▼ Translate this page
ความรู้ทั่วไปสำหรับมือใหม่ในการลงทุน ผมพยายามรวบรวมความรู้เกี่ยวกับหุ้น ตั้งแต่เริ่มต้นเอาไว้ เพื่อให้นักลงทุนรุ่นใหม่ได้ศึกษาหาความรู้ก่อนที่จะเข้าสู่สังเวียน... เว็บบล็อกนี้ ...

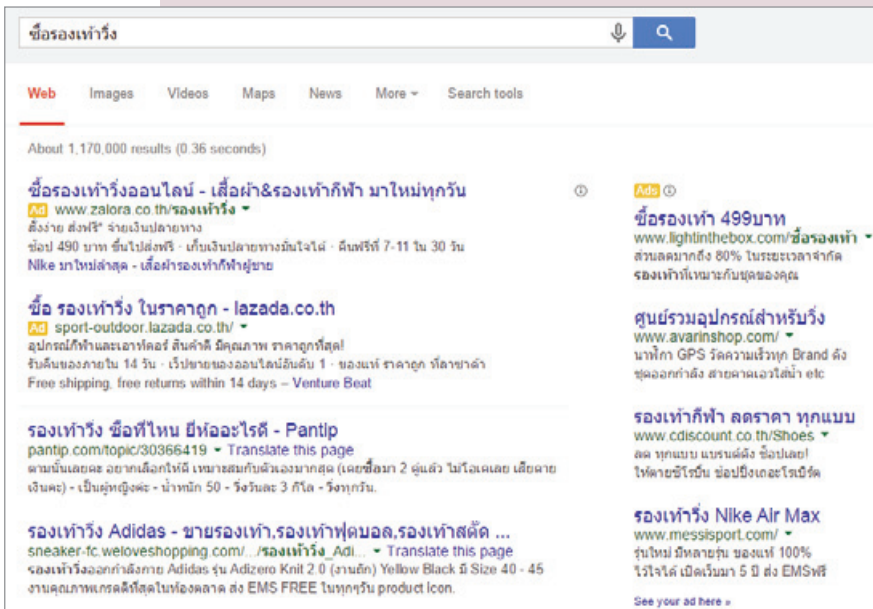
05

วิธีการจัดอันดับของ Search Engine แต่ละตัวจะแตกต่างกันออกไป โดยในหนังสือเล่มนี้ผมจะเน้นไปที่ Search Engine ที่นิยมมากที่สุดในโลกก็คือ Google และจะให้น้ำหนักกับ Google มากกว่า Search Engine ตัวอื่นๆ แต่ถึงกระนั้นผู้อ่านก็ยังสามารถที่จะนำเอาหลักการที่อยู่ในหนังสือเล่มนี้ไปประยุกต์ใช้กับ Search Engine อื่นได้เช่นกัน (Yahoo หรือ bing) เพราะจุดประสงค์หลักของ Search Engine แต่ละตัวนั้นไม่ค่อยแตกต่างกันสักเท่าไร นั่นคือการค้นหาเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับ Keyword และมีประโยชน์ต่อผู้ค้นหา และแสดงเป็นผลการค้นหาขึ้นมา

มาถึงตรงนี้หลายคนอาจจะสงสัยว่า เราจะปรับแต่งเว็บไซต์ของเราอย่างไรให้ Google มองว่ามีความเกี่ยวข้องกับ Keyword ของผู้ค้นหา เป็นประโยชน์กับผู้ค้นหา และส่งเว็บไซต์ของเราไปแสดงอยู่ในอันดับต้นๆ ของผลการค้นหา หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นมาเพื่อตอบคำถามนี้และนี่คือสิ่งที่เรียกว่าการทำ SEO นั่นก็คือ นิยามง่ายๆ ดังนี้

“การทำทุกอย่างเพื่อให้เว็บไซต์ของเราขึ้นไปติดอันดับต้น ๆ ของผลการค้นหาในส่วนที่เป็นผลการค้นหาแบบธรรมชาติ (หรือไม่ได้ซื้อโฆษณากับ Google นั่นเอง)”

อีกตัวอย่าง เช่น อยู่ๆ เราอาจจะนึกอยากออกกำลังกาย ก็หาที่ใช้ทุนน้อยที่สุดก็คือการวิ่ง ใช้แค่รองเท้าสำหรับวิ่งเพียงคู่เดียว เมื่อ Search โดยใช้ Keyword คำว่า “ซื้อรองเท้าวิ่ง” Google ก็จะแสดงผลการค้นหาในหน้า SERP แน่แน่นอนว่าภายในหน้า SERP นี้เว็บไซต์ที่อยู่ในอันดับต้นๆ มักจะเป็นเว็บไซต์ที่ถูกคลิกโดยผู้ใช้งานมากที่สุด และโดยส่วนใหญ่แล้วเว็บไซต์เหล่านี้มักจะถูกคลิกมากกว่าอันดับล่างๆ เสมอ

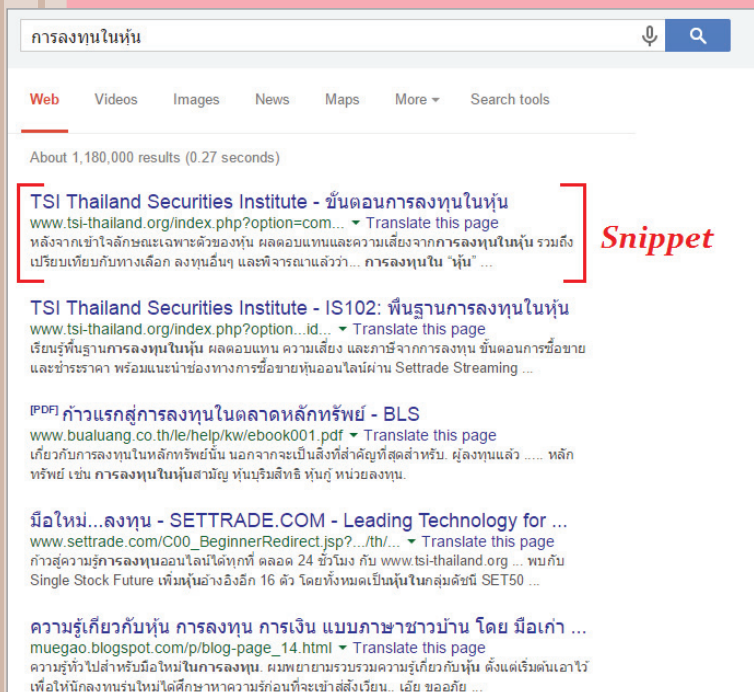


🔍 การค้นหาโดยใช้ Keyword “ซื้อรองเท้าวิ่ง”

MEMO

SERP ย่อมาจาก Search engine results page คือ หน้าแสดงผลการค้นหาเว็บไซต์ที่มีความเกี่ยวข้องกับ Keyword ที่ใช้ในการค้นหา โดยหน้า SERP จะประกอบไปด้วย Snippet หลายๆ อันเรียงกันลงมาเรื่อยๆ

Snippet คือ ข้อความที่แสดงรายละเอียดโดยย่อของแต่ละเว็บเพจ ให้ผู้ค้นหาใช้ตัดสินใจเลือกเพจที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด

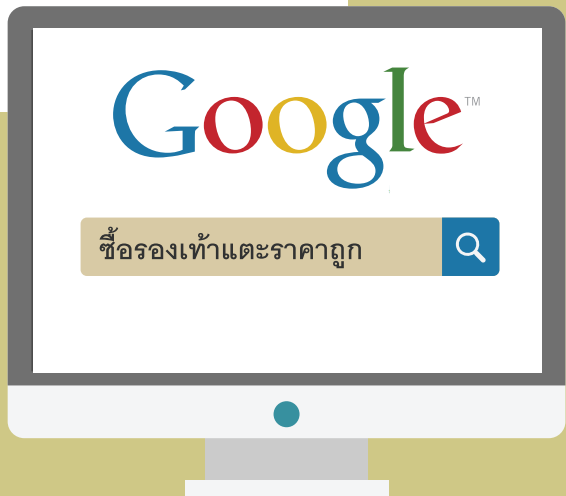


แล้ว SEO มีประโยชน์อย่างไร

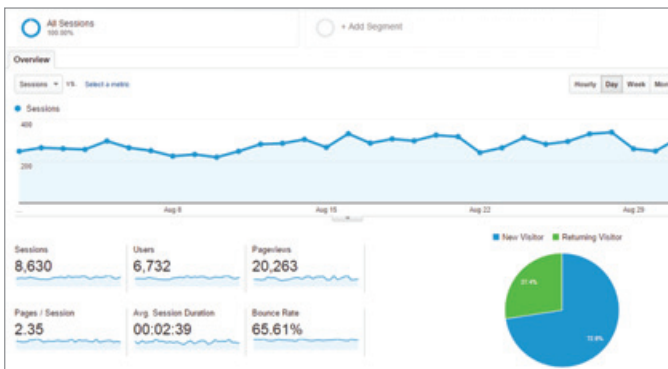
ลองมองดูในโลกของความเป็นจริง ถ้าเราเปิดร้านขายสินค้าในแหล่งช้อปปิ้งยอดนิยมที่มีผู้คนพลุกพล่าน ร้านค้าของเราจะมีลูกค้าแวะเวียนเข้ามาเยี่ยมชมมากแค่ไหนแน่นอนว่าโอกาสที่เราจะขายสินค้าได้ก็มากตามไปด้วย ในโลกของอินเทอร์เน็ตก็เช่นกัน ถ้าเว็บไซต์ของเราถูกจัดอันดับให้แสดงอยู่ในอันดับแรกๆ ของผลการค้นหานั้นหมายถึงทำเลทองเพราะจะมีผู้เข้าชมคลิกเข้ามาสู่เว็บไซต์ของเรามากมาย มีโอกาสที่เราจะเปลี่ยนให้ผู้ชมเหล่านั้นให้กลายเป็นลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น นี่แหละประโยชน์ของการทำ SEO ถ้าเว็บไซต์ของเราขึ้นไปติดอันดับต้นๆ ของผลการค้นหาได้แล้ว นั่นถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะมีคนเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราได้มาก เว็บไซต์ของเราจะเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นเมื่อสามารถที่จะค้นหาเจอได้ง่ายจาก Search Engine อย่าง Google, Bing, Yahoo



และที่เป็นประโยชน์ของการทำ SEO นอกเหนือไปจากจำนวนของผู้เข้าชมที่มีจำนวนมากแล้วก็คือ ผู้เข้าชมเหล่านั้นมักจะเป็นคนที่มีความสนใจในสินค้าและบริการอยู่แล้ว อย่างเช่น ถ้าผู้ชมค้นหาด้วย Keyword คำว่า “ซื้อรองเท้าแตะราคาถูก” นั้นแสดงว่าผู้ชมคนนั้นมีความต้องการรองเท้าแตะอยู่แล้ว (ถ้าไม่ต้องการก็คงไม่ค้นหา) เรียกได้ว่าการทำ SEO จะช่วยให้เราเข้าถึงว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ง่ายยิ่งขึ้น



อีกหนึ่งประโยชน์ของการทำ SEO ก็คือ Traffic (หรือจำนวนเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์) ที่จะเข้ามาสู่เว็บไซต์ของเราเรื่อยๆ แม้ว่าเราจะไม่ได้เข้าไปอัปเดตเนื้อหาในเว็บไซต์เลยก็ตาม เรื่องนี้ต้องขอลေးจากประสบการณ์ตรงของผู้เขียนเอง ผมได้ทำ SEO ให้กับเว็บไซต์แห่งหนึ่ง และด้วยการลุยทำ SEO อย่างหนัก ส่งผลให้เว็บไซต์สามารถขึ้นไปติดอันดับต้นๆ ใน Keyword ยอดนิยมได้ซึ่งสามารถที่จะสร้าง Traffic ให้กับเว็บไซต์ได้เป็นจำนวนมาก หลังจากนั้นก็ยุ่งจนไม่มีเวลาเข้าไปอัปเดตเว็บไซต์อยู่พักใหญ่ แม้เวลาผ่านไปหลายเดือนแต่ก็ต้องแปลกใจเมื่อพบว่าเว็บไซต์ที่ไม่ได้เข้าไปอัปเดตอะไรเลยยังมีจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์กว่า 20,000 Page views ต่อเดือน มันเป็นไปได้อย่างไรทั้งๆ ที่ผมไม่ได้เข้าไปอัปเดตอะไรเลยแม้แต่นิดเดียว นั่นก็เป็นผลมาจากการทำ SEO นั่นเอง



ดังนั้น ถ้าคุณเคยทำ SEO จนขึ้นไปติดอันดับต้นๆ ของผลการค้นหาและมีจำนวนคนเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากๆ นั่นหมายความว่า Google มองว่าเว็บไซต์ของคุณมีคุณภาพก็เลยทำการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับสูงๆ ถึงแม้ว่าเว็บไซต์นั้นจะไม่ได้อัปเดตอะไรก็ตาม Google ก็ยังคงอันดับของเว็บไซต์คุณเอาไว้ในอันดับต้นๆ อยู่ดี

เห็นข้อดีของการทำ SEO แล้วหรือยัง



1. มาหา SEO เริ่มจากบทนำก่อนดีกว่า

เว็บไซต์ที่ดีต้องวางใจการสื่อสารกับลูกค้าเป็นหลัก ถ้าเราสื่อสารกับลูกค้าผิดกลุ่มเป้าหมายของเราดี ลูกค้าเหล่านั้นก็จะชอบเว็บไซต์ของเราทันที แต่ถ้าลูกค้าไม่ชอบเว็บไซต์ที่นำเสนอในเว็บไซต์ของเราวันนี้ก็อาจจะเป็นเพราะเราไม่ได้ทำสิ่งอย่างที่ลูกค้าต้องการจริงๆ เราใช้คำพูดของเราเองไปเอง หรือพูดว่า เราใช้คำพูดของเราเองไปเอง... (text is partially obscured)

โดยทั่วไปแล้วเว็บไซต์ SEO ที่ดี... (text is partially obscured)

ใช้ URL ที่มาสร้าง Backlink ไม่เอา

โดยธรรมชาติแล้วเราอยากได้คนมาคลิกเว็บไซต์เรา... (text is partially obscured)

- 🍀 เข้าใจการทำงานของ Google
- 🍀 SEO จะเกิดหรือดับอยู่ที่เลือกใช้ Keyword
- 🍀 กระบวนการ SEO On-Page
- 🍀 ปรับโครงสร้างเว็บไซต์และเทคนิค On-Page อื่นๆ
- 🍀 กระบวนการ SEO Off-Page



ดันเว็บไซต์ให้ดังด้วย

\$EO

นักเขียน คุณณัฐ สุนไข
บรรณาธิการ ชนะ เทกทอง

จัดจำหน่ายโดย **IDC**
ISBN 885-916-100-342-7

240 ทรู
8 859161 003427